



Tutorial

## Erste Schritte

Teil 1 von 2: Tracking einrichten



## Jetzt anmelden & kostenlos testen!



### Web-Analyse ohne Consent-Datenverlust & ohne US-Datentransfer

- Standardmäßig ohne Cookies
- Einwilligungsfreies Tracking
- Geprüft DSGVO- & TTDSG-konform

### Teste etracker Analytics kostenlos und unverbindlich!

- 30-tägiger Testzeitraum mit maximalem Funktionsumfang
- Keine Verpflichtungen, keine Kündigung nach Ablauf des Testzeitraums notwendig, keine Kreditkarte erforderlich
- Buche nach dem Test die für dich passende **Edition** bequem direkt in deinem Konto

Anrede

Vorname\*

Nachname\*

E-Mail\*

Telefon\*

Website URL\*

### Captcha \*

15 \* 9 =

Mit der Anmeldung erkläre ich mich mit den [AGB](#) und dem [Auftragsverarbeitungsvertrag](#) gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung einverstanden.

[Jetzt 30 Tage kostenlos testen](#)

• Mit \* markierte Felder sind Pflichtfelder



# Im Handumdrehen eingerichtet!

1. Tracking Code einbauen
2. Tracking-Einstellungen checken
3. Consent-Option auswählen
4. Datenschutzhinweis anpassen

## Tracking kann live gehen!

5. Analytics Tagging ergänzen
6. Kampagnen-Tracking einrichten

**Hurra, fertig!**





# **Schritt 1**

## **Tracking Code einbauen**

# Einbau manuell oder via Plugin

Website Code

Website Plugins

Mobile App

```
<!-- Copyright (c) 2000-2022 etracker GmbH. All rights reserved. -->
<!-- This material may not be reproduced, displayed, modified or distributed -->
<!-- without the express prior written permission of the copyright holder. -->
<!-- etracker tracklet 5.0 -->
<script type="text/javascript">
// var et_pagename = "";
// var et_areas = "";
// var et_tval = 0;
// var et_tsale = 0;
// var et_tonr = "";
// var et_basket = "";
</script>
<script id="_etLoader" type="text/javascript" charset="UTF-8" data-block-
cookies="true" data-secure-code=","XXXXXXXX" src="//code.etracker.com/code/e.js"
async></script>
<!-- etracker tracklet 5.0 end -->
```



# Option: Tracking über eigene (Sub-)Domain

ETRACKER TRACKING DOMAIN



EIGENE TRACKING DOMAIN

## Warum?

- Verhindert Beschränkungen bei clientseitig gesetzten 1st Party Cookies (ITP)
- Verhindert Datenverlust durch Ad und Tracking Blocker: 10-20% mehr Besuche und Conversions erfassbar

## Wie geht ´s?

1. Option hinzubuchen
2. Domain festlegen ([stats.meinewebsite.de](https://stats.meinewebsite.de) o.Ä. nicht empfohlen!)
3. TLS/SSL-Zertifikat erstellen und hochladen
4. Angepassten Tracking Code übernehmen oder in Plugin eintragen

# Wenn eine externe Consent Management Plattform eingesetzt wird!

- Der Tracking Code muss ausführbar bleiben:

```
type="text/javascript"
```

- Für **Cookiebot**, **Consentmanager** und **OneTrust** muss ein Parameter im Tracking & Event Code (eCommerce u. allg.) hinzugefügt werden, um das Blockieren zu verhindern – falls **Auto Blocking** in der CMP aktiviert ist.

<https://www.etracker.com/docs/integration-setup/consent-management-tools/>





# Was wird automatisch erfasst?

## Interaktionen

- Alle Seitenaufrufe mit Domain, URL und Seitentitel sowie Zuordnung zu Bereichen anhand der URL-Struktur
- Alle externen, mailto- und Telefon-Linkaufrufe sowie Downloads als Klick-Events
- Abspielbare Medien (Videos, Podcasts, Musik) als Events
- Scroll-Events pro Seite 0-9%, 10-24% usw.
- Interne Suchen

## Herkunft

- Referrer-Domain und -Pfad
- Suchbegriff (sofern übergeben)
- Klassifizierung des Traffics nach Medium (Direkt, Search, Social Media, Referrer)
- Erfassung und Matching von Google Kampagnen-Parametern (UTM)
- Geo-Informationen

## Technik

- Gerätetyp
- Gerätebezeichnung und Hersteller
- Betriebssystem und -version
- Browser, -version und -sprache



# Was wird automatisch über Shop Plugins noch erfasst?

## eCommerce-Events mit Artikelinformationen (Bezeichnung, ID, Preis, Kategoriezuordnung)

- Auf Liste gesehen
- Produktdetailseite angesehen
- Auf Merkliste gesetzt
- In Warenkorb gelegt
- Bestellt

# Drei Optionen für eCommerce Tracking



**1**  
**etracker**  
**Shop Plugins**  
Liste mit Links

**2**  
**Google**  
**Ecommerce**  
**Grabbing**  
So geht 's

**3**  
**etracker**  
**eCommerce**  
**Events**  
Zur Doku

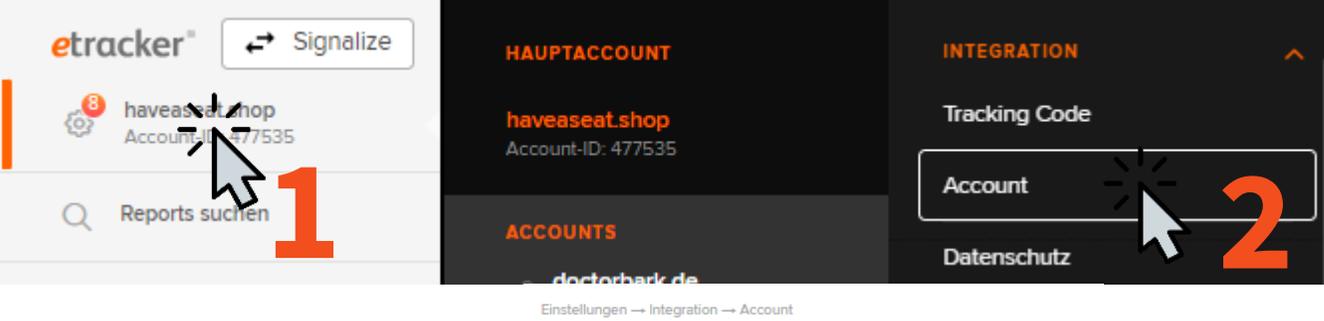
## Wofür ist individuelle Code-Integration notwendig?

1. Individuelle Seitenbenennung oder Bereichszuordnung → **Anpassung der Parameter et\_pagename & et\_areas**
2. Datenanreicherung auf Seiten-, Besuchs- oder Besucher-Ebene → **Anlage eigener Segment-Dimensionen**
3. Nutzer-Zusammenführung → **Cross Device Identifier**
4. Erfassung von Konversionen mit dynamischen Werten oder zur späteren Wandlung (Leads zu Sales) → **Bestell-Parameter**
5. Individuelle Events (wenn nicht über CSS-Selektoren) → **JavaScript-Funktion Event Tracker**
6. Erfassung dynamischer Inhalte & Single Page Applications → **Wrapper-Funktion**
7. Erfassung von Formularen bis auf Feldebene → **JavaScript-Funktionen Formular Tracking**



## **Schritt 2**

**Tracking-Einstellungen checken**



## > Account

### ✓ Datenfilter

> Domainfilter

> Referrer-Ausschluss

> IP Sperre

Betrug durch „Clonen“ des Website-Codes verhindern

Externe Buchungsdienste jenseits von:

Interne Zugriffe ausschließen

3-D-Secure, Verified By Visa, Paypal, Giropay, Klarna, Stripe, Saferpay, Amazon Pay, Apple Pay, Google Pay

> Automatische Erfassung

> Datenanreicherung

> Integrationen

> Statistik Reset

## ▼ Automatische Erfassung

- > Automatische Bereichserfassung
- > Automatische Erfassung des Seitennamens
- > Automatische Erfassung von Events
- > Automatische Erfassung der internen Suche & Konfiguration
- > Erfassung der Kampagnen-Parameter von Google und Piwik Pro

## ▼ Datenanreicherung

- > Berücksichtigung von GET-Parametern
- > Anchor Links als separate Seitenaufrufe messen
- > Eigene Segmente
- > Kampagnensegmente
- > Produkt-Varianten

## ✓ Automatische Bereichserfassung



Content-Gruppierung anhand der URL-Struktur in bis zu 5 Ebenen

Mit der Automatischen Bereichserfassung werden die einzelnen Seiten deiner Website Bereichen zugewiesen. Die Einteilung erfolgt anhand der URL-Struktur an jedem [ / ]  
Bis zu fünf Bereichsebenen sind möglich. Zielseiten selbst sind keine Bereiche.

Bereiche siehst du in dem Basis-Report Bereiche.

### Beispiel

`http://www.example.com/Herrenmode/Bekleidung/Hemden/hemd-13.php`

Bereich1: Herrenmode

Bereich2: Bekleidung

Bereich3: Hemden

`haveaseat.shop/k/hochlehner-auflagen/`

Bereich 1: k

Bereich 2: hochlehner-auflagen

- Automatische Bereichserfassung aktivieren
- et\_areas Parameter ignorieren
- Letzten Bereich auch ohne abschließenden Schrägstrich erfassen. Bis einschließlich Bereich
- Letztes [/] in der URL nicht berücksichtigen
- GET-Parameter für Bereiche berücksichtigen

Änderungen speichern

## ✓ Automatische Erfassung des Seitennamens

Wähle aus, unter welcher Bezeichnung die Aufrufe der einzelnen Seiten der Website erfasst werden sollen, sofern du nicht individuelle Seitennamen mittels Parameter `et_pagename` übergibst.

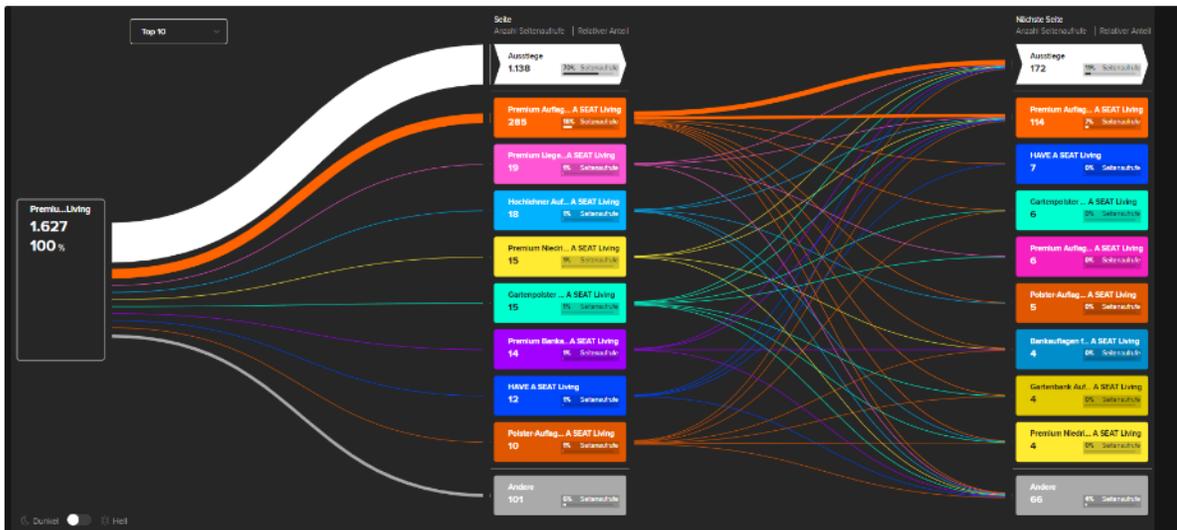
⚠ Bitte achte darauf, dass die gewählte Option

- eindeutige Bezeichnungen erzeugt und Zugriffe unterschiedlicher Seiten nicht fälschlicherweise zusammenfasst.
- keine eindeutigen User-IDs, Session-IDs o.ä. beinhaltet, die gleiche Seiten vervielfacht.

Erfassung der Seitentitel (aus dem HTML `<title>` Element)

Erfassung der URLs (ohne Hostname und mit definierten GET-Parametern, siehe Einstellung „Berücksichtigung von GET-Parametern“)

Änderungen speichern



## ✓ Automatische Erfassung von Events

Bitte die untenstehenden Checkboxen für die Events aktivieren, die automatisch erfasst werden sollen. Ab dem Zeitpunkt der Aktivierung werden die Daten erfasst.

- Automatisches Tracking für alle Events aktivieren
- Social Media Links (Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr)
- Andere externe Links inkl. Telefon- und Mailto-Links (ohne Social Media)
- Dokumenten-Downloads (Word, Excel, Powerpoint, Open Office, Pages, Keynote, Numbers)
- PDF-Downloads (.pdf, .pdfx)
- Bild-Downloads (gif, jpg, jpeg, jpe, png, svg, tif, tiff)
- Medien-Downloads (.mp3, .mp4)
- Abspielbare Medien (Videos, Podcasts, Musik)
- Downloads weiterer Formate (zip, csv)
- Downloads benutzerdefinierter Formate (Dateiendung mit Punkt z.B. .psd)

für „exotische“ Formate



Änderungen speichern



haveaseat.shop/search?search=hund

## ✓ Automatische Erfassung der internen Suche & Konfiguration

Die eingegebenen Suchbegriffe auf deiner Website können mittels dieser Funktion automatisch erfasst werden. Dazu werden die URLs analysiert und die Übergabe bestimmter Such-Parameter überprüft. Standardmäßig werden die Parameter q, s, search, term, query und keyword erfasst. Falls keiner der Parameter auf der Seite übergeben wird, können hier weitere Parameter eingetragen werden. Nach Speicherung der zusätzlichen Such-Parameter werden diese dann ebenfalls erfasst.

Automatische Erfassung der internen Suche aktivieren

Suchparameter

q,s,search,query,term,keyword

Änderungen speichern

✓ Datenanreicherung

✓ Berücksichtigung von GET-Parametern

Standardmäßig werden in etracker Seiten-URLs, die sich ausschließlich anhand der GET-Parameter unterscheiden, zusammengefasst angezeigt. Durch die Aktivierung dieser Funktion kannst du bestimmte GET-Parameter in die Reports übernehmen und entsprechende Seiten separat betrachten.

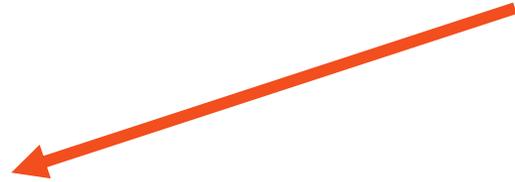
Trage nur den Parameter-Namen, ohne Trennzeichen, in das Eingabefeld ein. Du kannst bis zu 10 GET-Parameter definieren.

Seiten-URLs werden dir angezeigt, wenn du deinem Report das Segment "URL" hinzufügst.

URL-Parameter werden standardmäßig automatisch herausgefiltert.

Doch erfassen?

- a) zur Unterscheidung von Seiten
- b) zur Anreicherung von Seiten-Informationen (Bereiche)



GET-Parameter 1:



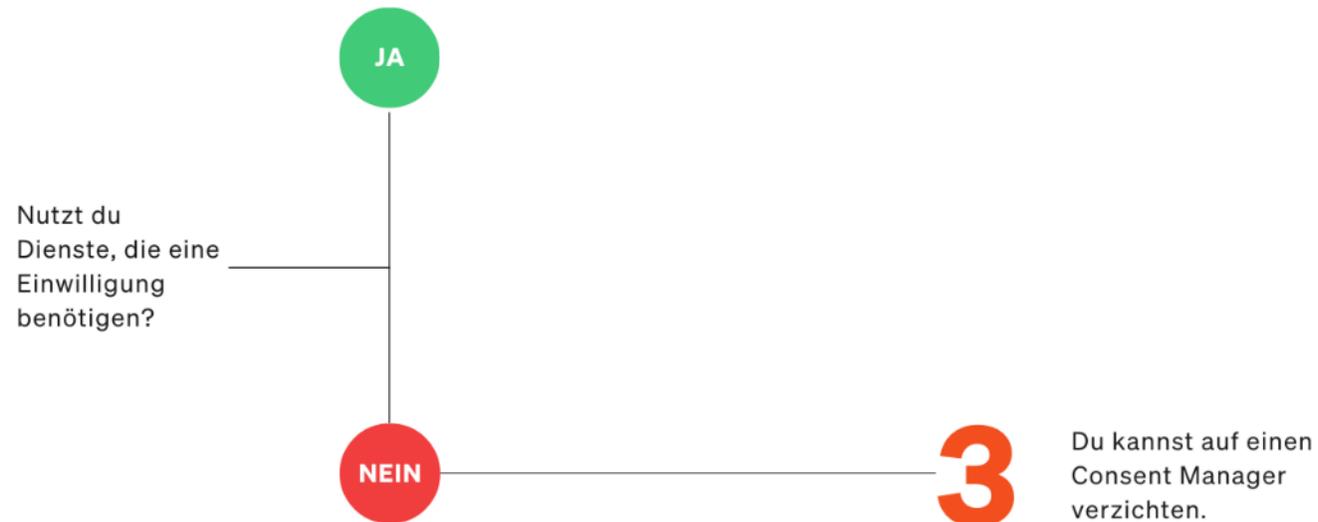
Änderungen speichern



## **Schritt 3**

**Consent-Option auswählen**

# Drei Optionen für das Consent Management



# Drei Optionen für das Consent Management



# Aktivierung des etracker consent managers

 consent manager

Auswahl

Consent

Inhalt & Aussehen

Sprache

Trigger

Branding

Nachweis

STATUS

Aktiv Inaktiv

Auswahl. Wähle die Art der Einwilligung für etracker Analytics.

## Cookie Opt-In

Nutze den Consent-Dialog, um etracker Analytics gemäß TTDSG bei Einwilligung mit Cookies einzusetzen. Bei Ablehnung wird etracker Analytics weiter im einwilligungsfreien Cookie-losen Modus betrieben.

## Tracking Opt-In

Nutze den Consent-Dialog, um die Datenverarbeitung mit etracker Analytics und dazugehörigen Cookies gemäß DSGVO und TTDSG erst nach Einwilligung der Besucher zu aktivieren. Bei Ablehnung werden keine Daten in etracker Analytics erfasst!

Consent. Bestimme Aussehen und Inhalt.

CONSENT

## Consent Banner

Ein breiter Dialog, der am unteren Rand des Bildschirms erscheint.

## Consent Box

Ein schmaler Dialog, der beliebig in den Ecken des Bildschirms platziert werden kann.

## Externes CMP

Bei Nutzung eines eigenen Banners oder einer anderen CMP

KONFIGURATION

Hintergrund abdunkeln

## Verändere hier Aussehen und Inhalt

So sieht der Consent Banner aus

Sprache  DE  EN Hintergrund

[Auf Standardwerte zurücksetzen](#)

### Einwilligung

Wir verwenden den Webanalysedienst etracker für statistische Analysen und die Optimierung unserer Website. Mit Ihrer Einwilligung stimmen Sie – ausschließlich für diese Zwecke – der Nutzung von Cookies und ähnlichen Technologien auf unserer Website zu. Ihre Einwilligung können Sie mit Wirkung für die Zukunft jederzeit auf der Website widerrufen.

# CMP richtig anbinden: Cookie-Aktivierung verknüpfen

In Usercentrics als Bsp.:

Window Event ^

Use the Window Event to register custom event handlers on consent events.

**Window Event Name**  
Define the name of the Window Event.

Window Event Name +

onConsentStatusChange x

**Activate Events for Google Tag Manager / Data layer**  
Events can be passed to Google Tag Manager via the data layer. In the Google Tag Manager you can setup trigger based on the events below.

consents\_initialized\_storage

consents\_initialized\_setting

consents\_changed

Auf der Website:

```
<script>
  function etrackerSetCookieConsent(e) {
    var data = e.data || e.detail;
    if(data && (data.event === 'consent_changed' || data.event === 'consent_status') && typeof _etracker !== 'undefined') {
      if(data['_etracker'] === true)
        _etracker.enableCookies('mydomain.com');
      else if (data['_etracker'] === false)
        _etracker.disableCookies('mydomain.com');
    }
  };
  window.addEventListener('onConsentStatusChange', etrackerSetCookieConsent, false);
</script>
```

<https://www.etracker.com/docs/integration-setup/consent-management-tools/>



## **Schritt 4**

### **Datenschutzhinweis anpassen**

HAUPTACCOUNT

haveaseat.shop  
Account-ID: 477535

ACCOUNTS

doctorbark.de  
Account-ID: 470319

INTEGRATION

Tracking Code

Account

Datenschutz

CSS Selectors Events

Einstellungen → Integration → Datenschutz

### ✓ Datenschutzhinweis und Widerspruchsmöglichkeit

Damit die Besucher deiner Website gesetzeskonform über den Einsatz von etracker informiert werden und ihr Widerspruchsrecht für die Datenverarbeitung ausüben können, kannst du den nachstehenden Absatz direkt in deinen Datenschutzhinweis übernehmen. Er enthält einen Schieberegler, mit dem die Besucher ihr Widerspruchsrecht ausüben können.

Bitte achte darauf, dass deine Haupt-Domain, auf der etracker zum Einsatz kommt, korrekt im Text eingetragen ist.

Vorlage

Vorschau

Alternativ

```
<b>etracker</b><br>
<br>
Der Anbieter dieser Website nutzt Dienste der etracker GmbH aus Hamburg, Deutschland (<a href="https://www.etracker.com">www.etracker.com</a>) zur Analyse von Nutzungsdaten. Wir verwenden standardmäßig keine Cookies für die Web-Analyse. Soweit wir Analyse- und Optimierungs-Cookies einsetzen, holen wir Ihre explizite Einwilligung gesondert im Vorfeld ein. Ist das der Fall und Sie stimmen zu, werden Cookies eingesetzt, die eine statistische Reichweiten-Analyse dieser Website, eine Erfolgsmessung unserer Online-Marketing-Maßnahmen sowie Testverfahren ermöglichen, um z.B. unterschiedliche Versionen unseres Online-Angebotes oder seiner Bestandteile zu testen und zu optimieren. Cookies sind kleine Textdateien, die vom Internet Browser auf dem Endgerät des Nutzers gespeichert werden. etracker Cookies enthalten keine Informationen, die eine Identifikation eines Nutzers ermöglichen.<br>
<br>
Die mit etracker erzeugten Daten werden im Auftrag des Anbieters dieser Website von etracker ausschließlich in Deutschland verarbeitet und gespeichert und unterliegen damit den strengen deutschen und europäischen Datenschutzgesetzen und -standards. etracker wurde diesbezüglich unabhängig geprüft, zertifiziert und mit dem Datenschutz-Gütesiegel <a href="https://www.eprivacy.eu/kunden/vergebene-siegel/firma/etracker-gmbh/">ePrivacyseal</a> ausgezeichnet.<br>
<br>
Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art. 6 Abs. 1 lit. f (berechtigtes Interesse) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Unser Anliegen im Sinne der DSGVO (berechtigtes Interesse) ist die Optimierung unseres Online-Angebotes und unseres Webauftritts. Da uns die Privatsphäre unserer Besucher wichtig ist, werden die Daten, die möglicherweise einen Bezug zu einer einzelnen Person zulassen, wie die IP-Adresse, Anmelde- oder Gerätekennungen, frühestmöglich anonymisiert oder pseudonymisiert. Eine andere Verwendung, Zusammenführung mit anderen Daten oder eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.<br>
<br>
Sie können der vorbeschriebenen Datenverarbeitung jederzeit durch Klick auf den Schieberegler widersprechen. Der Widerspruch hat keine nachteiligen Folgen. Wird kein Schieberegler angezeigt, ist die Datenerfassung bereits durch andere Blockier-Maßnahmen unterbunden.<br>
<br>
<a href="#" data-tld="haveaseat.shop" id="et-opt-out"></a> <br>
<br>
Weitere Informationen zum Datenschutz bei etracker finden Sie <a href="https://www.etracker.com/datenschutz/">hier</a>.
```



Ready to go live!

**Lass die Datenerfassung beginnen**



## **Schritt 5**

**Analytics Tagging ergänzen**

## Trigger



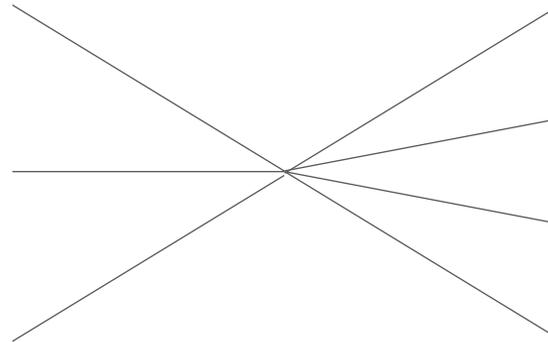
Seitenaufruf



Element-Klick



Element-View



## etracker Tags



Event



Onsite-Kampagne



Konversion

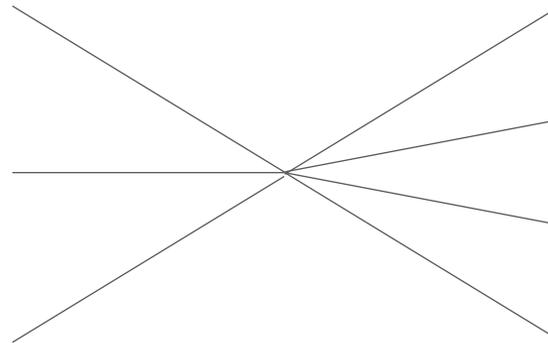


Dimension (Nutzer-Segment)

### Trigger

-  Seitenaufruf
-  Element-Klick

 Element-View



### etracker Tags

 Event

 Onsite-Kampagne

-  Konversion

 Dimension (Nutzer-Segment)

# Newsletter

rechts

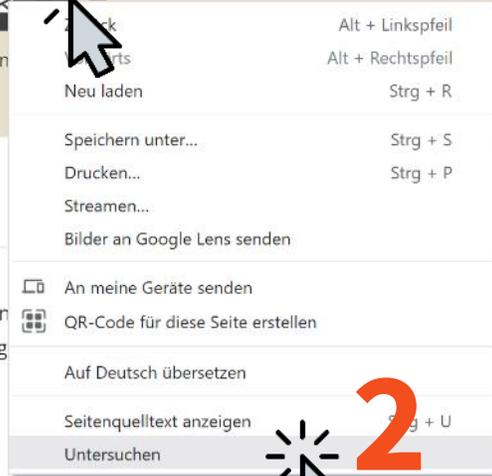
Abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter und verpassen Sie keine Neuigkeit oder Aktion mehr von haveaseat.shop.

Die [Datenschutzbestimmungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen

1

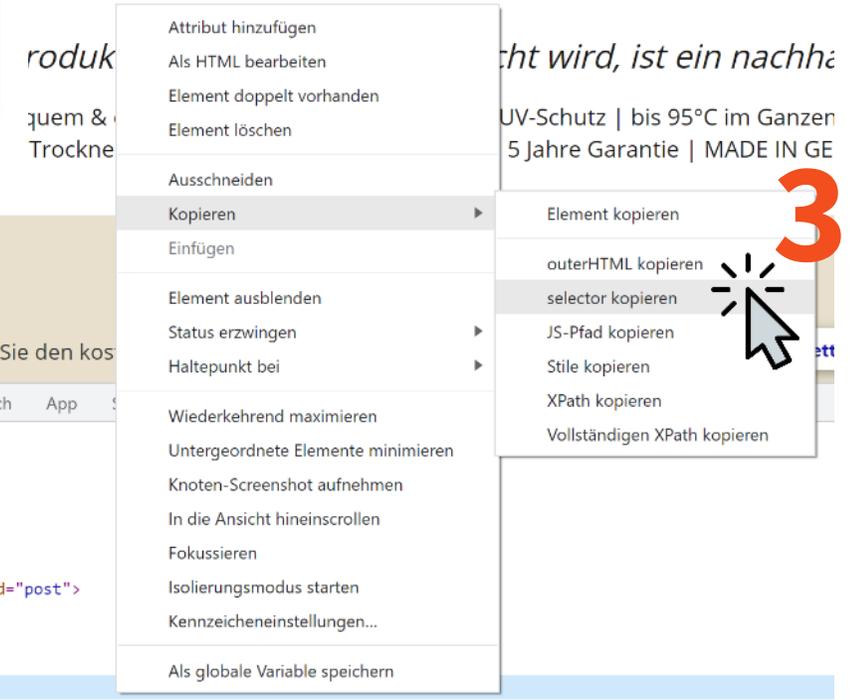
## Shop Service

- Kontakt
- Zahlungsarten und Versand
- Widerrufsrecht und Rückg
- AGB



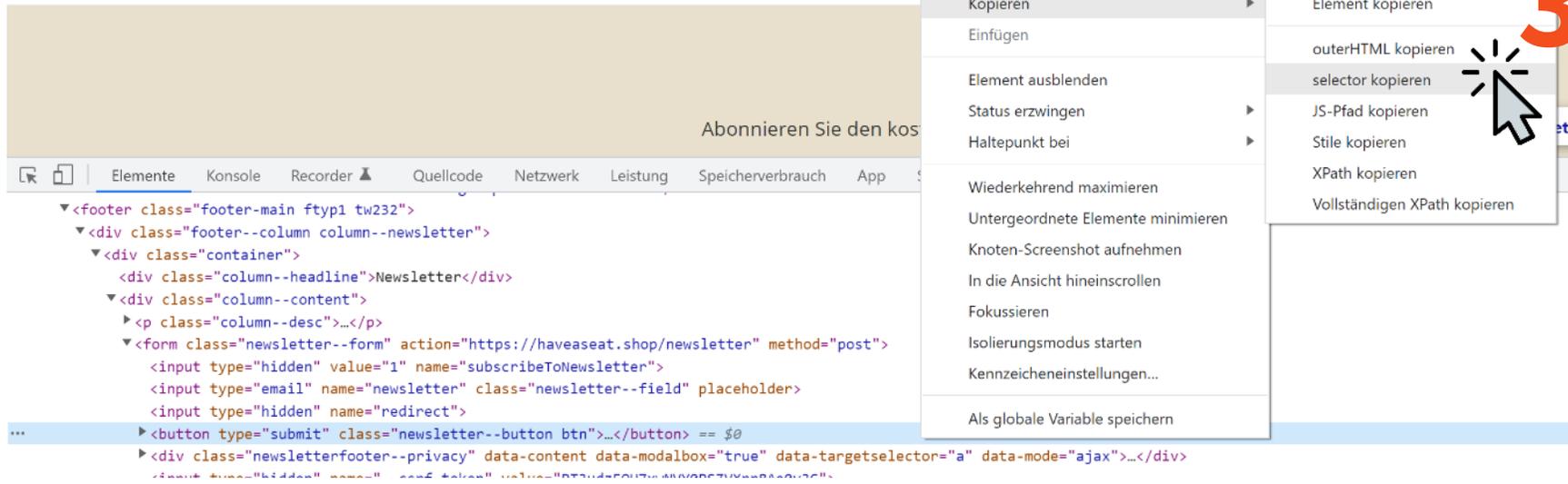
A context menu is open over the 'Datenschutzbestimmungen' link. The menu items are: Zurück (Alt + Linkspfeil), Vorwärts (Alt + Rechtspfeil), Neu laden (Strg + R), Speichern unter... (Strg + S), Drucken... (Strg + P), Streamen..., Bilder an Google Lens senden, An meine Geräte senden, QR-Code für diese Seite erstellen, Auf Deutsch übersetzen, Seiten Quelltext anzeigen (Strg + U), and Untersuchen (highlighted). A red '2' is next to the 'Untersuchen' option.

2



A nested context menu is shown. The first menu has options like 'Attribut hinzufügen', 'Als HTML bearbeiten', 'Element doppelt vorhanden', 'Element löschen', 'Ausschneiden', 'Kopieren', 'Einfügen', 'Element ausblenden', 'Status erzwingen', 'Haltepunkt bei', 'Wiederkehrend maximieren', 'Untergeordnete Elemente minimieren', 'Knoten-Screenshot aufnehmen', 'In die Ansicht hineinscrollen', 'Fokussieren', 'Isolierungsmodus starten', 'Kennzeicheneinstellungen...', and 'Als globale Variable speichern'. The 'Kopieren' option is selected, opening a second menu with options: 'Element kopieren', 'outerHTML kopieren', 'selector kopieren', 'JS-Pfad kopieren', 'Stile kopieren', 'XPath kopieren', and 'Vollständigen XPath kopieren'. A red '3' is next to the 'selector kopieren' option.

3



Developer tools are open, showing the 'Elemente' tab. The DOM tree is expanded to show the newsletter form. The HTML code for the form is visible, including a submit button. The code is as follows:

```
<form class="newsletter--form" action="https://haveaseat.shop/newsletter" method="post">  
  <input type="hidden" value="1" name="subscribeToNewsletter">  
  <input type="email" name="newsletter" class="newsletter--field" placeholder>  
  <input type="hidden" name="redirect">  
  <button type="submit" class="newsletter--button btn">...</button> == $0  
</form>
```

Meine  
Meine

Meine Tags

Meine Trigger

Trigger Titel

Newsletteranmelde-Button

Beschreibe deinen Trigger

Beschreibung eintragen

### Element Klick einrichten

#### Trigger

Trigger erstellen mit

CSS Selektor Element ID Element Klasse

Selektor-Code

#collapseFooterHotline > div.footer-column-conten

Trigger gilt mit URL

Alle Seiten bestimmte Bedingungen



Verwerfen

Trigger hinzufügen >

## Meine Tags



### VERÖFFENTLICHTE TAGS

#### Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

#### Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

## Tag Vorlagen. Starte einfacher mit Vorlagen

### ETRACKER TAGS



#### etracker Event

Messe etracker Events



#### etracker Onsite Kampagne

Messe etracker Onsite Kampagnen



#### etracker Konversion

Messe etracker Konversionen



#### etracker Dimensionen

Messe etracker Dimensionen



Tag-Titel

**etracker Konversion**

Beschreibe deinen Tag

Messe etracker Konversionen

## etracker Konversion einrichten

### Tag Trigger wählen

Durch welchen Trigger soll der Tag ausgelöst werden?

(Trigger wählen / erstellen) ^

### Tag Trigger wählen

Trigger hinzufügen +

Newsletteranmelde-Button

### Konversions-Wert

Eingeben

Verwerfen

Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >

Tag-Titel

**etracker Konversion**

Beschreibe deinen Tag

Messe etracker Konversionen

## etracker Konversion einrichten

### Tag Trigger wählen

Durch welchen Trigger soll der Tag ausgelöst werden?

Newsletteranmelde-Button ▾

### etracker Konversion einrichten

Konversions-Name

Newsletteranmeldung

Konversions-Wert

Eingeben

Verwerfen

Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >



## **Schritt 6**

### **Kampagnen-Tracking einrichten**

# Drei Optionen für Kampagnen-Tracking

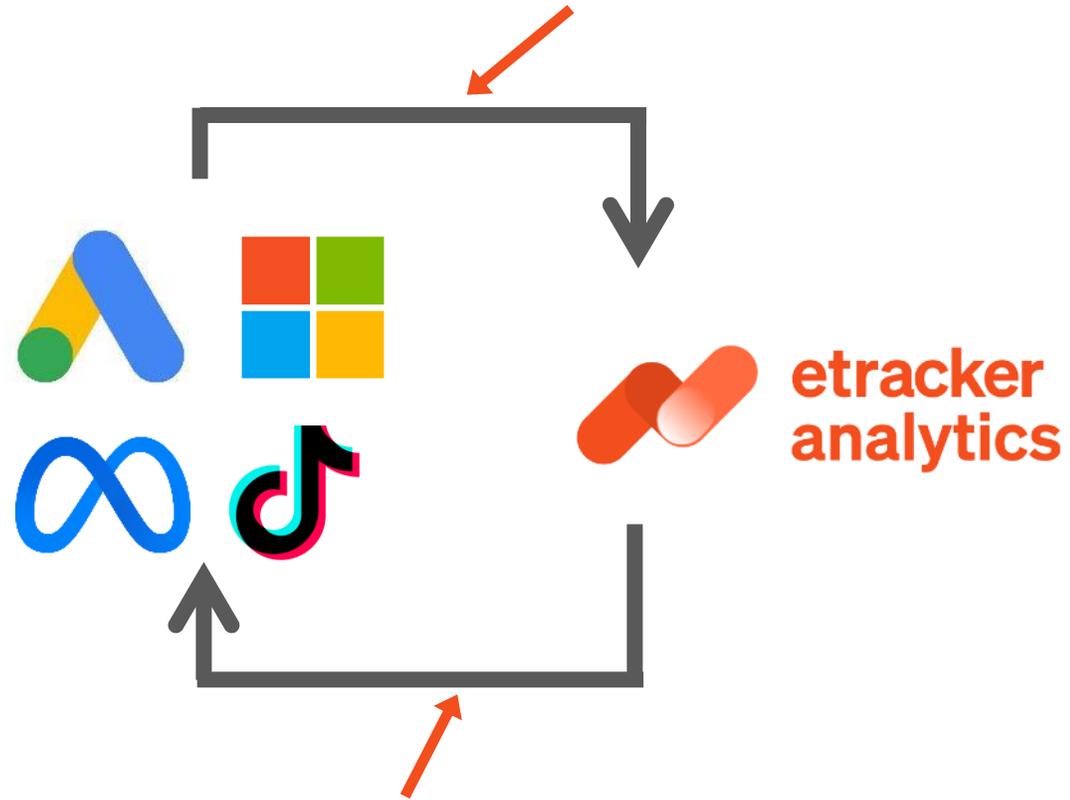


**1**  
**Google UTM-  
Parameter  
Mapping**  
(automatisch)

**2**  
**Dynamische  
Parameter in**  
Google Ads & Co.

**3**  
**etracker Link  
Generator**

Kampagnen-Tracking  
mittels Variablen der Plattformen

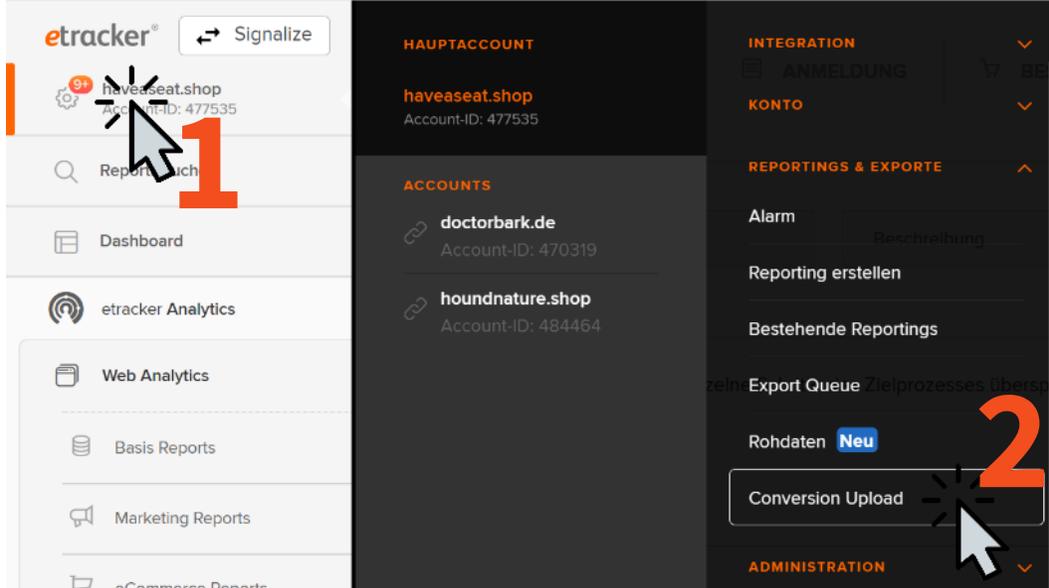


Conversion Upload ohne  
persönliche Identifier

# Conversion Upload einrichten

Denn ich will ja die automatischen Gebotsverfahren nutzen.

 SUCHEN	 SEGMENT	 SPALTEN	 BERICHTE	 HERUNTERLADEN	 ERWEITERN	 MEHR
 Durchschnitt	Kosten	Conversionen	Kosten/Con	Conv.-Rate	<u>Gebotsstrategie</u>	
4,35 €	1.417,65 €	4,00	354,41 €	1,23 %	Conversions maximieren	



Marketing Reports → Quellen → Paid Media

Google Ads Upload

Microsoft Ads Upload

Facebook/Instagram Ads Tracking

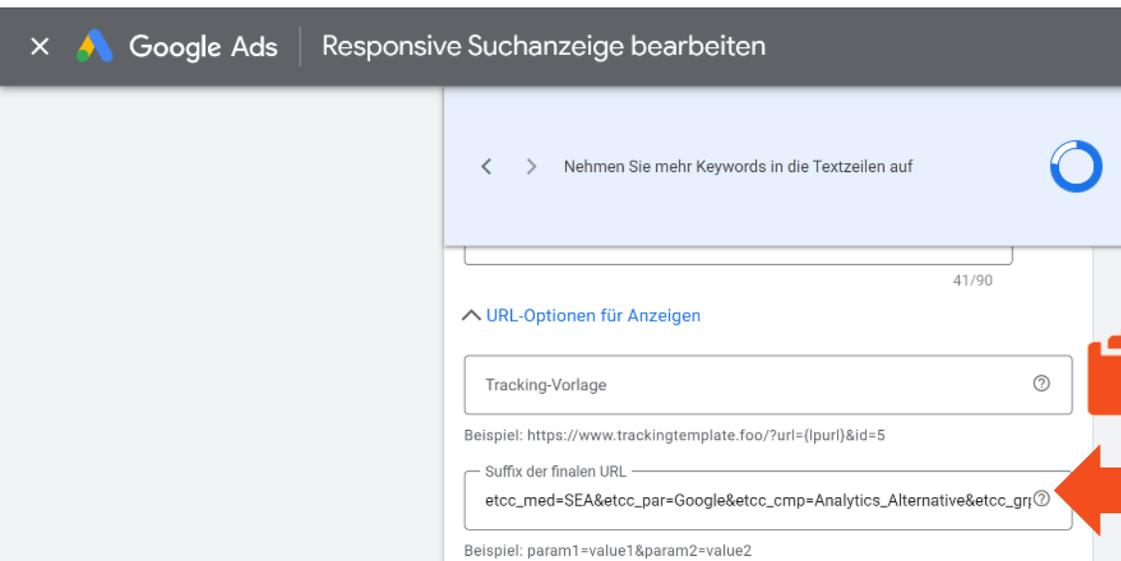
## Conversion-Daten zu Google Ads hochladen

Hier kannst du die Einstellungen für den automatischen Conversion Upload zu Google Ads vornehmen.

### Tracking

Füge diesen Satz an Parametern per Copy & Paste in Google Ads im Feld Suffix der finalen URL für alle aktiven Kampagnen ein:  
Parameter {campaignid}:

etcc\_med=SEA&etcc\_par=Google&etcc\_cmp=KAMPAGNENNAME&etcc\_grp={campaignid}&etcc\_bky={keyword}&etcc\_mty={matchtype}&etcc\_plc={placement}&etcc\_ctv={creative}&etcc\_bde={device}&etcc\_var={clid}



## Häufigkeit & Attribution

Bitte achte darauf, dass die hier gewählte Upload-Häufigkeit mit der im Zeitplan-Formular bei Google Ads gewählten Häufigkeit bei Eintrag der Quell-URL übereinstimmt. Unsere Empfehlung der Upload-Häufigkeit: alle 24 Stunden.

- Täglicher Upload
- Wöchentlicher Upload

Attributionsmodell

Last Ad



## Conversion-Auswahl

Wähle aus, welche Conversions hochgeladen werden sollen. Bitte stelle sicher, dass die Conversions korrekt erfasst werden und im Report **Marketing Reports** → **Quellen** → **Paid Media** als Kennzahl Leads, Sales oder Alle Zielerreichungen erscheinen.

- Bestellungen (Leads)
- Käufe (Sales)
- Zielerreichungen (Target Achievements)
  - Alle Ziele gesamt
  - Ausgewählte Ziele differenziert

### Quell-URL

Hinterlege die Quell-URL im Google Ads-Konto wie folgt:

1. Klicke auf **Quell-URL generieren** oder **Token erneuern** und kopiere die generierte Quell-URL in die Zwischenablage.
2. Gehe in Google Ads zu **Tools** → **Conversions** → **Uploads** → **Zeitpläne** und klicke auf das **+**-Symbol, um einen neuen Zeitplan zu erstellen.
3. Wähle als Quelle **HTTPS** und füge in das Feld Quell-URL die generierte **Quell-URL** ein.
4. Abschließend stellst du die passende Häufigkeit (empfohlen: alle 24 Stunden) sowie die Zeit (empfohlen: 05:00) ein und speicherst alles mit Klick auf **Speichern und Vorschau anzeigen**.

[Quell-URL generieren](#) [Token erneuern](#)

**Quell-URL**

```
https://ws.etracker.com/api/v6/google/daily/campaign/lastAd/aggregated?  
token=ee2b702b835b33512f59a273f708745757ac3f4596bb6d61c5e8f3c8ab38665dd9  
d96c675689d4dc4534e1d09bd59b
```

[In die Zwischenablage kopieren](#)



Google Ads | Conversions

Zusammenfassung

+ NEUE CONVERSION-AKTION

**Registrierungen** Standardzielvorhaben für das Konto 3 von 3 Kampagnen

Conversion-Aktion	Aktionsoptimierung ↓	Conversion-Quelle
Anmeldung	Primäre Zahlungsmethode	Website (Aus Klicks importieren)

Benutzerdefinierte Zielvorhaben

Google Ads | Conversions

UPLOADS **ZEITPLÄNE**

Conversions hochladen und planen

Legen Sie einen Zeitplan fest, um Conversions regelmäßig hochzuladen. [Weitere Informationen](#)

Quell-URL  
https://

Nutzername (optional)

Passwort (optional)

Häufigkeit **Auswählen** ↓

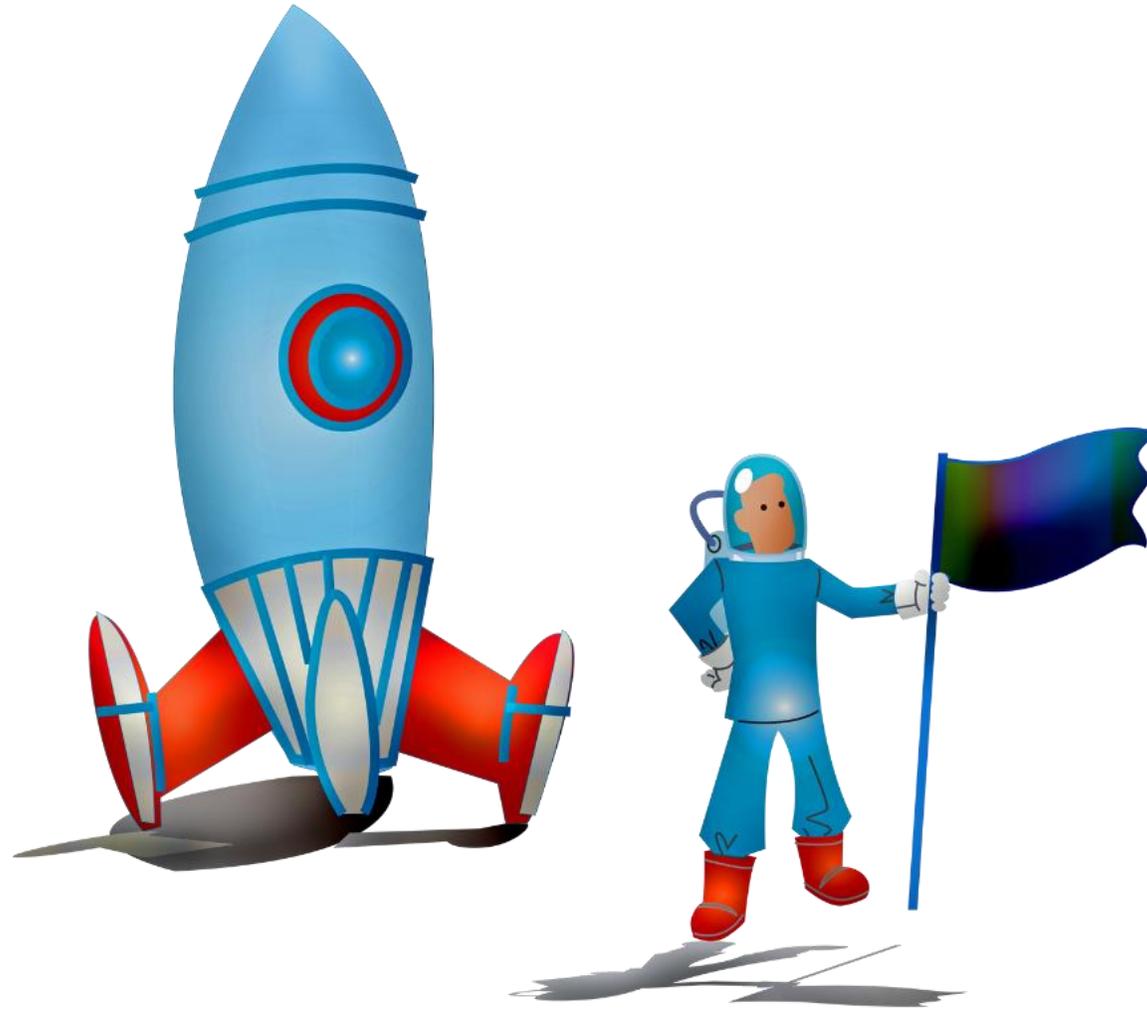
Zeit **Auswählen** ↓

Hier können Sie auswählen, wie häufig und wa hochgeladenen Conversions finden Sie auf der

SPEICHERN UND VORSCHAU ANZEIGEN **ABBRECHEN**

Datei	Häufigkeit	Status
https://ws.etracker.com/api/v6/google/daily/coltoken=ee2b702b835b33512f59a273f708745757ac3f4596bb6d61c5e8f3c8ab38665dd9d96c675689d4dc4534e1d09bd59b	Täglich um 05:00	● Aktiviert

**Hurra, fertig!**





Noch Fragen? Wir helfen  
gerne weiter unter  
**[service@etracker.com](mailto:service@etracker.com)**  
oder  
**+49 40 55 56 59 77**  
(Mo–Fr 10–16 Uhr).