

An abstract graphic on the left side of the slide. It features a large blue shape on the left and a smaller orange shape on the right, both with rounded corners. The orange shape is partially overlapping the blue one. The background of the slide is white with faint, light blue curved lines.

Tutorial

Erste Schritte

Teil 1 von 2: Tracking einrichten



Jetzt starten

Jetzt anmelden & kostenlos testen!



Web-Analyse ohne Consent-Datenverlust & ohne US-Datentransfer

- Standardmäßig ohne Cookies
- Einwilligungsfreies Tracking
- Geprüft DSGVO- & TTDSG-konform

Teste etracker Analytics kostenlos und unverbindlich!

- 30-tägiger Testzeitraum mit maximalem Funktionsumfang
- Keine Verpflichtungen, keine Kündigung nach Ablauf des Testzeitraums notwendig, keine Kreditkarte erforderlich
- Buche nach dem Test die für dich passende **Edition** bequem direkt in deinem Konto

Anrede 

Vorname*

Nachname*

E-Mail*

Telefon*

Website URL*

Captcha *

15 * 9 =

☐ Mit der Anmeldung erkläre ich mich mit den **AGB** und dem **Auftragsverarbeitungsvertrag** gemäß EU-Datenschutzgrundverordnung einverstanden.

Jetzt 30 Tage kostenlos testen



* Mit * markierte Felder sind Pflichtfelder

Im Handumdrehen eingerichtet!

1. Tracking Code einbauen
2. Tracking-Einstellungen checken
3. Consent-Option auswählen
4. Datenschutzhinweis anpassen

Tracking kann live gehen!

5. Analytics Tagging ergänzen
6. Kampagnen-Tracking einrichten

Hurra, fertig!





Schritt 1

Tracking Code einbauen

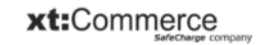
Einbau manuell oder via Plugin

Website Code

Website Plugins

Mobile App

```
<!-- Copyright (c) 2000-2022 etracker GmbH. All rights reserved. -->
<!-- This material may not be reproduced, displayed, modified or distributed -->
<!-- without the express prior written permission of the copyright holder. -->
<!-- etracker tracklet 5.0 -->
<script type="text/javascript">
// var et_pagename = "";
// var et_areas = "";
// var et_tval = 0;
// var et_tsale = 0;
// var et_tonr = "";
// var et_basket = "";
</script>
<script id="_etLoader" type="text/javascript" charset="UTF-8" data-block-
cookies="true" data-secure-code=","XXXXXXXX" src="//code.etracker.com/code/e.js"
async></script>
<!-- etracker tracklet 5.0 end -->
```



Option: Tracking über eigene (Sub-)Domain

ETRACKER TRACKING DOMAIN



EIGENE TRACKING DOMAIN

Warum?

- Verhindert Beschränkungen bei clientseitig gesetzten 1st Party Cookies (ITP)
- Verhindert Datenverlust durch Ad und Tracking Blocker: 10-20% mehr Besuche und Conversions erfassbar

Wie geht ´s?

1. Option hinzubuchen
2. Domain festlegen (stats.meinewebsite.de o.Ä. nicht empfohlen!)
3. TLS/SSL-Zertifikat erstellen und hochladen
4. Angepassten Tracking Code übernehmen oder in Plugin eintragen

Wenn eine externe Consent Management Plattform eingesetzt wird!

- Der Tracking Code muss ausführbar bleiben:

`type="text/javascript"`

- Für **Cookiebot**, **Consentmanager** und **OneTrust** muss ein Parameter im Tracking & Event Code (eCommerce u. allg.) hinzugefügt werden, um das Blockieren zu verhindern – falls **Auto Blocking** in der CMP aktiviert ist.

<https://www.etracker.com/docs/integration-setup/consent-management-tools/>





Was wird automatisch erfasst?

Interaktionen

- Alle Seitenaufrufe mit Domain, URL und Seitentitel sowie Zuordnung zu Bereichen anhand der URL-Struktur
- Alle externen, mailto- und Telefon-Linkaufrufe sowie Downloads als Klick-Events
- Abspielbare Medien (Videos, Podcasts, Musik) als Events
- Scroll-Events pro Seite 0-9%, 10-24% usw.
- Interne Suchen

Herkunft

- Referrer-Domain und -Pfad
- Suchbegriff (sofern übergeben)
- Klassifizierung des Traffics nach Medium (Direkt, Search, Social Media, Referrer)
- Erfassung und Matching von Google Kampagnen-Parametern (UTM)
- Geo-Informationen

Technik

- Gerätetyp
- Gerätebezeichnung und Hersteller
- Betriebssystem und -version
- Browser, -version und -sprache



Was wird automatisch über Shop Plugins noch erfasst?

eCommerce-Events mit Artikelinformationen (Bezeichnung, ID, Preis, Kategoriezuordnung)

- Auf Liste gesehen
- Produktdetailseite angesehen
- Auf Merkliste gesetzt
- In Warenkorb gelegt
- Bestellt

Drei Optionen für eCommerce Tracking



1
**etracker
Shop Plugins**
Liste mit Links

2
**Google
Ecommerce
Grabbing**
So geht's

3
**etracker
eCommerce
Events**
Zur Doku

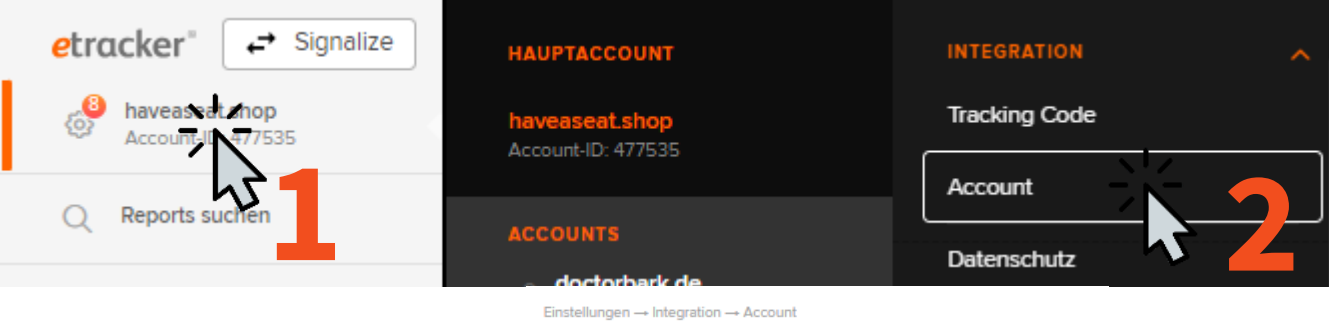
Wofür ist individuelle Code-Integration notwendig?

1. Individuelle Seitenbenennung oder Bereichszuordnung → Anpassung der Parameter et_pagename & et_areas
2. Datenanreicherung auf Seiten-, Besuchs- oder Besucher-Ebene → Anlage eigener Segment-Dimensionen
3. Nutzer-Zusammenführung → Cross Device Identifier
4. Erfassung von Konversionen mit dynamischen Werten oder zur späteren Wandlung (Leads zu Sales) → Bestell-Parameter
5. Individuelle Events (wenn nicht über CSS-Selektoren) → JavaScript-Funktion Event Tracker
6. Erfassung dynamischer Inhalte & Single Page Applications → Wrapper-Funktion
7. Erfassung von Formularen bis auf Feldebene → JavaScript-Funktionen Formular Tracking



Schritt 2

Tracking-Einstellungen checken



> Account

✓ Datenfilter

> Domainfilter

> Referrer-Ausschluss

> IP Sperre

Betrug durch „Clonen“ des Website-Codes verhindern

Externe Buchungsdienste jenseits von:

Interne Zugriffe ausschließen

3-D-Secure, Verified By Visa, Paypal, Giropay, Klarna, Stripe, Saferpay, Amazon Pay, Apple Pay, Google Pay

> Automatische Erfassung

> Datenanreicherung

> Integrationen

> Statistik Reset

✓ Automatische Erfassung

- > Automatische Bereichserfassung
- > Automatische Erfassung des Seitennamens
- > Automatische Erfassung von Events
- > Automatische Erfassung der internen Suche & Konfiguration
- > Erfassung der Kampagnen-Parameter von Google und Piwik Pro

✓ Datenanreicherung

- > Berücksichtigung von GET-Parametern
- > Anchor Links als separate Seitenaufrufe messen
- > Eigene Segmente
- > Kampagnensegmente
- > Produkt-Varianten

✓ Automatische Bereichserfassung



Content-Gruppierung anhand der URL-Struktur in bis zu 5 Ebenen

Mit der Automatischen Bereichserfassung werden die einzelnen Seiten deiner Website Bereichen zugewiesen. Die Einteilung erfolgt anhand der URL-Struktur an jedem [/]
Bis zu fünf Bereichsebenen sind möglich. Zielseiten selbst sind keine Bereiche.

Bereiche siehst du in dem Basis-Report Bereiche.

Beispiel

`http://www.example.com/Herrenmode/Bekleidung/Hemden/hemd-13.php`

Bereich1: Herrenmode

Bereich2: Bekleidung

Bereich3: Hemden

`haveaseat.shop/k/hochlehner-auflagen/`

Bereich 1: k

Bereich 2: hochlehner-auflagen

☒ Automatische Bereichserfassung aktivieren

☐ et_areas Parameter ignorieren

☐ Letzten Bereich auch ohne abschließenden Schrägstrich erfassen. Bis einschließlich Bereich

☐ Letztes [/] in der URL nicht berücksichtigen

☐ GET-Parameter für Bereiche berücksichtigen

Änderungen speichern

etracker

✓ Automatische Erfassung des Seitennamens

Wähle aus, unter welcher Bezeichnung die Aufrufe der einzelnen Seiten der Website erfasst werden sollen, sofern du nicht individuelle Seitennamen mittels Parameter `et_pagename` übergibst.

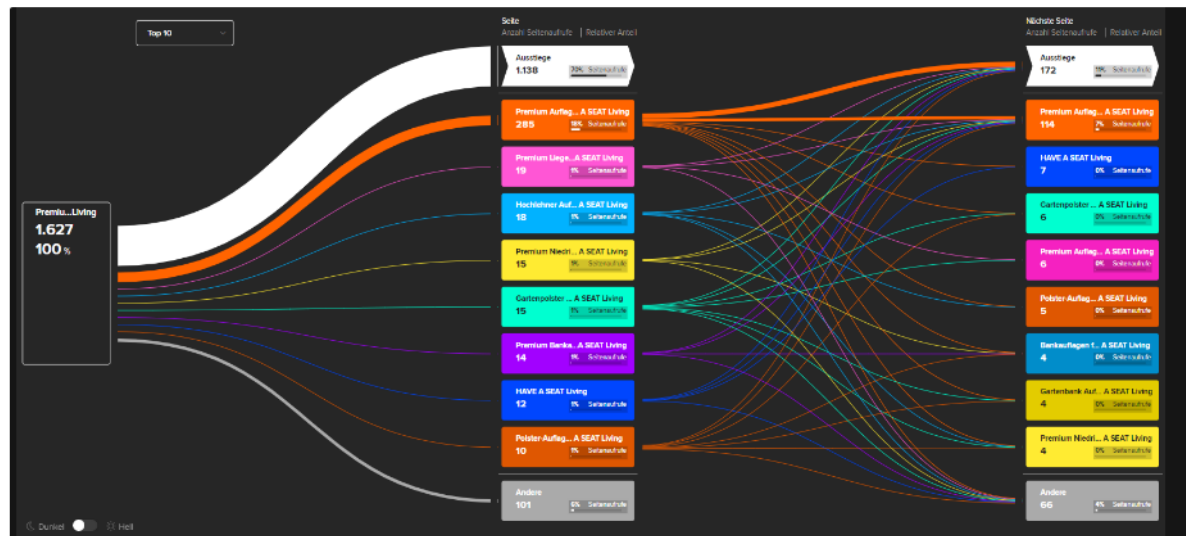
⚠ Bitte achte darauf, dass die gewählte Option

- eindeutige Bezeichnungen erzeugt und Zugriffe unterschiedlicher Seiten nicht fälschlicherweise zusammenfasst.
- keine eindeutigen User-IDs, Session-IDs o.ä. beinhaltet, die gleiche Seiten vervielfacht.

☒ Erfassung der Seitentitel (aus dem HTML `<title>` Element)

☐ Erfassung der URLs (ohne Hostname und mit definierten GET-Parametern, siehe Einstellung „Berücksichtigung von GET-Parametern“)

Änderungen speichern



✓ Automatische Erfassung von Events

Bitte die untenstehenden Checkboxen für die Events aktivieren, die automatisch erfasst werden sollen. Ab dem Zeitpunkt der Aktivierung werden die Daten erfasst.

- ☐ Automatisches Tracking für alle Events aktivieren
- ☒ Social Media Links (Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr)
- ☒ Andere externe Links inkl. Telefon- und Mailto-Links (ohne Social Media)
- ☒ Dokumenten-Downloads (Word, Excel, Powerpoint, Open Office, Pages, Keynote, Numbers)
- ☒ PDF-Downloads (.pdf, .pdfx)
- ☒ Bild-Downloads (gif, jpg, jpeg, jpe, png, svg, tif, tiff)
- ☒ Medien-Downloads (.mp3, .mp4)
- ☒ Abspielbare Medien (Videos, Podcasts, Musik)
- ☒ Downloads weiterer Formate (zip, csv)
- ☐ Downloads benutzerdefinierter Formate (Dateiendung mit Punkt z.B. .psd)

für „exotische“ Formate



Änderungen speichern



haveaseat.shop/search?search=hund

✓ Automatische Erfassung der internen Suche & Konfiguration

Die eingegebenen Suchbegriffe auf deiner Website können mittels dieser Funktion automatisch erfasst werden. Dazu werden die URLs analysiert und die Übergabe bestimmter Such-Parameter überprüft. Standardmäßig werden die Parameter q, s, search, term, query und keyword erfasst. Falls keiner der Parameter auf der Seite übergeben wird, können hier weitere Parameter eingetragen werden. Nach Speicherung der zusätzlichen Such-Parameter werden diese dann ebenfalls erfasst.

☒ Automatische Erfassung der internen Suche aktivieren

Suchparameter

q,s,search,query,term,keyword

Änderungen speichern

URL-Parameter werden
standardmäßig automatisch
herausgefiltert.

Doch erfassen?

- a) zur Unterscheidung von Seiten
- b) zur Anreicherung von Seiten-
Informationen (Bereiche)



✓ Datenanreicherung

✓ Berücksichtigung von GET-Parametern

Standardmäßig werden in etracker Seiten-URLs, die sich ausschließlich anhand der GET-Parameter unterscheiden, zusammengefasst angezeigt. Durch die Aktivierung dieser Funktion kannst du bestimmte GET-Parameter in die Reports übernehmen und entsprechende Seiten separat betrachten.

Trage nur den Parameter-Namen, ohne Trennzeichen, in das Eingabefeld ein. Du kannst bis zu 10 GET-Parameter definieren.

Seiten-URLs werden dir angezeigt, wenn du deinem Report das Segment "URL" hinzufügst.

GET-Parameter 1:



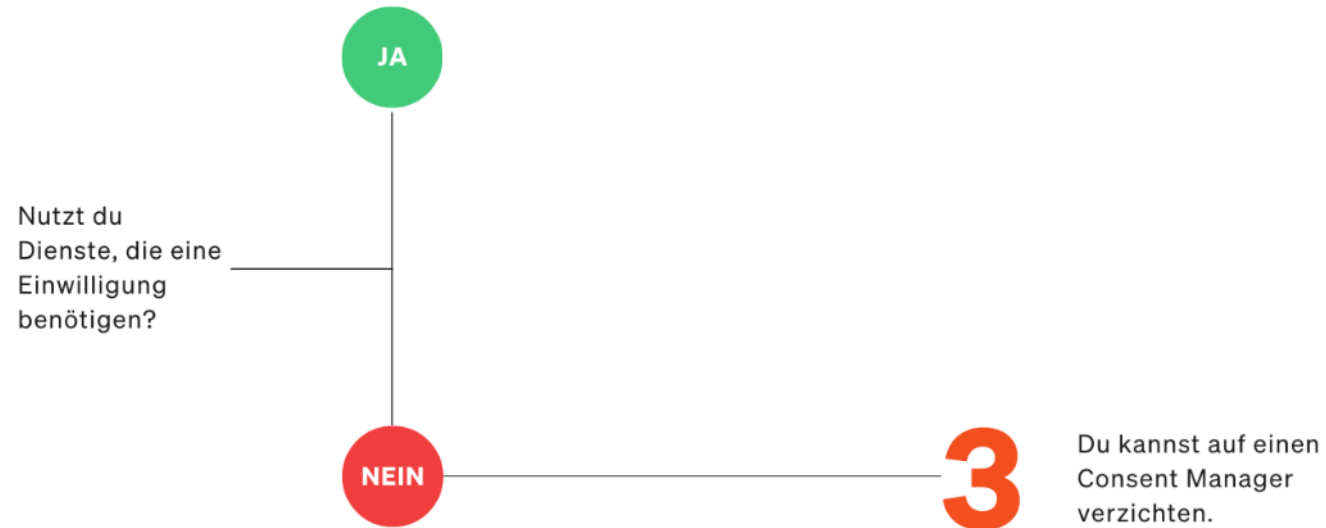
Änderungen speichern



Schritt 3

Consent-Option auswählen


Drei Optionen für das Consent Management



Drei Optionen für das Consent Management



Aktivierung des etracker consent managers

 consent manager

Auswahl

Consent

Inhalt & Aussehen

Sprache

Trigger

Branding

Nachweis

STATUS

Aktiv

Inaktiv

Auswahl. Wähle die Art der Einwilligung für etracker Analytics.

☒ **Cookie Opt-In**
Nutze den Consent-Dialog, um etracker Analytics gemäß TTDSG bei Einwilligung mit Cookies einzusetzen. Bei Ablehnung wird etracker Analytics weiter im einwilligungsfreien Cookie-losen Modus betrieben.

☐ **Tracking Opt-In**
Nutze den Consent-Dialog, um die Datenverarbeitung mit etracker Analytics und dazugehörigen Cookies gemäß DSGVO und TTDSG erst nach Einwilligung der Besucher zu aktivieren. Bei Ablehnung werden keine Daten in etracker Analytics erfasst!

Consent. Bestimme Aussehen und Inhalt.

CONSENT

☒ **Consent Banner**
Ein breiter Dialog, der am unteren Rand des Bildschirms erscheint.

☐ **Consent Box**
Ein schmaler Dialog, der beliebig in den Ecken des Bildschirms platziert werden kann.

☐ **Externes CMP**
Bei Nutzung eines eigenen Banners oder einer anderen CMP

KONFIGURATION

Hintergrund abdunkeln ☐

Verändere hier Aussehen und Inhalt

So sieht der Consent Banner aus

Sprache

DE

EN

Hintergrund

#FFFFFF

 ▼

Auf Standardwerte zurücksetzen

Einwilligung

Wir verwenden den Webanalysedienst etracker für statistische Analysen und die Optimierung unserer Website. Mit Ihrer Einwilligung stimmen Sie – ausschließlich für diese Zwecke – der Nutzung von Cookies und ähnlichen Technologien auf unserer Website zu. Ihre Einwilligung können Sie mit Wirkung für die Zukunft jederzeit auf der Website widerrufen.

etracker

CMP richtig anbinden: Cookie-Aktivierung verknüpfen

In Usercentrics als Bsp.:

The screenshot shows the 'Window Event' configuration page in Usercentrics. It includes a section for 'Window Event Name' with a text input field and a plus button. Below this is a section titled 'Activate Events for Google Tag Manager / Data layer' with three toggle switches: 'consents_initialized_storage' (off), 'consents_initialized_setting' (off), and 'consents_changed' (on). A small button labeled 'onConsentStatusChange x' is also visible.

Auf der Website:

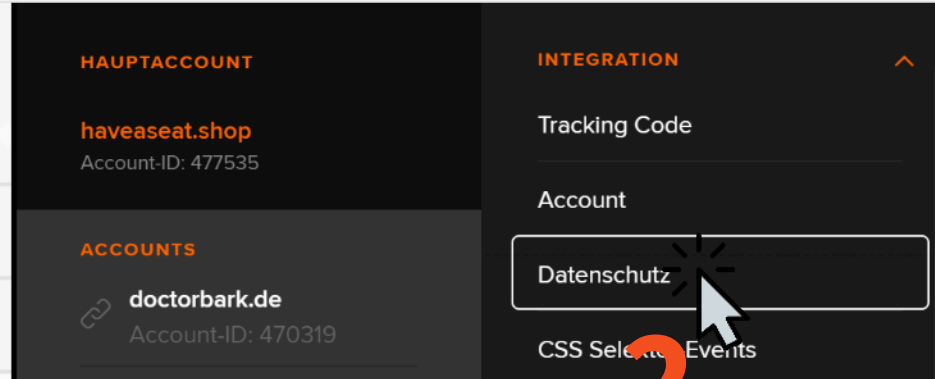
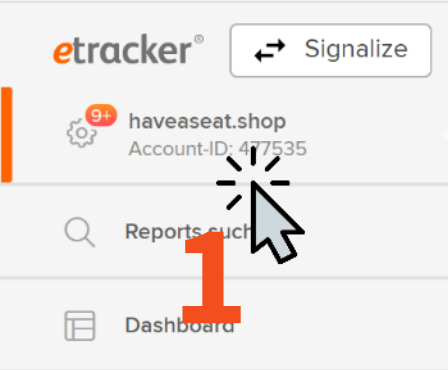
```
<script>
  function etrackerSetCookieConsent(e) {
    var data = e.data || e.detail;
    if(data && (data.event === 'consent_changed' || data.event === 'consent_status') && typeof _etracker !== 'undefined') {
      if(data['_etracker'] === true)
        _etracker.enableCookies('mydomain.com');
      else if (data['_etracker'] === false)
        _etracker.disableCookies('mydomain.com');
    }
  };
  window.addEventListener('onConsentStatusChange', etrackerSetCookieConsent, false);
</script>
```

<https://www.etracker.com/docs/integration-setup/consent-management-tools/>



Schritt 4

Datenschutzhinweis anpassen



Einstellungen → Integration → Datenschutz

✓ Datenschutzhinweis und Widerspruchsmöglichkeit

Damit die Besucher deiner Website gesetzeskonform über den Einsatz von etracker informiert werden und ihr Widerspruchsrecht für die Datenverarbeitung ausüben können, kannst du den nachstehenden Absatz direkt in deinen Datenschutzhinweis übernehmen. Er enthält einen Schieberegler, mit dem die Besucher ihr Widerspruchsrecht ausüben können.

Bitte achte darauf, dass deine Haupt-Domain, auf der etracker zum Einsatz kommt, korrekt im Text eingetragen ist.

VorlageVorschauAlternativ

**etracker
**

**
**

Der Anbieter dieser Website nutzt Dienste der etracker GmbH aus Hamburg, Deutschland (www.etracker.com) zur Analyse von Nutzungsdaten. Wir verwenden standardmäßig keine Cookies für die Web-Analyse. Soweit wir Analyse- und Optimierungs-Cookies einsetzen, holen wir Ihre explizite Einwilligung gesondert im Vorfeld ein. Ist das der Fall und Sie stimmen zu, werden Cookies eingesetzt, die eine statistische Reichweiten-Analyse dieser Website, eine Erfolgsmessung unserer Online-Marketing-Maßnahmen sowie Testverfahren ermöglichen, um z.B. unterschiedliche Versionen unseres Online-Angebotes oder seiner Bestandteile zu testen und zu optimieren. Cookies sind kleine Textdateien, die vom Internet Browser auf dem Endgerät des Nutzers gespeichert werden. etracker Cookies enthalten keine Informationen, die eine Identifikation eines Nutzers ermöglichen.

**
**

Die mit etracker erzeugten Daten werden im Auftrag des Anbieters dieser Website von etracker ausschließlich in Deutschland verarbeitet und gespeichert und unterliegen damit den strengen deutschen und europäischen Datenschutzgesetzen und -standards. etracker wurde diesbezüglich unabhängig geprüft, zertifiziert und mit dem Datenschutz-Gütesiegel [ePrivacyseal](https://www.eprivacy.eu/kunden/vergebene-siegel/firma/etracker-gmbh/) ausgezeichnet.

**
**

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art. 6 Abs. 1 lit. f (berechtigtes Interesse) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Unser Anliegen im Sinne der DSGVO (berechtigtes Interesse) ist die Optimierung unseres Online-Angebotes und unseres Webauftritts. Da uns die Privatsphäre unserer Besucher wichtig ist, werden die Daten, die möglicherweise einen Bezug zu einer einzelnen Person zulassen, wie die IP-Adresse, Anmelde- oder Gerätekennungen, frühestmöglich anonymisiert oder pseudonymisiert. Eine andere Verwendung, Zusammenführung mit anderen Daten oder eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

**
**

Sie können der vorbeschriebenen Datenverarbeitung jederzeit durch Klick auf den Schieberegler widersprechen. Der Widerspruch hat keine nachteiligen Folgen. Wird kein Schieberegler angezeigt, ist die Datenerfassung bereits durch andere Blockier-Maßnahmen unterbunden.

**
**

[](#)

**
**

Weitere Informationen zum Datenschutz bei etracker finden Sie [hier](https://www.etracker.com/datenschutz/).

etracker



Ready to go live!

Lass die Datenerfassung beginnen

etracker



Schritt 5

Analytics Tagging ergänzen

Trigger



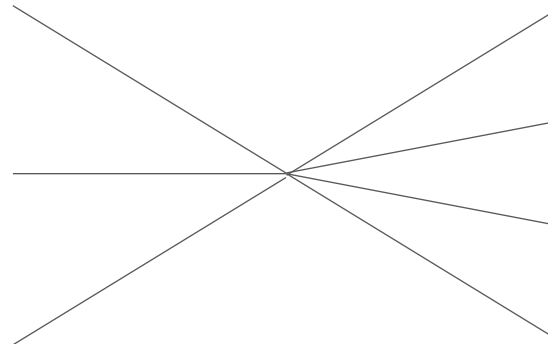
Seitenaufruf



Element-Klick



Element-View



etracker Tags



Event



Onsite-Kampagne



Konversion



Dimension (Nutzer-Segment)

Trigger



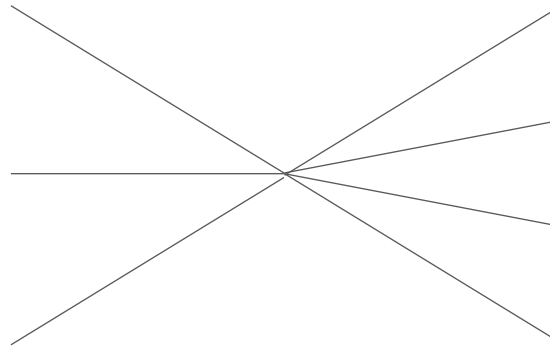
Seitenaufruf



Element-Klick



Element-View



etracker Tags



Event



Onsite-Kampagne



Konversion



Dimension (Nutzer-Segment)

Newsletter

rechts

1

Shop Service

- Kontakt
- Zahlungsarten und Versand
- Widerrufsrecht und Rückg
- AGB

2

3

Abonnieren Sie den kostenlosen Newsletter und verpassen Sie keine Neuigkeit oder Aktion mehr von haveaseat.shop.

☐ Die [Datenschutzbestimmungen](#) habe ich zur Kenntnis genommen

Hersteller-Shop für hochwertige Kissen und Sitzauflagen
s und in der Gastronomie. Nur ein Produkt das lange &
t ein nachhaltiges Produkt.

Unsere Community

Unsere Zahlungsarten

Wir versenden mit:

Produkt
quem &
Trockne

...cht wird, ist ein nachha
UV-Schutz | bis 95°C im Ganzen
5 Jahre Garantie | MADE IN GE

Abonnieren Sie den kos

Elemente | Konsole | Recorder | Quellcode | Netzwerk | Leistung | Speicherverbrauch | App

```
<footer class="footer-main ftyp1 tw232">
  <div class="footer--column column--newsletter">
    <div class="container">
      <div class="column--headline">Newsletter</div>
      <div class="column--content">
        <p class="column--desc">...</p>
        <form class="newsletter--form" action="https://haveaseat.shop/newsletter" method="post">
          <input type="hidden" value="1" name="subscribeToNewsletter">
          <input type="email" name="newsletter" class="newsletter--field" placeholder>
          <input type="hidden" name="redirect">
          <button type="submit" class="newsletter--button btn">...</button> == $0
        <div class="newsletterfooter--privacy" data-content data-modalbox="true" data-targetselector="a" data-mode="ajax">...</div>
      <input type="hidden" name="csrf_token" value="0734d5017c4106063048e08a00000000">
    </div>
  </div>
</div>
```

etracker

Trigger Titel

Newsletteranmelde-Button

Beschreibe deinen Trigger

Beschreibung eintragen

Element Klick einrichten

Trigger

Trigger erstellen mit

CSS Selektor

Element ID

Element Klasse

Selektor-Code

#collapseFooterHotline > div.footer-column-conten



Trigger gilt mit URL

Alle Seiten

bestimmte Bedingungen

Verwerfen

Trigger hinzufügen >



VERÖFFENTLICHTE TAGS

Google Tag

Conversion Tracking und
Remarketing für Google Ads.

Google Tag

Conversion Tracking und
Remarketing für Google Ads.

Tag Vorlagen. Starte einfacher mit Vorlagen

ETRACKER TAGS



etracker Event

Messe etracker Events



etracker Onsite Kampagne

Messe etracker Onsite
Kampagnen



etracker Konversion

Messe etracker Konversionen



etracker Dimensionen

Messe etracker Dimensionen



Tag-Titel

etracker Konversion

Beschreibe deinen Tag

Messe etracker Konversionen

etracker Konversion einrichten

Tag Trigger wählen

Durch welchen Trigger soll der Tag ausgelöst werden?

(Trigger wählen / erstellen) ^

Tag Trigger wählen

Trigger hinzufügen +

Newsletteranmelde-Button

Konversions-Wert

Eingeben

Verwerfen

Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >

Tag-Titel

etracker Konversion

Beschreibe deinen Tag

Messe etracker Konversionen

etracker Konversion einrichten

Tag Trigger wählen

Durch welchen Trigger soll der Tag ausgelöst werden?

Newsletteranmelde-Button ▾

etracker Konversion einrichten

Konversions-Name

Newsletteranmeldung


Konversions-Wert

Eingeben

Verwerfen

Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >



Schritt 6

Kampagnen-Tracking einrichten

Drei Optionen für Kampagnen-Tracking



1

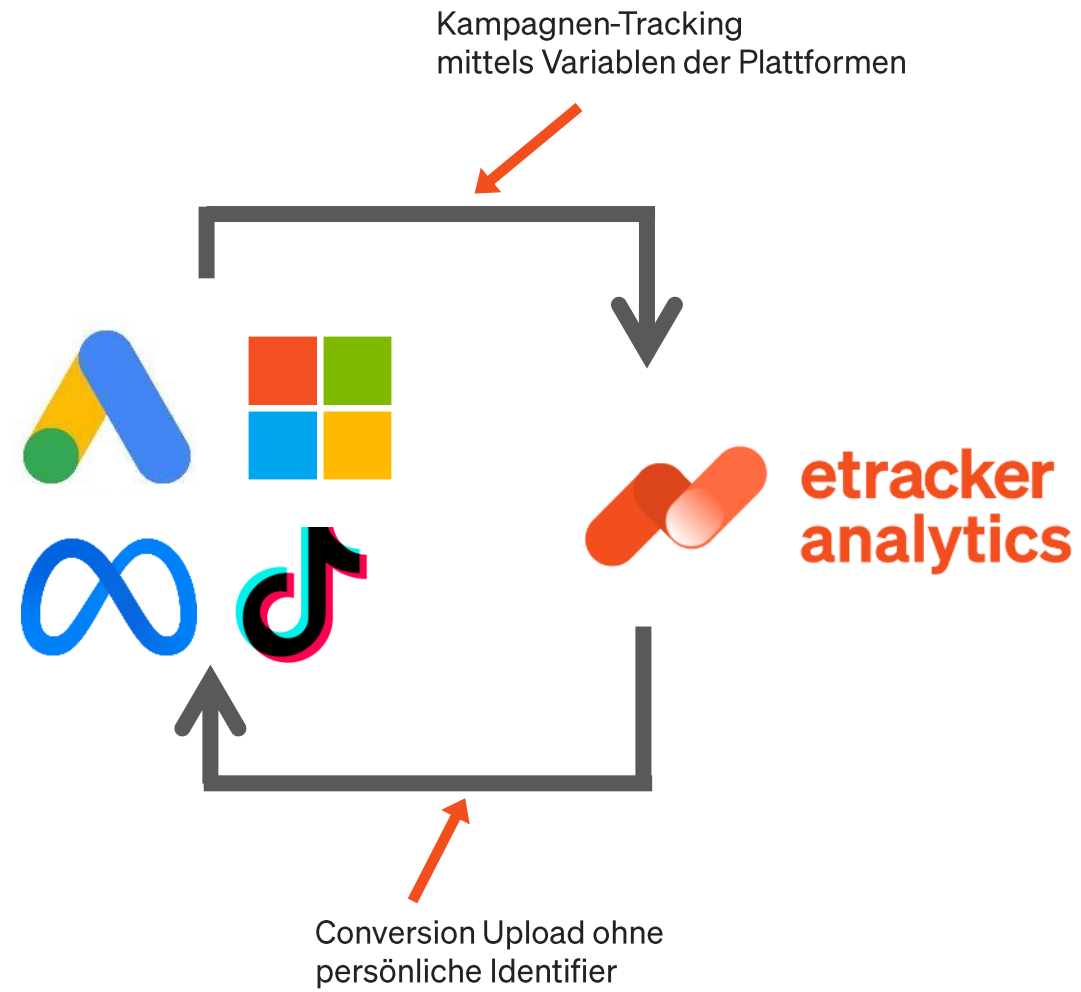
**Google UTM-
Parameter**
Mapping
(automatisch)

2

**Dynamische
Parameter** in
Google Ads & Co.


3


**etracker Link
Generator**





Conversion Upload einrichten


Denn ich will ja die automatischen Gebotsverfahren nutzen.


 SUCHEN


 SEGMENT


 SPALTEN

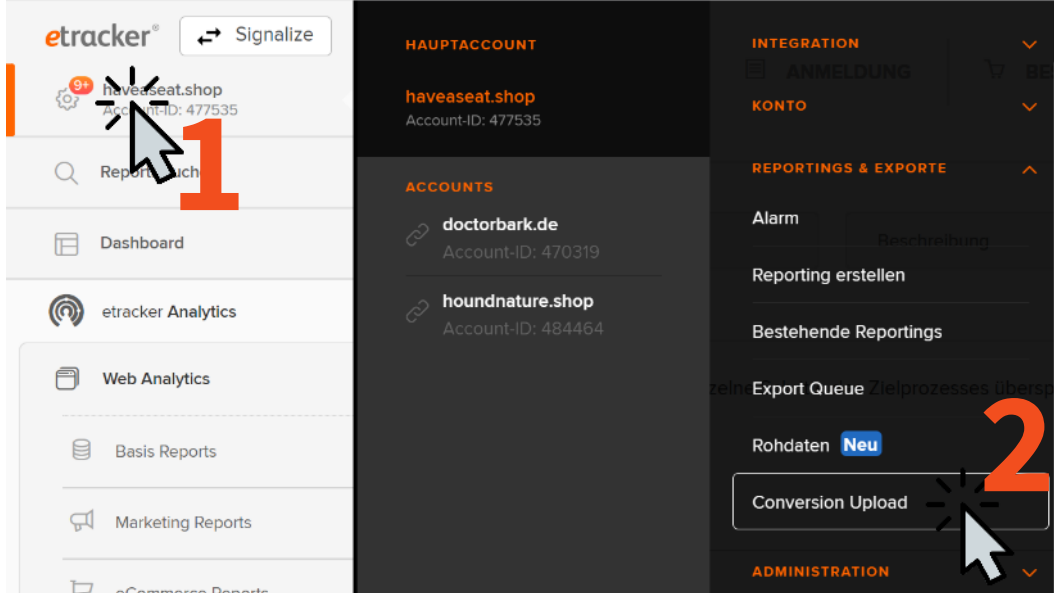
 BERICHTE

 HERUNTERLADEN

 ERWEITERN

 MEHR

 Durchschnitt	Kosten	Conversionen	Kosten/Con	Conv.-Rate	<u>Gebotsstrategie</u>
4,35 €	1.417,65 €	4,00	354,41 €	1,23 %	Conversions maximieren



Marketing Reports → Quellen → Paid Media

Google Ads Upload

Microsoft Ads Upload

Facebook/Instagram Ads Tracking

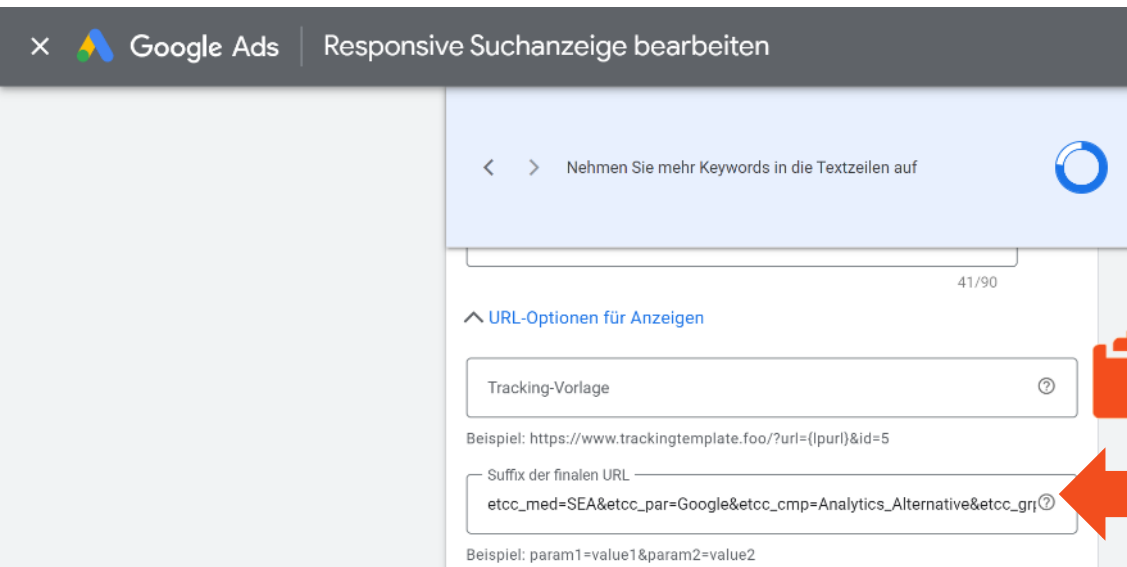
Conversion-Daten zu Google Ads hochladen

Hier kannst du die Einstellungen für den automatischen Conversion Upload zu Google Ads vornehmen.

Tracking

Füge diesen Satz an Parametern per Copy & Paste in Google Ads im Feld Suffix der finalen URL für alle aktiven Kampagnen ein:

etcc_med=SEA&etcc_par=Google&etcc_cmp=KAMPAGNENNAME&etcc_grp={adgroupid}&etcc_bky={keyword}&etcc_mty={matchtype}&etcc_plc={placement}&etcc_ctv={creative}&etcc_bde={device}&etcc_var={gclid}



Häufigkeit & Attribution

Bitte achte darauf, dass die hier gewählte Upload-Häufigkeit mit der im Zeitplan-Formular bei Google Ads gewählten Häufigkeit bei Eintrag der Quell-URL übereinstimmt. Unsere Empfehlung der Upload-Häufigkeit: alle 24 Stunden.

☒ Täglicher Upload

☐ Wöchentlicher Upload

Attributionsmodell

Last Ad



Conversion-Auswahl

Wähle aus, welche Conversions hochgeladen werden sollen. Bitte stelle sicher, dass die Conversions korrekt erfasst werden und im Report **Marketing Reports** → **Quellen** → **Paid Media** als Kennzahl Leads, Sales oder Alle Zielerreichungen erscheinen.

☒ Bestellungen (Leads)

☐ Käufe (Sales)

☐ Zielerreichungen (Target Achievements)

☒ Alle Ziele gesamt

☐ Ausgewählte Ziele differenziert

Quell-URL

Hinterlege die Quell-URL im Google Ads-Konto wie folgt:

- 1. Klicke auf **Quell-URL generieren** oder **Token erneuern** und kopiere die generierte Quell-URL in die Zwischenablage.
- 2. Gehe in Google Ads zu **Tools** → **Conversions** → **Uploads** → **Zeitpläne** und klicke auf das **+**-Symbol, um einen neuen Zeitplan zu erstellen.
- 3. Wähle als Quelle **HTTPS** und füge in das Feld Quell-URL die generierte **Quell-URL** ein.
- 4. Abschließend stellst du die passende Häufigkeit (empfohlen: alle 24 Stunden) sowie die Zeit (empfohlen: 05:00) ein und speicherst alles mit Klick auf **Speichern und Vorschau anzeigen**.

Quell-URL generieren Token erneuern

Quell-URL

https://ws.etracker.com/api/v6/google/daily/campaign/lastAd/aggregated?
token=ee2b702b835b33512f59a273f7708745757ac3f4596bb6d61c5e8f3c8ab38685dd9
d96c675689d4dc4534e1d09bd59b

In die Zwischenablage kopieren



Google Ads | Conversions

Zusammenfassung

+ NEUE CONVERSION-AKTION

☒ Registrierungen

Standardzielvorhaben für das Konto

3 von 3 Kampagnen

Conversion-Aktion	Aktionsoptimierung ↓	Conversion-Quelle
Anmeldung	Primäre Zahlungsmethode	Website (Aus Klicks importieren)

Benutzerdefinierte Zielvorhaben

Google Ads | Conversions

SUCHEN BERICHTE TOOLS UND EINSTELLUNGEN AKT

Zusammenfassung UPLOADS **ZEITPLÄNE**

Conversions hochladen und planen

Legen Sie einen Zeitplan fest, um Conversions regelmäßig hochzuladen. [Weitere Informationen](#)

Quell-URL

https://

Nutzername (optional)

Passwort (optional)

Häufigkeit Auswählen ↓

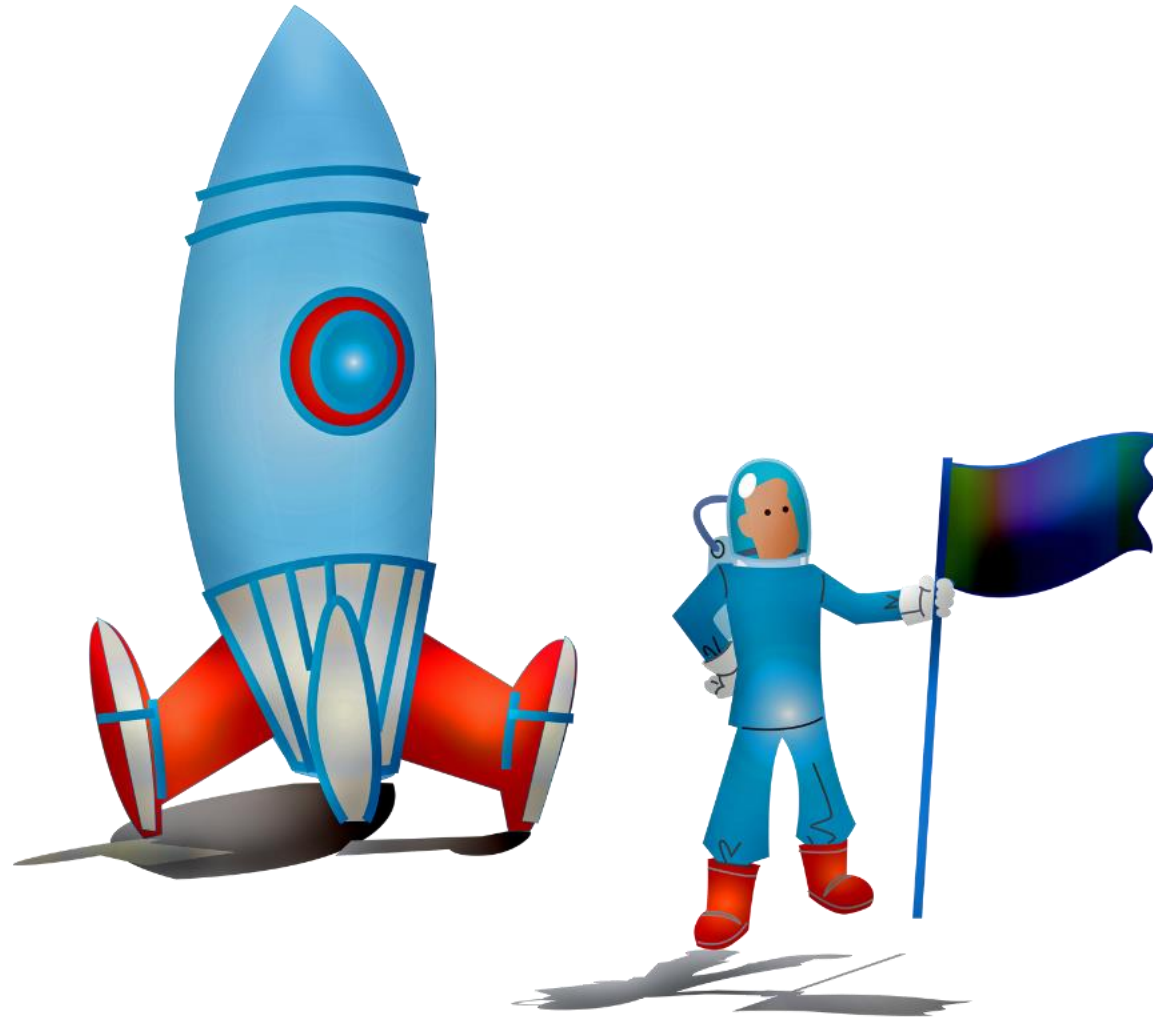
Zeit Auswählen ↓

Hier können Sie auswählen, wie häufig und wa hochgeladenen Conversions finden Sie auf der

SPEICHERN UND VORSCHAU ANZEIGEN **ABBRECHEN**

Datei	Häufigkeit	Status
https://ws.etracker.com/api/v6/google/daily/co token=ee2b702b835b33512f59a273f77087457	Täglich um 05:00	● Aktiviert

Hurra, fertig!





Noch Fragen? Wir helfen
gerne weiter unter
service@etracker.com
oder
+49 40 55 56 59 77
(Mo–Fr 10–16 Uhr).