

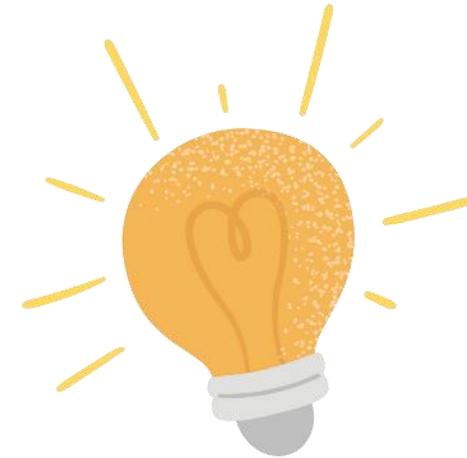
Tutorial

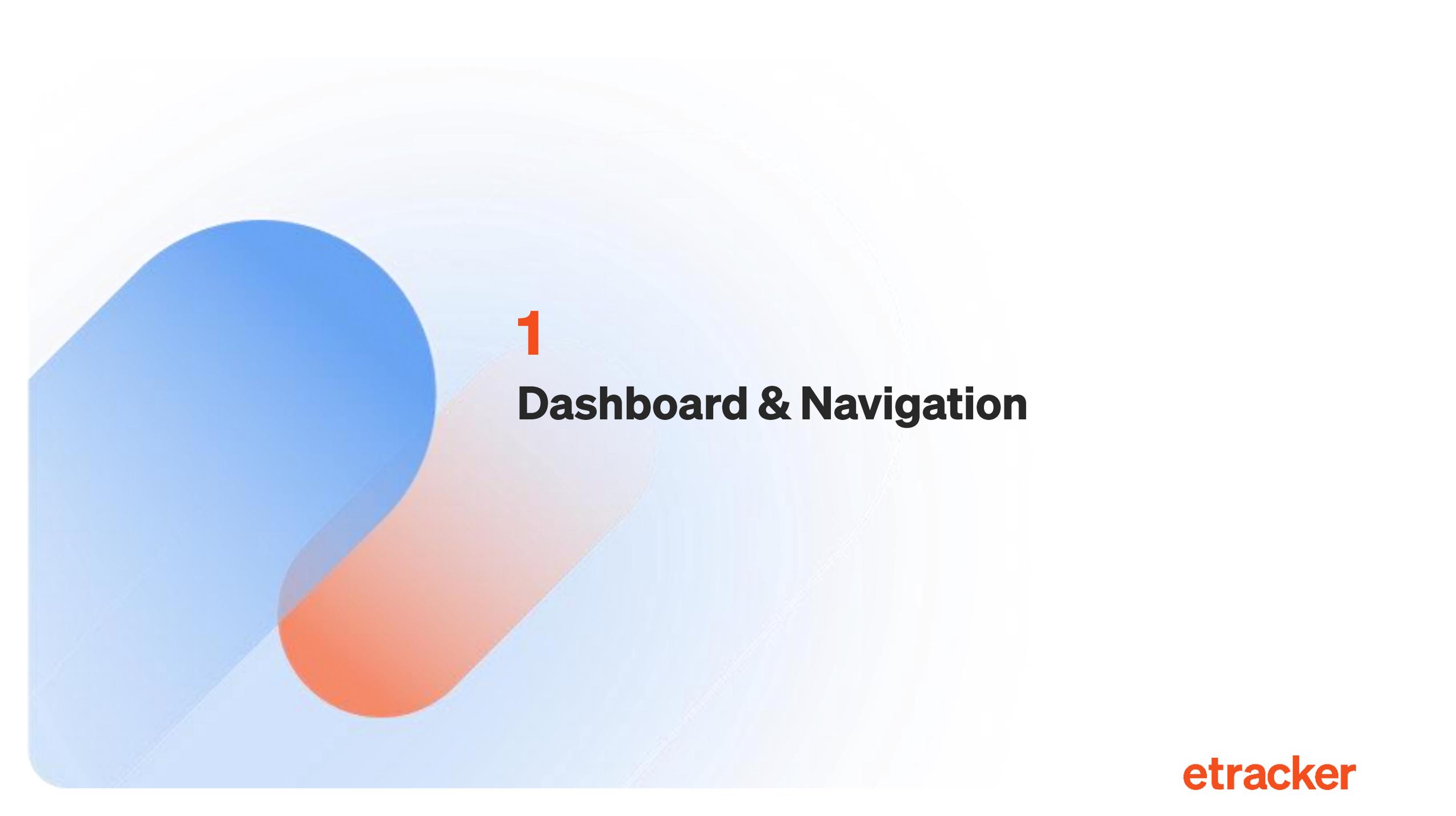
Erste Schritte

Teil 2 von 2: Bedienung

Einfach wertvolle Erkenntnisse gewinnen

1. Dashboard & Navigation
2. Sprach-Auswahl & Auto-Logout
- 3. Report-Aufbau & Funktionen**
- 4. Drei Spezial-Reports: Klickpfade, Website-Ziele & Scrollmap**
5. Alarme
6. E-Mail Reporting
7. Kampagnen-Links
8. Tag Management (externe Tags)
9. Weiterverarbeitung



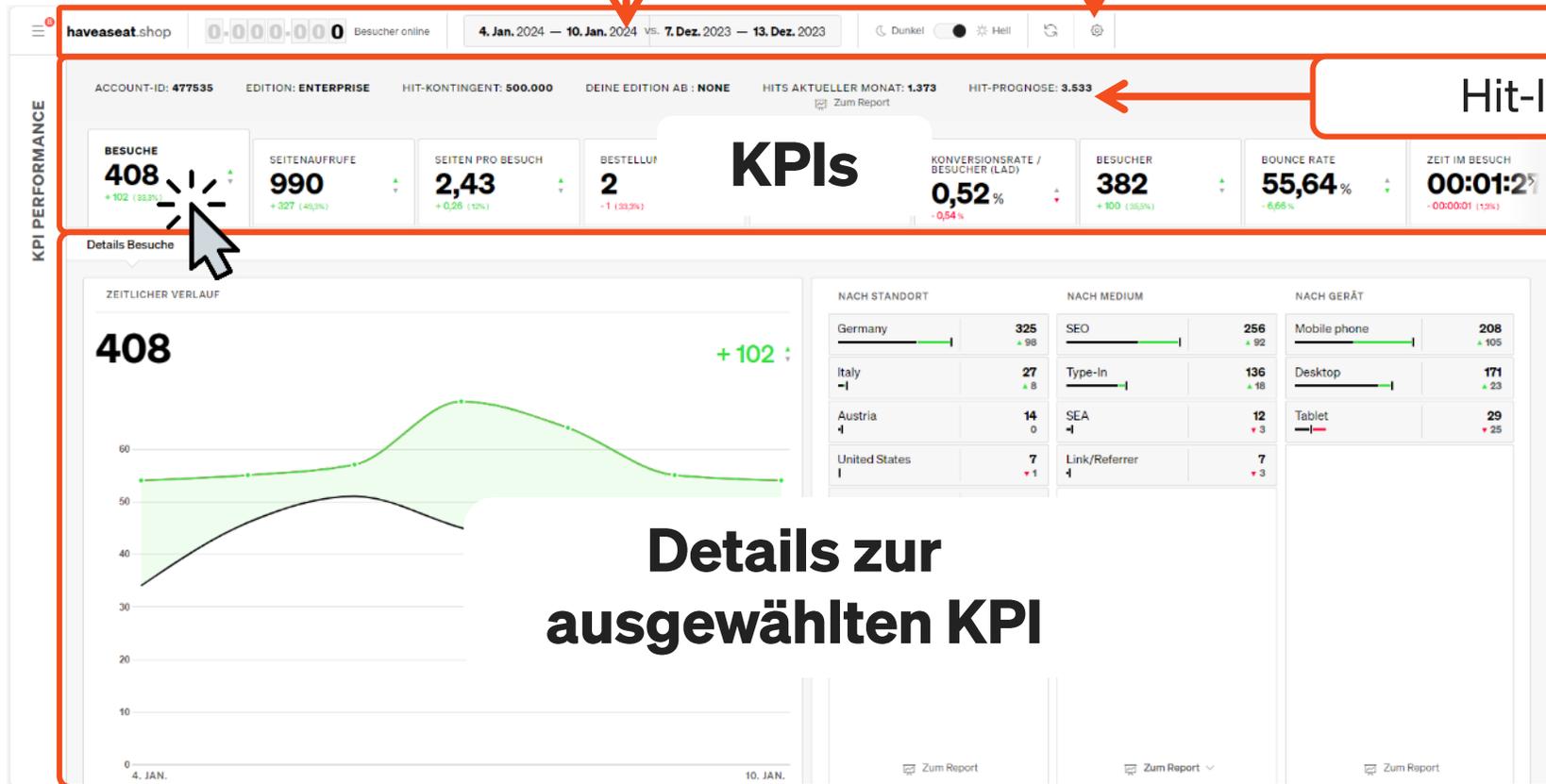


1

Dashboard & Navigation

Zeitraumauswahl

KPI-Konfiguration

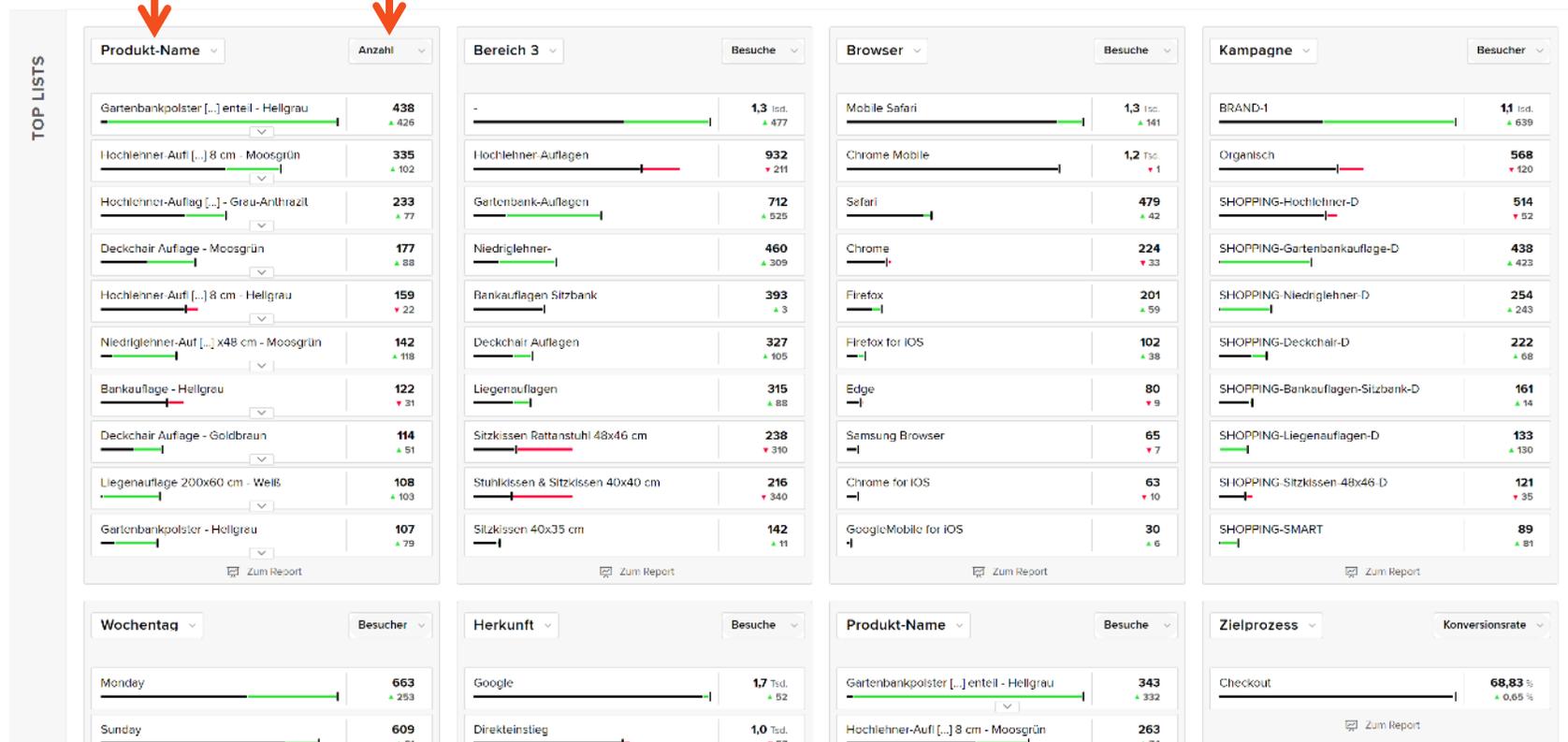


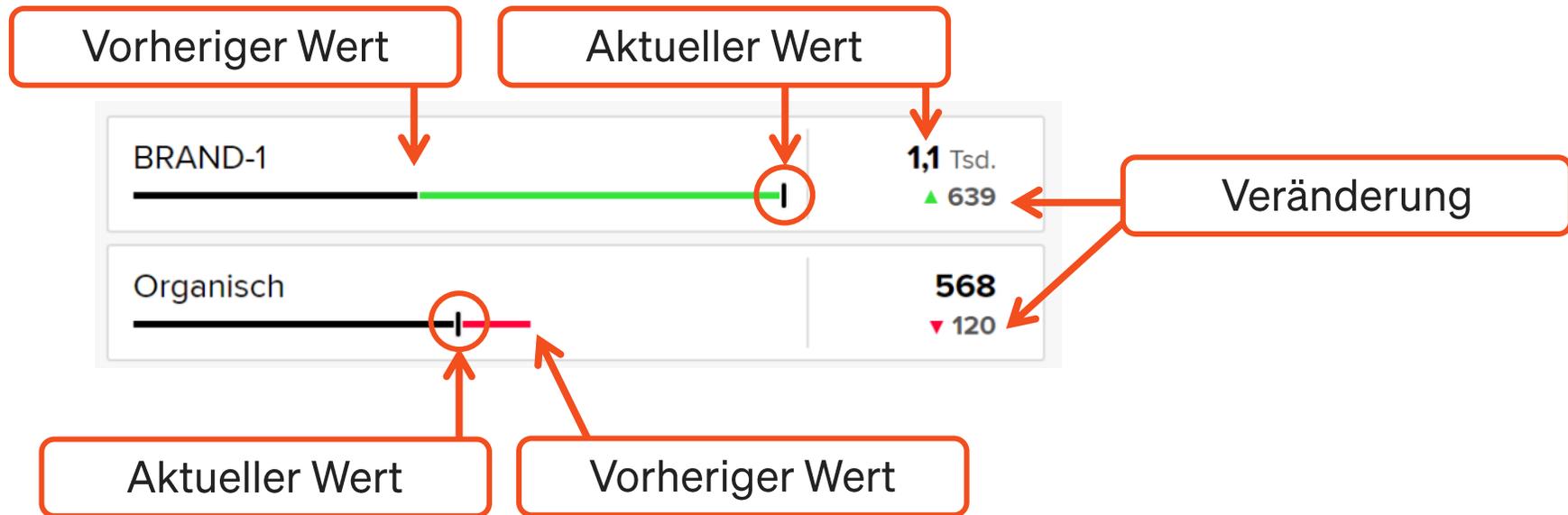
Hit-Infos

Details zur ausgewählten KPI

Dimension

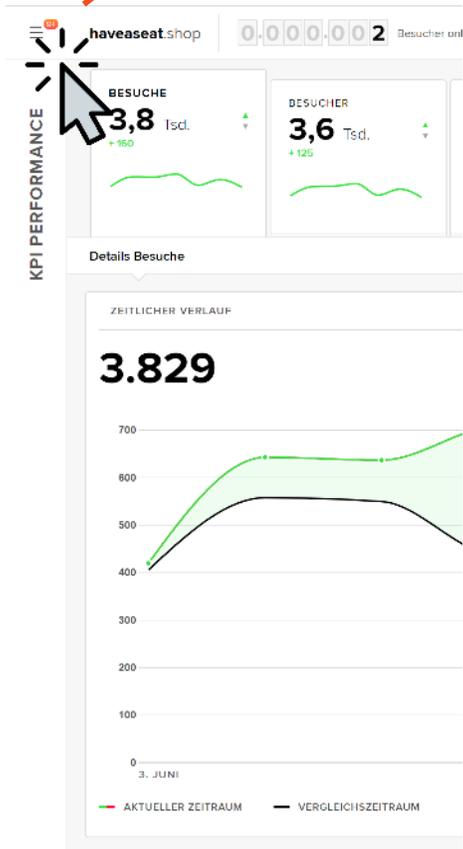
Kennzahl





Das Dashboard ist responsiv gestaltet, also auch per Smartphone nutzbar.





etracker Signalize

haveaseat.shop Account-ID: 477535

Reports suchen

Dashboard

etracker Analytics

Web Analytics

Basis Reports

Marketing Reports

eCommerce Reports

Eigene Reports

App Analytics

UX Analytics

consent manager

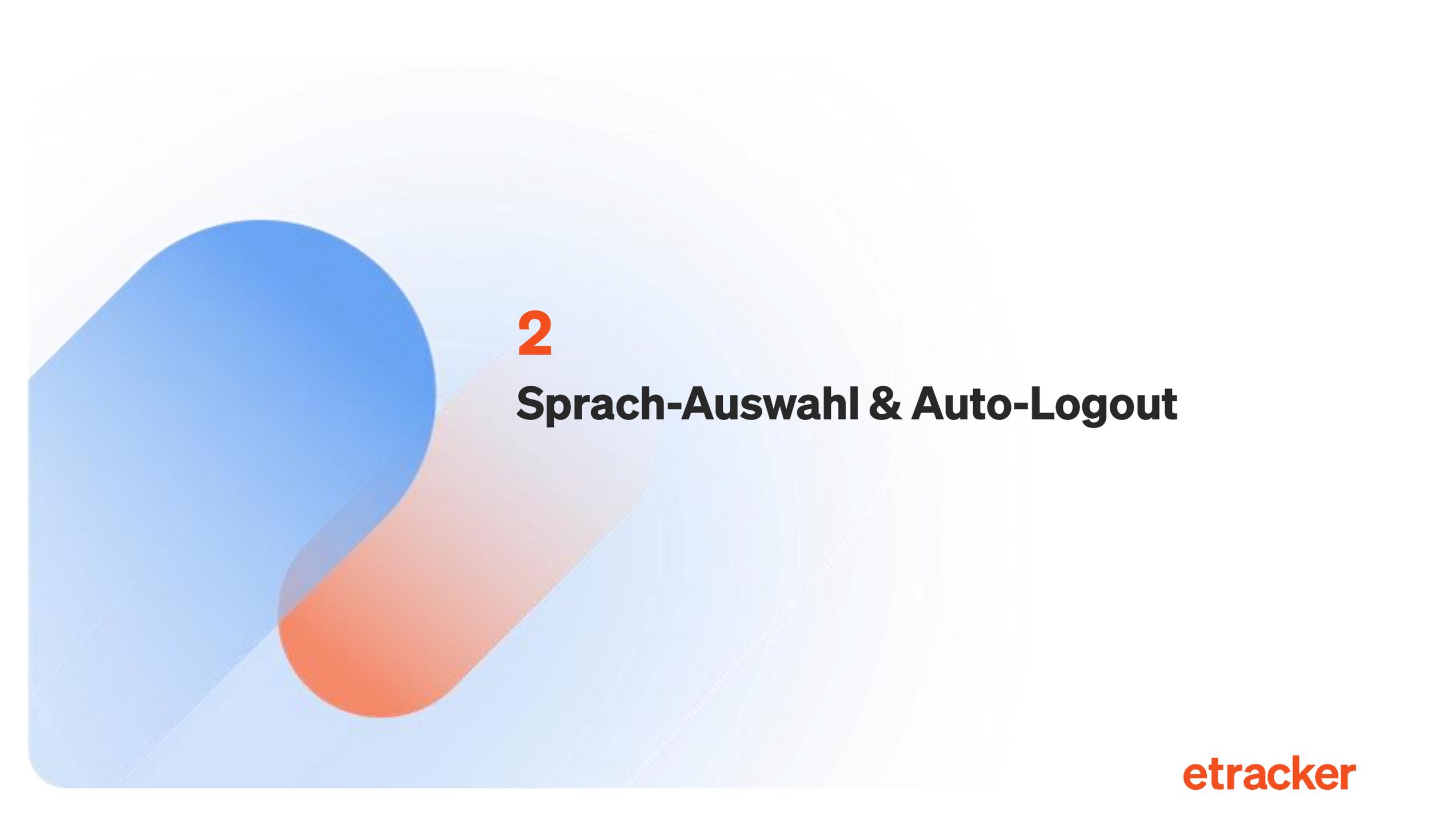
tag manager

Zum Push-Nachrichten-Service

Einstellungen, Multi-Accounts, Alarme, E-Mail-Reporting, Logout & News

Zu den Reports

Zum integrierten Consent und Tag Management



2

Sprach-Auswahl & Auto-Logout

Einstellungen → Benutzer

The screenshot shows the 'Anzeige und Sprache' (Display and Language) settings section. It includes a language dropdown menu currently set to 'Deutsch', an 'Auto Logout' section with a dropdown set to '6 Stunden', and a 'Zwei Faktor Authentisierung' (Two-Factor Authentication) section with an 'Authentisierungs-Code anfordern' button. The page has a 'Änderungen speichern' (Save changes) button at the top right and a footer with a language switcher for 'Deutsch' and 'English'. Annotations in orange boxes and arrows highlight two ways to change the language: 'a) In den Einstellungen' points to the 'Deutsch' dropdown, and 'b) Über den Switcher im Footer in allen Reports' points to the footer language switcher.

Änderungen speichern

Anzeige und Sprache

Sprache

Deutsch

a) In den Einstellungen

b) Über den Switcher im Footer in allen Reports

Änderungen speichern

Auto Logout

Du wirst nach einem gewissen Zeitraum der Inaktivität aus Sicherheitsgründen automatisch aus der etracker Applikation ausgeloggt. Wähle hier den Zeitraum aus, nach dem das geschehen soll.
Stelle bitte sicher, dass dein Rechner vor dem Zugriff Dritter geschützt ist, besonders, wenn du deinen Arbeitsplatz verlässt.

Auto Logout nach

6 Stunden

Zwei Faktor Authentisierung

Fordere einen Authentisierungs-Code an, um diese Funktion zu aktivieren. Der Authentisierungs-Code wird dir an die hinterlegte E-Mailadresse zugesendet.

Authentisierungs-Code anfordern

etracker® Support FAQ AGB
© 2022 etracker GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Deutsch English

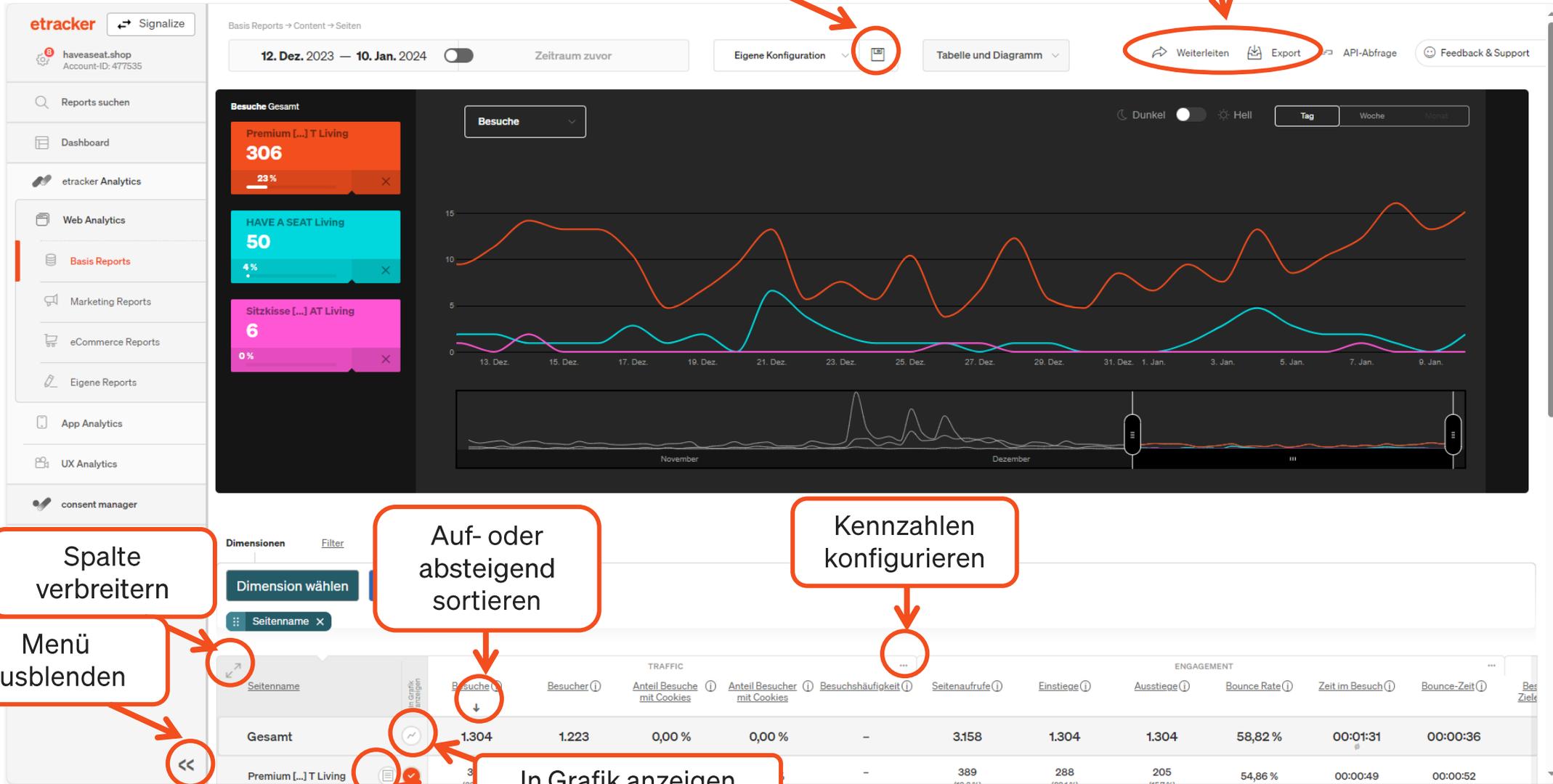


3

Report-Aufbau & Funktionen

Ansichten speichern,
aufrufen & teilen

Versand & Download



Spalte
verbreitern

Menü
ausblenden

Auf- oder
absteigend
sortieren

Kennzahlen
konfigurieren

In Grafik anzeigen

Scrollmap anzeigen

Drei Drill-down-Optionen



1
Filterung nach
Einträgen oder
Kennzahlen

2
Segmentierung
nach zusätzlichen
Dimensionen

3
Eigene Nutzer-
Segmente
auswählen

Der erweiterte Filter ermöglicht
das Filtern nach Dimensionen
und Kennzahlen

Segmentierung **Filter**

FILTER

in Dimensionen filtern 🔍 Erweiterter Filter

Ergebnisse **einschließen** ▼ mit **Seitenname** ▼ enthält ▼ **auflagen** ✕ oder ✕

und

Ergebnisse **ausschließen** ▼ mit **Seitenaufrufe** ▼ ist kleiner als ▼ ✕

und

+ Filteroption hinzufügen

Anwenden [Abbrechen](#)

So erkenne ich bspw. häufig aufgerufene Seiten mit hoher Bounce Rate

Seitenname	TRAFFIC			ENGAGEMENT					
	Beuche Cookies	Anteil Besucher mit Cookies	Besuchshäufigkeit	Seitenaufufe	Einfliege	Ausstiege	Bounce Rate	Zeit im Besuch	Bounce Zeit
Gesamt	1,00 %	0,00 %	–	2.695	663	757	57,16 %	00:01:06	00:00:31
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auf [...] chlehner-auflagen/#hochlehnerauflagen	0,00 %	0,00 %	–	13 (0,5 %)	6 (0,9 %)	6 (0,8 %)	100,00 %	00:00:03	–
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/gartenbankauflagen/	0,00 %	0,00 %	–	290 (10,8 %)	8 (1,2 %)	35 (4,6 %)	75,00 %	00:00:31	00:00:00
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/bankauflagen-sitzbank/	0,00 %	0,00 %	–	254 (9,4 %)	64 (9,7 %)	90 (11,9 %)	73,44 %	00:00:19	00:00:08
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auf [...] uflagen-sitzbank/bankauflage-moosgruen	0,00 %	0,00 %	–	39 (1,4 %)	15 (2,3 %)	20 (2,6 %)	73,33 %	00:01:12	00:03:30
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/liegenauflagen/	0,00 %	0,00 %	–	177 (6,6 %)	48 (7,2 %)	67 (8,9 %)	72,92 %	00:01:00	00:00:22

5 von 27 Datensätzen geladen

10 Mehr laden

Dimension wählen

Segment wählen

Seitenname X

Bis zu 5 Dimensionen bzw.
Segmente hinzufügar

Welche Dimensionen möchtest du hinzufügen?

CONTENT

Seitenname X

URL

vorherige Seite

vorherige URL

Domain

Bereich 1

Bereich 2

Bereich 3

Bereich 4

Bereich 5

Bereich 6

Bereich 7

Bereich 8

Bereich 9

Bereich 10

BESUCHERTYP

Besuchergewinnung

Besucherstatus

QUELLE

Medium

Kampagne

Herkunft i

Herkunftspfad i

Partner

Advertiser

Agency

Ziel

Anzeige

Untergliederung Media

Platzierung

Kanäle

EIGENE

Kudentyp

Autor

Segment

Customer group

TECHNIK

Gerätetyp

Hersteller

Betriebssystem

Browser

Gerätetyp (Detail)

Gerätebezeichnung

Betriebssystemversion

Browser-Version

Bildschirmauflösung i

STANDORT

Land

Region

Stadt

Browsersprache

ZEIT

Jahr

Monat

Datum

Tag

Wochentag

Woche

Stunde

SEA

Gebuchtes Keyword

Gruppe

Keyword

Suchposition

Matchtype

Gebuchtes Device

Fertig

Abbrechen

Dimension wählen

Segment wählen



Medium ×



Einstiegsseite ×



Kampagne ×



Herkunft ×

Reihenfolge verändern

Welche Dimensionen möchtest du hinzufügen?

BESTELLUNG

Bestellnummer

ZEIT

Jahr

Monat

Datum

Tag

Wochentag

Woche

Stunde

STANDORT

Land

Region

Stadt

Browsersprache

BESUCHERTYP

Besuchergewinnung

Besucherstatus

CONTENT

Seitenname

URL

vorherige Seite

vorherige URL

Einstiegsseite ×

Domain

Bereich 1

Bereich 2

Bereich 3

Bereich 4

Bereich 5

Bereich 6

Bereich 7

Bereich 8

Bereich 9

Bereich 10

KONVERSION

Konversions-Name

QUELLE

Medium ×

Kampagne ×

Herkunft i ×

Herkunftspfad i

Partner

Advertiser

Agency

Ziel

Anzeige

Untergliederung Media

Platzierung

Kanäle

EIGENE

Kundentyp

Autor

Segment

Customer group

TECHNIK

Hersteller

Betriebssystem

Gerätetyp

Browser

Gerätetyp (Detail)

Gerätebezeichnung

Betriebssystemversion

Browser-Version

Bildschirmauflösung i

SEA

Gruppe

Keyword

Gebuchtes Keyword

Suchposition

Matchtype

Gebuchtes Device

Fertig

Abbrechen

Dimensionen

[Filter](#)

Dimension wählen

Segment wählen

Medium x

Medium

Gesamt

SEO

Type-In

SEA

Link/Referrer

Alle von 4 Datensätzen

Welche Segmente möchtest du hinzufügen?

Bezahlte Zugriffe

Social Media Zugriffe

Besuche mit Zielerreichung

Käufe

Keine Käufe

Käufe aus Hamburg

Käufe aus München

Kaufabbruch

Hohes Engagement o. Conversion

PI>5

PI>10

Box Interagierer

Niedriglehner Engagement o Konv.

Fertig

Verwerfen

Neues Segment anlegen

Segment hinzufügen

Besuche mit Zielerreichung

Besuche mit min. einer Zielerreichung

Käufe aus Hamburg

Besuche mit min. einem Sale mit Geolocation Hamburg

Hohes Engagement o. Con...

Hinzugefügte Bedingungen:

Seitenaufrufe ist größer als „9“

Segment-Titel

Titel eintragen

Beschreibe die Zielgruppe (optional)

z.B. alle Besuche vom Newsletter

Bedingungen definieren

Seitenaufrufe ENGAGEMENT

entspricht genau ist kleiner als ist größer als

9

+ Und

Welches Segment möchtest du hinzufügen?

Dimensionen

Kennzahlen

PRODUKT	BESTELLUNG	CONTENT	QUELLE	TECHNIK
Produkt-Name	Bestellnummer	Seitenname	Kampagne	Gerätetyp
Produkt-ID	Lieferbedingungen	URL	Medium	Gerätetyp (Detail)
1. Kategorie	Zahlungsbedingungen	vorherige Seite	Herkunft	Gerätebezeichnung
2. Kategorie	Bestell-Coupon	vorherige URL	Herkunftspfad	Hersteller
3. Kategorie		Einstiegsseite	Partner	Betriebssystem
4. Kategorie	ZEIT	Domain	Advertiser	Betriebssystemversion
1. Produkt-Variante	Jahr	Onsite-Suchbegriff	Agency	Browser
2. Produkt-Variante	Monat	Bereich 1	Ziel	Browser-Version
3. Produkt-Variante	Datum	Bereich 2	Anzeige	Bildschirmauflösung
4. Produkt-Variante	Tag	Bereich 3	Untergliederung Media	SEA
5. Produkt-Variante	Wochentag	Bereich 4	Platzierung	Gruppe
Produkt-Coupon	Woche	Bereich 5	Onsite-Kampagne	Keyword
	Stunde	Bereich 6	Onsite-Medium	Gebuchtes Keyword
STANDORT		Bereich 7		Suchposition
Browsersprache	EIGENE	Bereich 8	BESUCHERTYP	Matchtype
Land	Kundentyp	Bereich 9	Cookie Zustimmung	Gebuchtes Device
Region	Autor	Bereich 10	VERHALTEN	
	Segment			

Support FAQ AGB

© 2024 etracker GmbH. Alle Rechte vorbehalten



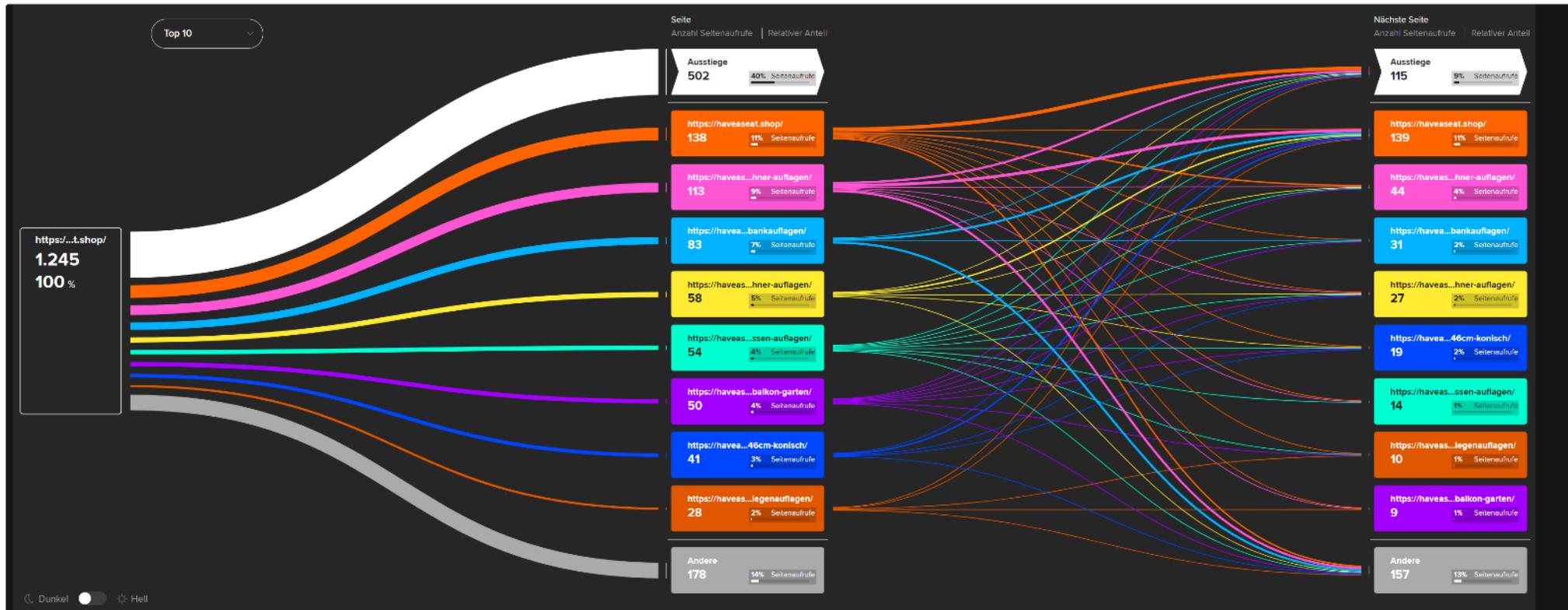
4

Drei Spezial-Reports: Klickpfade, Website-Ziele und Scrollmap

Klickpfade

Zeigt in zwei Stufen die Abfolge **nach einer ausgewählten Seite**:

- Die Seiten, die unmittelbar danach aufgerufen wurden & die Ausstiege
- Die Seiten, die anschließend als Zweites aufgerufen wurden

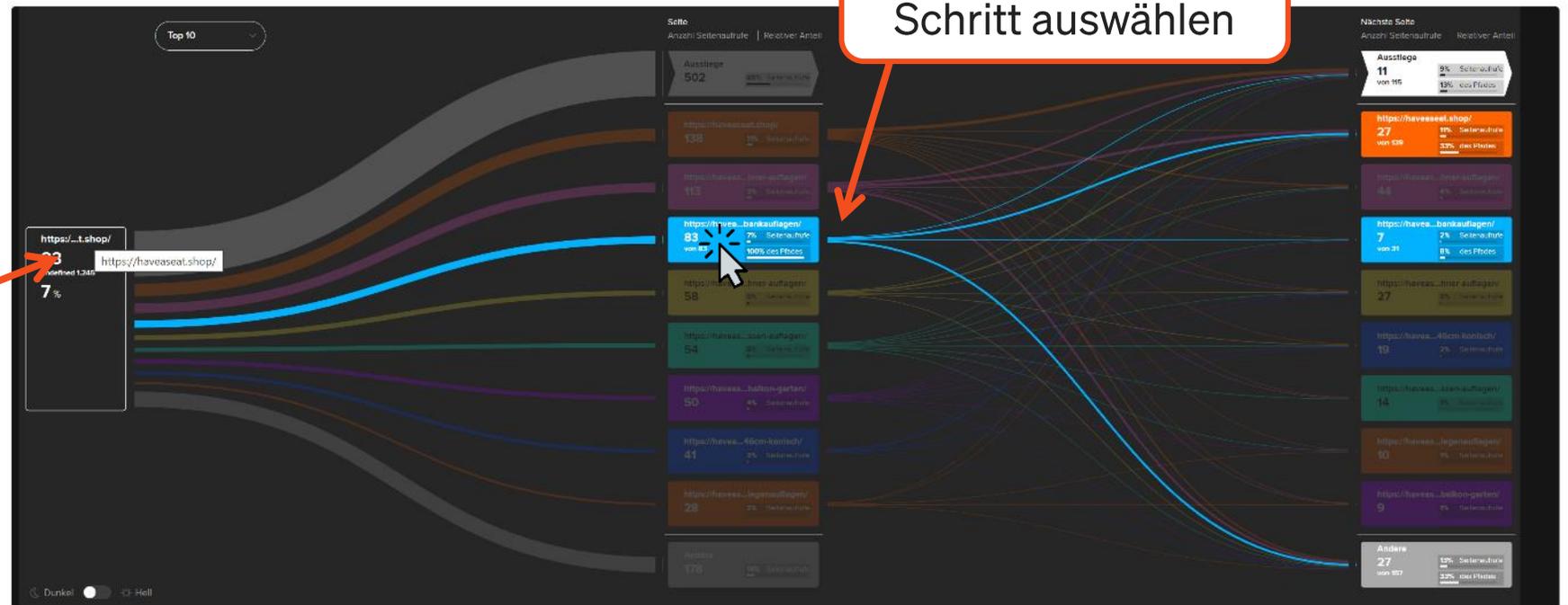


Ausgangsseite auswählen

vorherige Seite		TRAFFIC		ENGAGEMENT	
	Besuche	Seitenaufrufe	Einstiege	Ausstiege	
Gesamt	3.575	9.138	3.575	3.575	
-	3.575 (100,0 %)	3.575 (39,1 %)	3.575 (100,0 %)	2.133 (59,7 %)	
https://haveaseat.shop/	525 (14,7 %)	743 (8,1 %)	0 (0,0 %)	161 (4,5 %)	
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/	284 (7,9 %)	435 (4,8 %)	0 (0,0 %)	93 (2,6 %)	
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/hochlehner-auflagen/	214 (6,0 %)	299 (3,3 %)	0 (0,0 %)	114 (3,2 %)	
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/gartenbankauflagen/	176 (4,9 %)	257 (2,8 %)	0 (0,0 %)	62 (1,7 %)	

Bestimmten 2. Schritt auswählen

Seitenamen per Mouseover komplett anzeigen



Website-Ziele

- **Konversionsrate:** Anteil der Besucher, die den jeweiligen Zielprozess-Schritt entweder erreicht oder übersprungen haben.
- **Überspringer:** Haben diesen Zielschritt nicht aufgerufen, jedoch einen der nachfolgenden Schritte erreicht.
- **Abbrecher:** Haben diesen Zielschritt aufgerufen, aber keinen der nachfolgenden Schritte.
- **Abbrecherrate:** Anteil der Abbrecher an den Besuchern des Schrittes.
- **Zielerreicher:** Anzahl der Besucher, die den letzten Schritt erreicht haben.
- **Besuche mit Zielerreichung:** Anzahl der Besuche, die zu einer Zielerreichung (letzter Schritt) geführt haben.
- **Alle Zielerreichungen:** Umfasst auch mehrfache Zielerreichungen innerhalb eines Besuchs.

Segmentierung [Filter](#)

Segment wählen

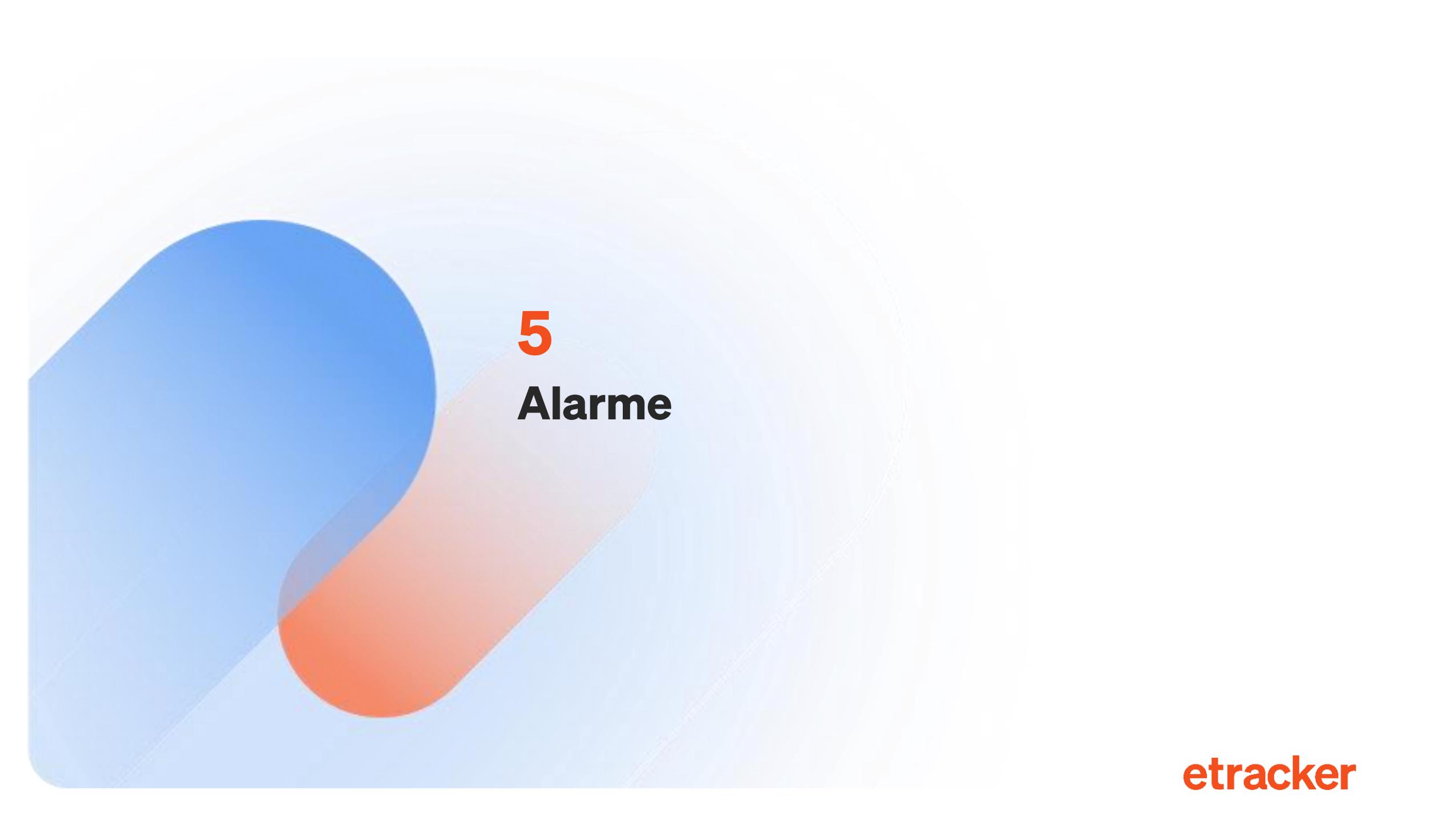
Zielprozess x Schritt x

Zielprozess	TRAFFIC	Konversionsrate	Überspringer
Checkout	152	69,74 %	-
Schritt ↑	Top 5		
01_Ihre Adresse	101 (66,4 %)	100,00 %	51
02_Zahlungsart & Versandart	59 (38,8 %)	84,21 %	69
03_Prüfen und Bestellen	54 (35,5 %)	79,61 %	67
04_Bestellbestätigung	106 (69,7 %)	69,74 %	0

$$(59+69)/152=84,21\%$$

Scrollmap





5
Alarme

Einstellungen → Alarm

Alarm Übersicht

NAME	KENNZAHLEN	BEDINGUNG	DIMENSIONEN	AKTIONEN	AKTIV
Major Traffic Drop	Besucher	50% Abnahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>
Error Page Spike	Seitenaufrufe	50% Zunahme / Woche	Seitenname : [error page name]	 	<input checked="" type="checkbox"/>
Conversion Issue	Konversionsrate / Besucher (LAD)	50% Abnahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>
Bounce Rate Spike	Bounce Rate	50% Zunahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>

Neuer Alarm

Trage den Seitentitel (Title Tag) der Fehlerseite ein, wie „404“ oder „Seite nicht gefunden“



6

E-Mail-Reporting

Einstellungen → Reporting erstellen

E-Mail Reporting erstellen

01 Typ & Titel — 02 **Reports hinzufügen** — 03 Einstellungen — 04 Empfänger wählen

01 Basis Reports

02 Marketing Reports

03 eCommerce Reports

04 Eigene Reports

05 App Analytics

06 UX Analytics

ONSITE KAMPAGNEN

REPORT	KONFIGURATION	DATENSÄTZE	
Onsite Kampagnen	Standard ▾	50 ▾	<button>Hinzufügen</button>
Erweiterte Onsite Kampagnen	Standard ▾	50 ▾	<button>Hinzufügen</button>

QUELLEN

REPORT	KONFIGURATION	DATENSÄTZE	
Medium	Kanal Position ▾	50 ▾	<button>Hinzufügen</button>
Kampagne	Standard ▾ ⚠	50 ▾	<button>Hinzufügen</button>
Referrer (organisch)	Standard ▾ ⚠	50 ▾	<button>Hinzufügen</button>
Paid Media	Standard ▾ ⚠		<button>Hinzufügen</button>

Passende Ansichten in den Reports erstellen, um übersichtliche Reportings zu gestalten

Deine Konfiguration

TYP & TITEL

Typ: PDF
Titel: monthly

REPORTS

Noch nicht gewählt

EINSTELLUNGEN

Intervall: ListReportSets.cycles.abandoned
Zeitraum: Wie das Versand-Intervall
Kennzahlen Glossar: Aktiv

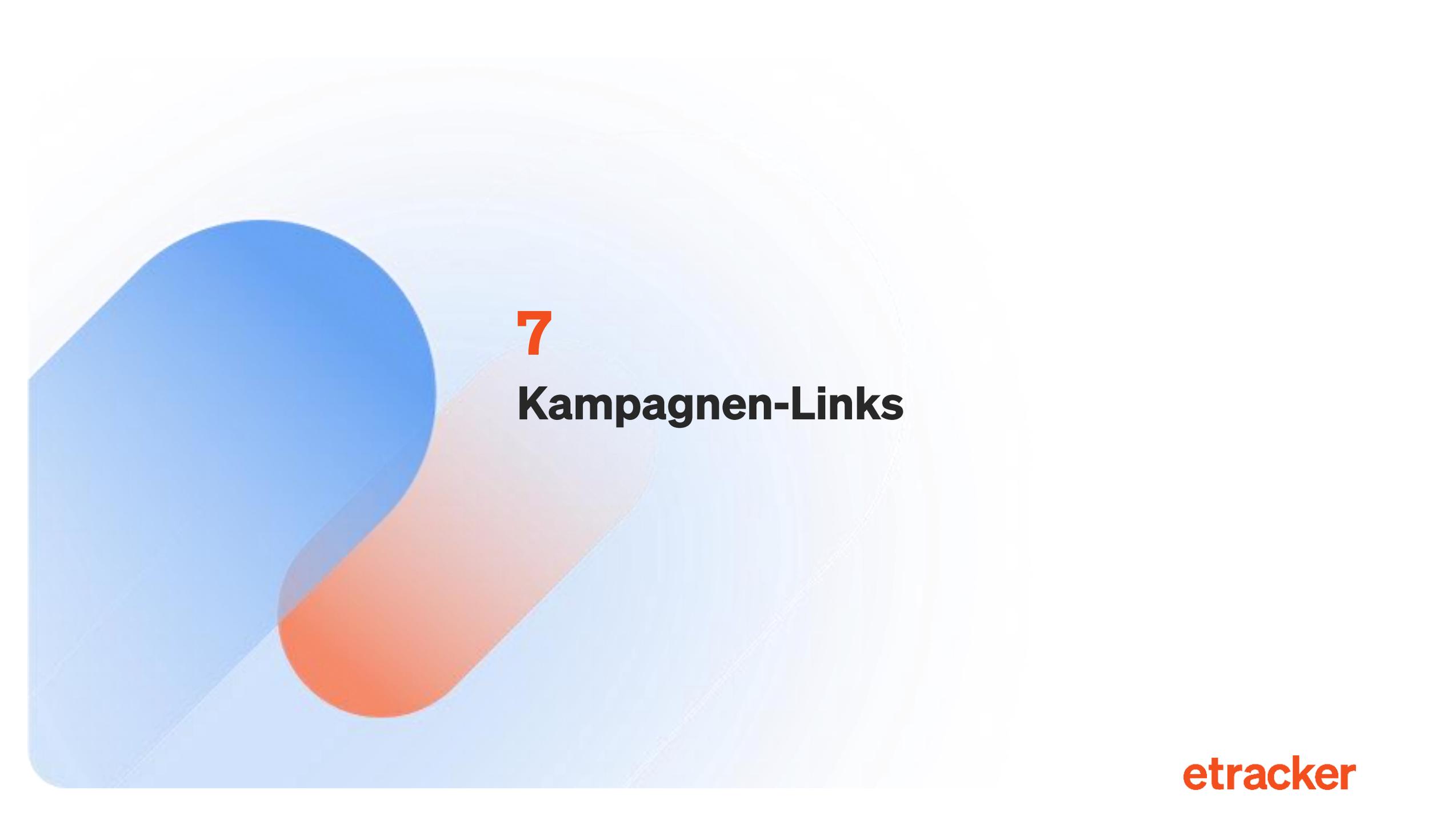
EMPFÄNGER

Noch nicht gewählt



Weiter

[Als Entwurf speichern](#)



7

Kampagnen-Links

etracker Signalize

- haveaseat.shop Account-ID: 477535
- Reports suchen
- Dashboard
- etracker Analytics
- Web Analytics
- Basis Reports

HAUPTACCOUNT

- haveaseat.shop Account-ID: 477535

ACCOUNTS

- doctorbark.de Account-ID: 470319
- houndnature.shop Account-ID: 484464

INTEGRATION

- Tracking Code
- Account
- Datenschutz
- Segmente **Beta**
- CSS Selektor-Events
- Website-Ziele
- Kampagnen-Links

Marketing Reports → Quellen → Kampagne

Kampagnen-Links

Alle Links

Link hinzufügen +

Alle Links

Url-Parameter

Onsite Links

Redirect Links

Zuletzt erstellt

Erstellt ↓	Ziel-URL	Link-Typ	Medium	Kampagne	Partner	Anzeige
https://www.uwfun24.de/?etcc_cmp=summersale&etcc_med=Newsletter						
						Bearbeiten >
11. März 2023	https://haveaseat.shop/k...	URL-Parameter	Paid Sear...	k-Sitzkiss...		
4. Apr. 2022	https://haveaseat.shop/	URL-Parameter	QR	Produkt		
16. Aug. 2021	https://haveaseat.shop/si...	URL-Parameter	Paid Sear...	sitzkissen...	Google	sitzkissen...
24. Juli 2021	https://haveaseat.shop/	URL-Parameter	paidmedia	summers...	google	

Kampagnen-Link erstellen

Hinzugefügte Parameter

Externer Kampagnenlink

https://www.haveaseat.de/?
etcc_cmp=summersale&etc
c_med=Newsletter

[In die Zwischenablage kopieren](#)

Fülle für die Erstellung von URL-Parameter, Onsite- oder Redirect-Links mindestens die Pflichtangaben aus. Anschließend erscheinen links die hinzugefügten Kampagnen-Parameter. Informationen zu On- und Offsite Kampagnen findest du auf unserer [Supportseite](#).

Link erstellen als

Url-Parameter Onsite Redirect

Ziel-URL

https://www.haveaseat.de/

Kampagne

summersale



Medium

Newsletter



Je mehr Dimensionen du definierst, desto detaillierter kannst du die Auswertung deiner Daten gestalten. Beachte bitte, dass dir abhängig von deinem gebuchten Paket ggf. nicht alle Dimensionen in den Reports zur Auswertung zur Verfügung stehen.

Parameter hinzufügen +

Verwerfen

Link hinzufügen >



8

Tag Management (externe Tags)

Meine Tags

Meine Tags

Meine Trigger

VERÖFFENTLICHTE TAGS

Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

NL-Anmeldung

Messe etracker Konversionen

Tag Vorlagen. Starte einfacher mit Vorlagen

ETRACKER TAGS



etracker Event

Messe etracker Events



etracker Onsite Kampagne

Messe etracker Onsite Kampagnen



etracker Konversion

Messe etracker Konversionen



etracker Dimensionen

Messe etracker Dimensionen

GLOBALE TAGS



Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.



Microsoft Ads UET-Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Microsoft Ads.



Meta Pixel

Conversion Tracking und Remarketing für Facebook und Instagram Ads.



TikTok Pixel

Conversion Tracking und Remarketing für TikTok Ads.



LinkedIn Insight Tag

Conversion Tracking und Remarketing für LinkedIn Ads.



Custom

Einbindung beliebigen Codes.

Tag-Titel

Google Tag

Beschreibe deinen Tag

Conversion Tracking und Remarketing für
Google Ads.

Google Tag einrichten

Conversion ID

Einstellungen für den Consent Manager

Wenn du den etracker Consent Manager einsetzt, ist es erforderlich, hier die Kategorie des Zwecks für die Einwilligung festzulegen.

Kategorie auswählen

Marketing Performance Statistik Notwendig Keine

Verwerfen

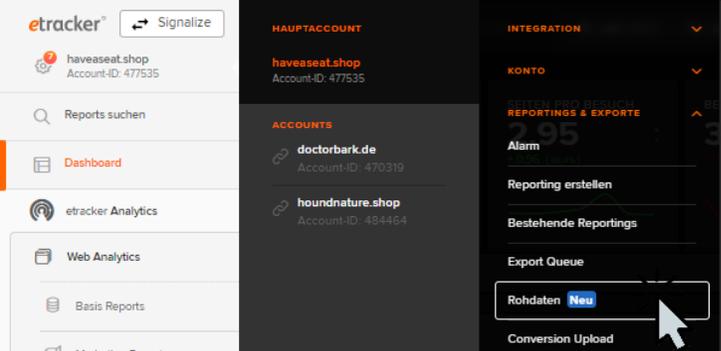
Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >



9

Weiterverarbeitung: Per API-Zugriff oder Rohdaten- Export



Rohdaten

Rohdaten enthalten die umfassendsten Daten für jeden Messpunkt mit Zeitstempel zur weiteren Verarbeitung in Data Warehouses, Statistik-Lösungen und BI-Systemen. Hier kann ein Beispieldatensatz für diesen Account heruntergeladen werden.

Dieser Service erfordert eine Enterprise-Lizenz und muss als Add-on hinzugebucht werden. Aktiviere den kostenpflichtigen täglichen Rohdaten-Export, um noch mehr aus deinem Datenschatz herauszuholen. Vom Standard abweichende Anforderungen können individuell über den Customer Service beauftragt werden. [Weitere Informationen](#) findest du hier.

ROHDATEN-EXPORT IST DEAKTIVIERT **ROHDATEN-EXPORT IST AKTIVIERT**

Rohdaten-Exporte

ID	Erstellt am	Dateiname	Größe	Download
2309	17. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-16.zip	58.33 KB	NEU
2303	16. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-15.zip	59.6 KB	NEU
2297	15. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-14.zip	179.51 KB	NEU
2291	14. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-13.zip	266.93 KB	NEU
2287	13. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-12.zip	252.17 KB	NEU
2281	12. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-11.zip	224.45 KB	NEU
2275	11. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-10.zip	259.79 KB	NEU
2266	10. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-09.zip	66.25 KB	NEU

Automatisierter Abruf

Lade die Rohdaten automatisiert herunter. Hierfür ist ein Zugriffs-Token mit dem Zweck "Exporte" erforderlich. Ein solches Token kannst du [hier](#) erstellen. Anschließend steht der unten erscheinende CURL-Aufruf für den Export zur Verfügung. Die Rohdaten-Exporte werden 30 Tage lang vorgehalten.

Curl-Aufruf

```
curl -o rawdata-2023-07-16.zip 'https://ws.etracker.com/api/v6/rawdata/download/2023-07-16'  
-H 'X-ET-Token: <Füge dein Export Token hier ein>'
```

In die Zwischenablage kopieren

etracker Signalize

haveaseat.shop Account-ID: 477535

Reports suchen

Dashboard

etracker Analytics

Web Analytics

Basis Reports

Marketing Reports

eCommerce Reports

Eigene Reports

App Analytics

UX Analytics

consent manager

tag manager

Basis Reports → Content → Seiten

12. Dez. 2023 — 10. Jan. 2024 Zeitraum zuvor

Eigene Konfiguration

Tabelle und Diagramm

Weiterleiten Export API-Abfrage Feedback & Support

Besuche Gesamt

Premium [...] T Living 306 23%

HAVE A SEAT Living 50 4%

Sitzkisse [...] AT Living 6 0%

Besuche

13. Dez. 15. Dez. 17. Dez. 19. Dez. 21. Dez.

November

Dimensionen Filter

Dimension wählen Segment wählen

Seitenname X

Seitenname	Besuche	Besucher	Anteil Besuche mit Cookies	Anteil Besucher mit Cookies
Gesamt	1.304	1.223	0,00 %	0,00 %
Premium [...] T Living	306	285	0,00 %	0,00 %

API-Abfrage:

```
https://ws.etracker.com/api/v7/report/EAMedium/data?startDate=2024-01-06&endDate=2024-01-12&attributes=etcc_med&figures=unique_visits%2Cunique_visitors%2Cvisits_cookie_rate%2Cpage_impressions%2Cpi_per_unique_visits%2Cstaytime_per_unique_visits_v2%2Cbounces_per_visit%2Cstaytime_bouncer_per_bounce%2Crdi_order_count_af_linear%2Crdi_order_revenue_af_linear%2Corder_conversion_rate_per_visit_af_linear&sortColumn=unique_visits&sortOrder=1&extendedFilters=%5B%5D&filter=%5B%5D&isCompareMode=false&attributionModel=linear&displayType=flat&requestSource=rest_request
```

Beispielhafte Ausgabe

```
{
  "id": "57961",
  "tree_status": "-0",
  "page_name": "https://www.etracker.com/",
  "unique_visits": 458415,
  "unique_visits_compare": 16651,
  ...
  "page_impressions": 154871,
  "page_impressions_compare": 16483,
  "staytime_per_unique_visits_v2": 51.0958055,
  "staytime_per_unique_visits_v2_compare": 68.1225836
}
```

API-Abfrage kopieren

Daten zum Bericht hinzufügen

Datenverbindung herstellen Meine Datenquellen

Suche

Google Connectors (0 von 24)
Connectors built and supported by Looker Studio [Weitere Informationen](#)

Partner Connectors (4 von 875)
Connectors built and supported by Looker Studio partners. [Weitere Informationen](#)

 **(DEPRECATED) Adverity** 

Von Adverity

Datatap provides hundreds of native API connectors alongside a scalable and fully fletched ETL engine.

 **etracker** 

Von etracker

Connect to etracker Analytics. You can use Data Studio to visualize the same data that is available in

 **Funnel** 

Von Funnel

Combine data from 500+ marketing channels through a single connector. Get started with our FREE plan!

 **Adverity** 

Von Adverity

Integrate all your marketing sources: no data volume limitations, no blending, no quota errors (GA4)!

Achtung: Die Community-Connectors in dieser Galerie stammen nicht von Google, sondern von Drittanbietern. Google macht keine Zusagen und übernimmt keine Garantie bezüglich der Leistung oder Qualität der Connectors bzw. der Inhalte der über diese Connectors zur Verfügung gestellten Dienste und Anwendungen. Die Verwendung dieser Galerie unterliegt den [Nutzungsbedingungen für die Looker Studio-Galerien](#). Wenn Sie diese Galerie verwenden, stimmen Sie den Bedingungen zu – entweder als Einzelperson oder als Vertreter Ihres Unternehmens.

[Connector veröffentlichen oder löschen](#) [Datenschutzerklärung](#) [Problem melden](#)

**Bereit für mehr
Erkenntnisse &
Erfolg!**





Noch Fragen? Wir helfen
gerne weiter unter
service@etracker.com
oder
+49 40 55 56 59 77
(Mo–Fr 10–16 Uhr).