

An abstract graphic on the left side of the slide. It features a large blue shape on the left and a smaller orange shape on the right, both with rounded, organic edges. The orange shape is partially overlapping the blue one. The background of the slide is white with faint, light blue concentric circular lines.

Tutorial

Erste Schritte

Teil 2 von 2: Bedienung

Einfach wertvolle Erkenntnisse gewinnen

1. Dashboard & Navigation
2. Sprach-Auswahl & Auto-Logout
- 3. Report-Aufbau & Funktionen**
- 4. Drei Spezial-Reports: Klickpfade, Website-Ziele & Scrollmap**
5. Alarme
6. E-Mail Reporting
7. Kampagnen-Links
8. Tag Management (externe Tags)
9. Weiterverarbeitung



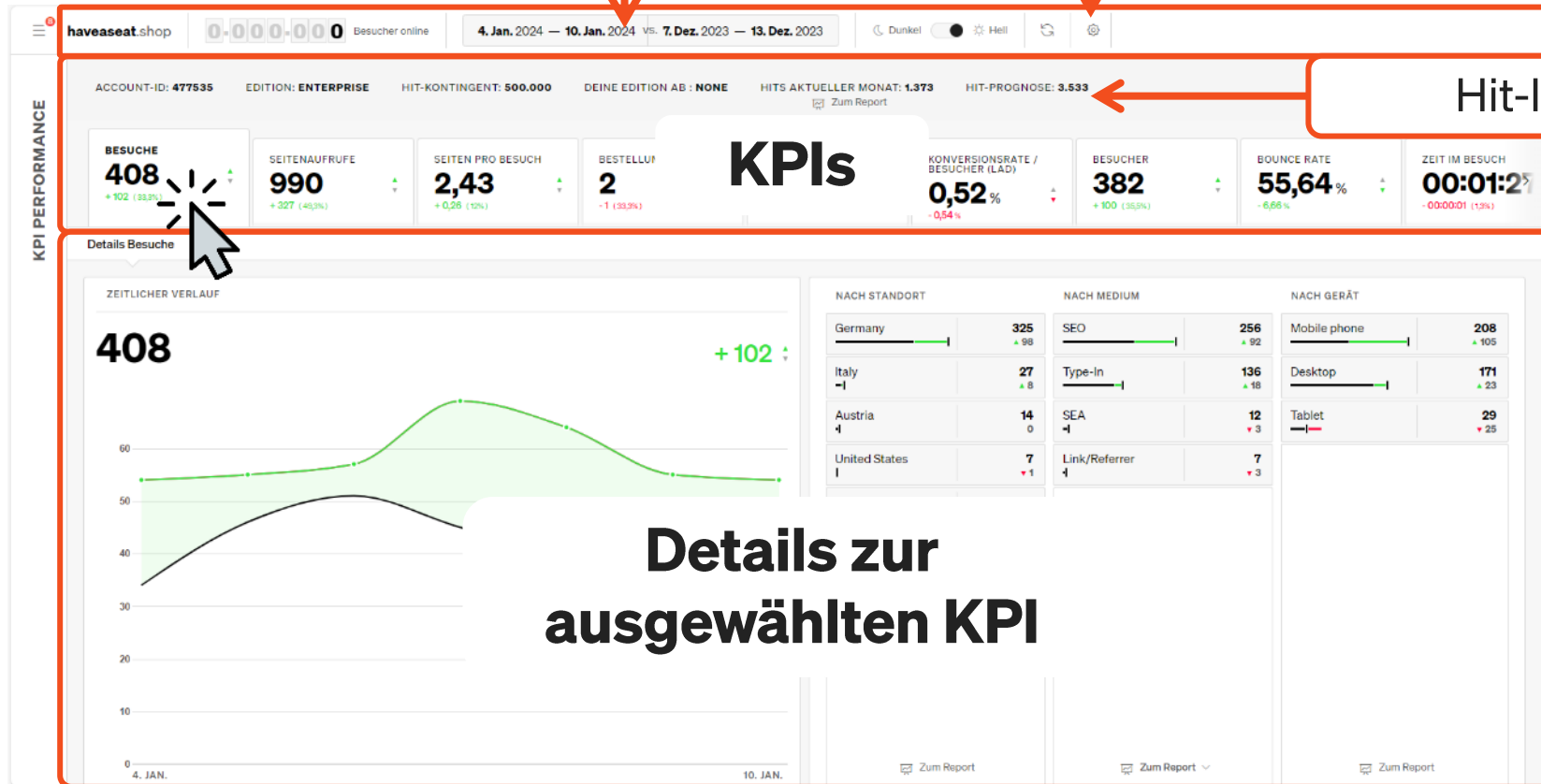


1

Dashboard & Navigation

Zeitraumauswahl

KPI-Konfiguration



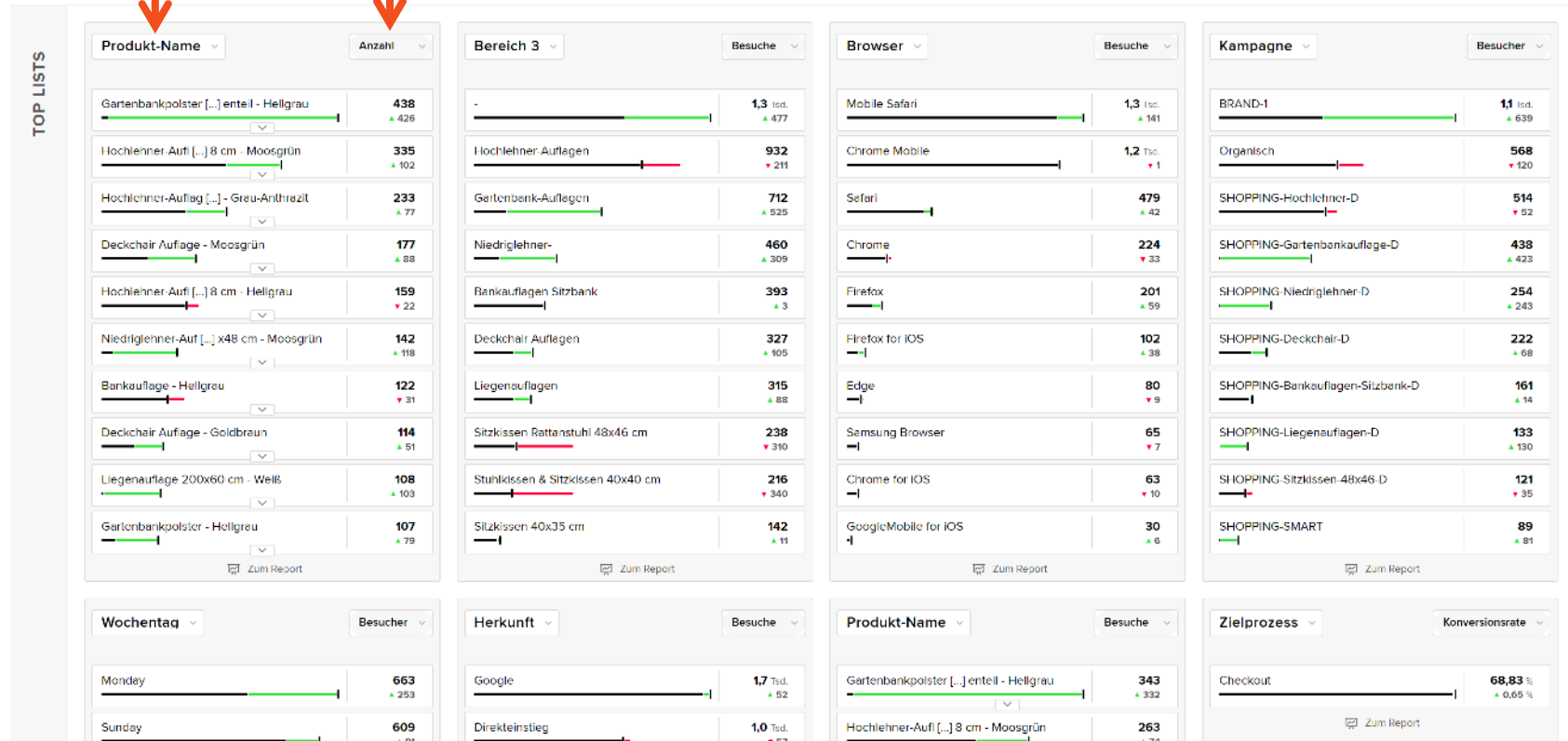
Hit-Infos

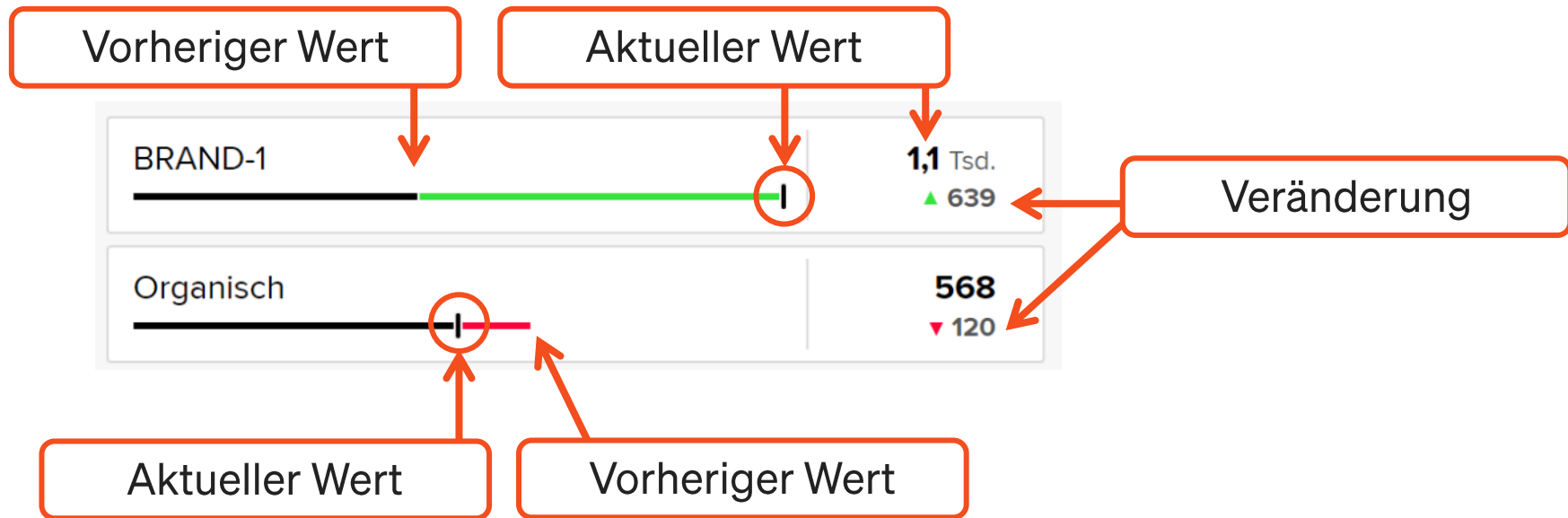
KPIs

Details zur
ausgewählten KPI

Dimension

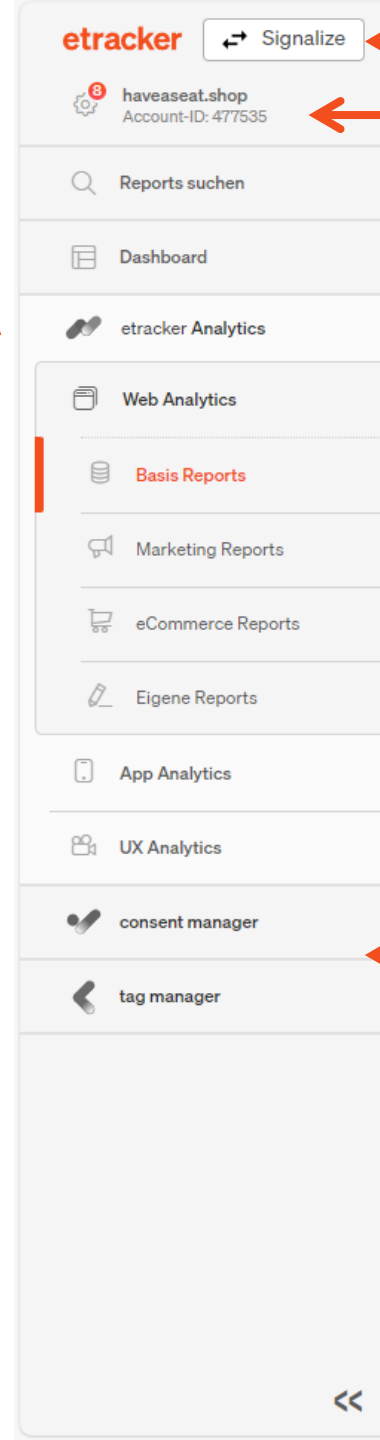
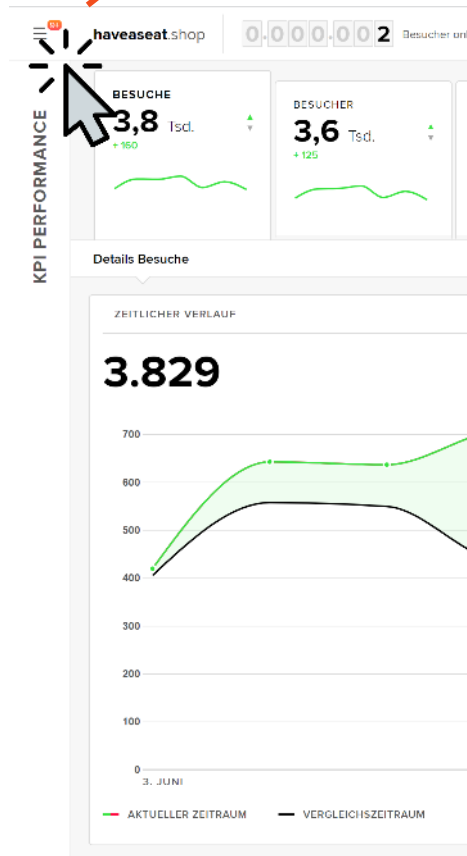
Kennzahl





Das Dashboard ist responsiv gestaltet, also auch per Smartphone nutzbar.





Zum Push-Nachrichten-Service

Einstellungen, Multi-Accounts,
Alarme, E-Mail-Reporting, Logout
& News

Zu den Reports

Zum integrierten Consent und Tag Management



2

Sprach-Auswahl & Auto-Logout

Einstellungen → Benutzer

The screenshot shows the 'Anzeige und Sprache' (Display and Language) settings section of the etracker application. The page is divided into several sections: 'Anzeige und Sprache', 'Auto Logout', and 'Zwei Faktor Authentisierung'. The 'Anzeige und Sprache' section contains a 'Sprache' (Language) dropdown menu currently set to 'Deutsch'. The 'Auto Logout' section contains an 'Auto Logout nach' (Auto Logout after) dropdown menu set to '6 Stunden'. The 'Zwei Faktor Authentisierung' (Two Factor Authentication) section contains a button 'Authentisierungs-Code anfordern' (Request authentication code). The page has a sidebar on the right with a vertical scroll bar and a 'Änderungen speichern' (Save changes) button at the top. The footer contains the etracker logo, links for Support, FAQ, and AGB, and a copyright notice: '© 2022 etracker GmbH. Alle Rechte vorbehalten.'.

Anzeige und Sprache

Sprache

Deutsch

Auto Logout

Du wirst nach einem gewissen Zeitraum der Inaktivität aus Sicherheitsgründen automatisch aus der etracker Applikation ausgeloggt. Wähle hier den Zeitraum aus, nach dem das geschehen soll.
Stelle bitte sicher, dass dein Rechner vor dem Zugriff Dritter geschützt ist, besonders, wenn du deinen Arbeitsplatz verlässt.

Auto Logout nach

6 Stunden

Zwei Faktor Authentisierung

Fordere einen Authentisierungs-Code an, um diese Funktion zu aktivieren. Der Authentisierungs-Code wird dir an die hinterlegte E-Mailadresse zugesendet.

Authentisierungs-Code anfordern

Änderungen speichern

Änderungen speichern

Deutsch English

etracker® Support FAQ AGB
© 2022 etracker GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

a) In den
Einstellungen

b) Über den
Switcher im Footer
in allen Reports

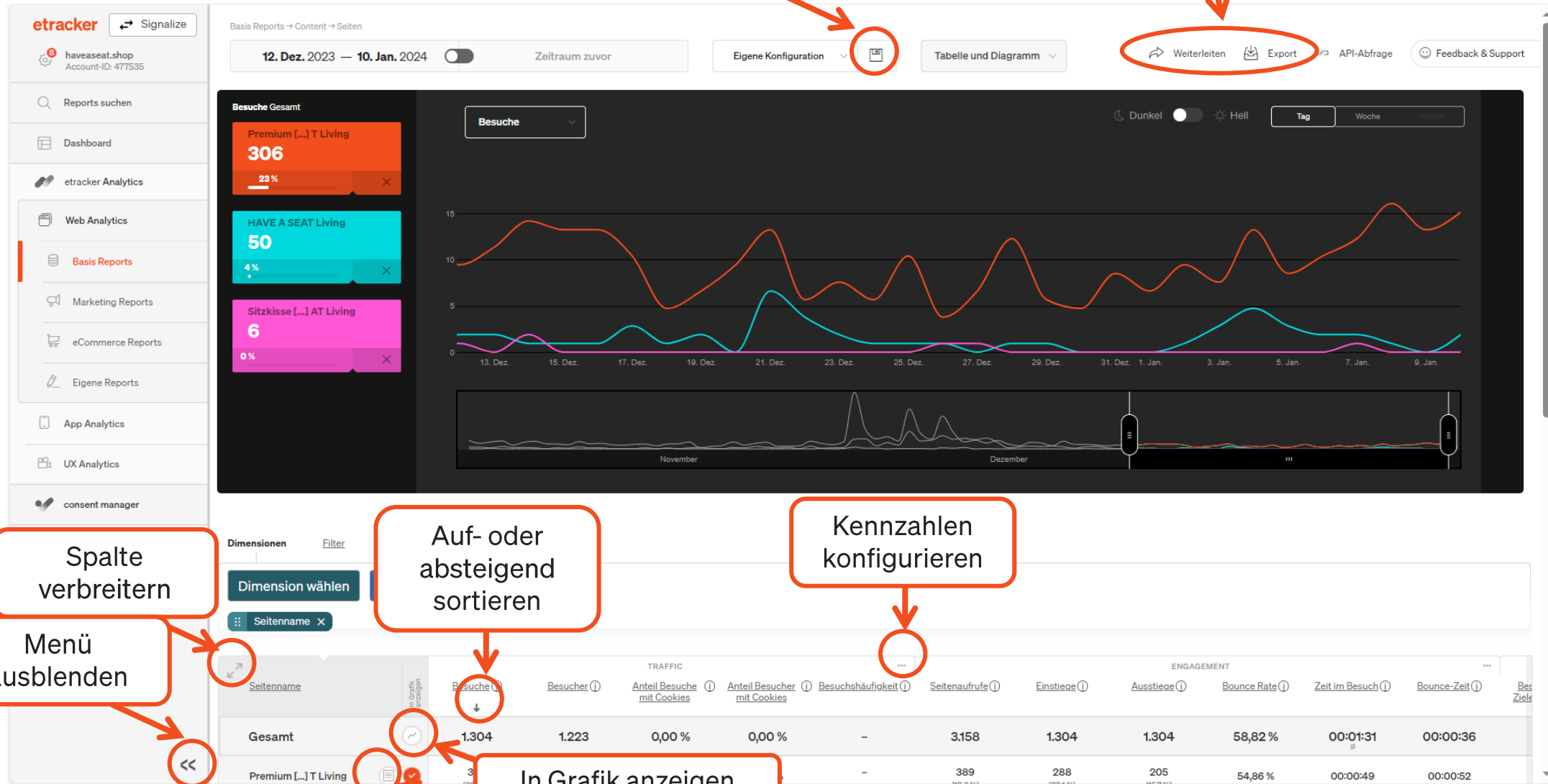


3

Report-Aufbau & Funktionen

Ansichten speichern,
aufrufen & teilen

Versand & Download



Spalte
verbreitern

Menü
ausblenden

Auf- oder
absteigend
sortieren

Kennzahlen
konfigurieren

In Grafik anzeigen

Scrollmap anzeigen

etracker

Drei Drill-down-Optionen



1
Filterung nach
Einträgen oder
Kennzahlen

2
Segmentierung
nach zusätzlichen
Dimensionen

3
Eigene Nutzer-
Segmente
auswählen

Der erweiterte Filter ermöglicht
das Filtern nach Dimensionen
und Kennzahlen

[Segmentierung](#) **Filter**

FILTER

in Dimensionen filtern 🔍 Erweiterter Filter

Ergebnisse einschließen ▾ mit Seitenname ▾ enthält ▾ auflagen ✕ oder Seitenname suchen ✕

und

Ergebnisse ausschließen ▾ mit Seitenaufrufe ▾ ist kleiner als ▾ 10 ✕

und

+ Filteroption hinzufügen

Anwenden [Abbrechen](#)

So erkenne ich bspw. häufig
aufgerufene Seiten mit hoher
Bounce Rate

Seitenname	in Google anzeigen	TRAFFIC			ENGAGEMENT				
		Besuche Cookies	Anteil Besucher mit Cookies	Besuchshäufigkeit	Seitenaufrufe	Einstiege	Ausstiege	Bounce Rate	Zeit im Besuch
Gesamt		100 %	0,00 %	—	2.695	663	757	57,16 %	00:01:06
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auf [...] chlehner-auflagen/#hochlehnerauflagen		0,00 %	0,00 %	—	13 (0,5 %)	6 (0,9 %)	6 (0,8 %)	100,00 %	00:00:03
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/gartenbankauflagen/		0,00 %	0,00 %	—	290 (10,8 %)	8 (1,2 %)	35 (4,6 %)	75,00 %	00:00:31
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/bankauflagen-sitzbank/		0,00 %	0,00 %	—	254 (9,4 %)	64 (9,7 %)	90 (11,9 %)	73,44 %	00:00:19
https://haveaseat.shop/sitzkissen-aufl [...] uflagen-sitzbank/bankauflage-moosgruen		0,00 %	0,00 %	—	39 (1,4 %)	15 (2,3 %)	20 (2,6 %)	73,33 %	00:01:12
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/liegenauflagen/		0,00 %	0,00 %	—	177 (6,6 %)	48 (7,2 %)	67 (8,9 %)	72,92 %	00:01:00

5 von 27 Datensätzen geladen

10

Mehr laden

Dimension wählen

Segment wählen

Seitenname X

Bis zu 5 Dimensionen bzw.
Segmente hinzufügbar

Welche Dimensionen möchtest du hinzufügen?

CONTENT

Seitenname X

URL

vorherige Seite

vorherige URL

Domain

Bereich 1

Bereich 2

Bereich 3

Bereich 4

Bereich 5

Bereich 6

Bereich 7

Bereich 8

Bereich 9

Bereich 10

BESUCHERTYP

Besuchergewinnung

Besucherstatus

QUELLE

Medium

Kampagne

Herkunft ⓘ

Herkunftspfad ⓘ

Partner

Advertiser

Agency

Ziel

Anzeige

Untergliederung Media

Platzierung

Kanäle

EIGENE

Kundentyp

Autor

Segment

Customer group

TECHNIK

Gerätetyp

Hersteller

Betriebssystem

Browser

Gerätetyp (Detail)

Gerätebezeichnung

Betriebssystemversion

Browser-Version

Bildschirmauflösung ⓘ

STANDORT

Land

Region

Stadt

Browsersprache

ZEIT

Jahr

Monat

Datum

Tag

Wochentag

Woche

Stunde

SEA

Gebuchtes Keyword

Gruppe

Keyword

Suchposition

Matchtype

Gebuchtes Device

Fertig

Abbrechen

Dimension wählen

Segment wählen

Medium X Einstiegsseite X Kampagne X Herkunft X

Reihenfolge verändern

Welche Dimensionen möchtest du hinzufügen?

BESTELLUNG

Bestellnummer

ZEIT

Jahr

Monat

Datum

Tag

Wochentag

Woche

Stunde

STANDORT

Land

Region

Stadt

Browsersprache

BESUCHERTYP

Besuchergewinnung

Besucherstatus

CONTENT

Seitenname

URL

vorherige Seite

vorherige URL

Einstiegsseite X

Domain

Bereich 1

Bereich 2

Bereich 3

Bereich 4

Bereich 5

Bereich 6

Bereich 7

Bereich 8

Bereich 9

Bereich 10

KONVERSION

Konversions-Name

QUELLE

Medium X

Kampagne X

Herkunft i X

Herkunftspfad i

Partner

Advertiser

Agency

Ziel

Anzeige

Untergliederung Media

Platzierung

Kanäle

EIGENE

Kudentyp

Autor

Segment

Customer group

TECHNIK

Hersteller

Betriebssystem

Gerätetyp

Browser

Gerätetyp (Detail)

Gerätebezeichnung

Betriebssystemversion

Browser-Version

Bildschirmauflösung i

SEA

Gruppe

Keyword

Gebuchtes Keyword

Suchposition

Matchtype

Gebuchtes Device

Fertig

Abbrechen

Dimensionen

[Filter](#)

Dimension wählen

Segment wählen

Medium x

Medium

Gesamt

SEO

Type-In

SEA

Link/Referrer

Alle von 4 Datensätzen

Welche Segmente möchtest du hinzufügen?

Bezahlte Zugriffe
Social Media Zugriffe
Besuche mit Zielerreichung
Käufe
Keine Käufe
Käufe aus Hamburg
Käufe aus München
Kaufabbruch
Hohes Engagement o. Conversion
PI>5
PI>10
Box Interagierer
Niedriglehner Engagement o Konv.

Fertig

Verwerfen

Neues Segment anlegen

Segment hinzufügen

Besuche mit Zielerreichung

Besuche mit min. einer Zielerreichung

Käufe aus Hamburg

Besuche mit min. einem Sale mit Geolocation Hamburg

Hohes Engagement o. Con...

Hinzugefügte Bedingungen:

Seitenaufrufe
ist größer als
„9“

Segment-Titel

Titel eintragen

Beschreibe die Zielgruppe (optional)

z.B. alle Besuche vom Newsletter

Bedingungen definieren

Seitenaufrufe ENGAGEMENT

entspricht genau ist kleiner als ist größer als

9

+ Und

×

Oder

fügen >

Welches Segment möchtest du hinzufügen?

Dimensionen

Kennzahlen

PRODUKT

Produkt-Name

Produkt-ID

1. Kategorie

2. Kategorie

3. Kategorie

4. Kategorie

1. Produkt-Variante

2. Produkt-Variante

3. Produkt-Variante

4. Produkt-Variante

5. Produkt-Variante

Produkt-Coupon

STANDORT

Browsersprache

Land

Region

BESTELLUNG

Bestellnummer

Lieferbedingungen

Zahlungsbedingungen

Bestell-Coupon

ZEIT

Jahr

Monat

Datum

Tag

Wochentag

Woche

Stunde

EIGENE

Kundentyp

Autor

Segment

CONTENT

Seitenname

URL

vorherige Seite

vorherige URL

Einstiegsseite

Domain

Onsite-Suchbegriff

Bereich 1

Bereich 2

Bereich 3

Bereich 4

Bereich 5

Bereich 6

Bereich 7

Bereich 8

Bereich 9

Bereich 10

QUELLE

Kampagne

Medium

Herkunft

Herkunftspfad

Partner

Advertiser

Agency

Ziel

Anzeige

Untergliederung Media

Platzierung

Onsite-Kampagne

Onsite-Medium

BESUCHERTYP

Cookie Zustimmung

VERHALTEN

TECHNIK

Gerätetyp

Gerätetyp (Detail)

Gerätebezeichnung

Hersteller

Betriebssystem

Betriebssystemversion

Browser

Browser-Version

Bildschirmauflösung

SEA

Gruppe

Keyword

Gebuchtes Keyword

Suchposition

Matchtype

Gebuchtes Device

Support

FAQ

AGB

© 2024 etracker GmbH. Alle Rechte vorbehalten



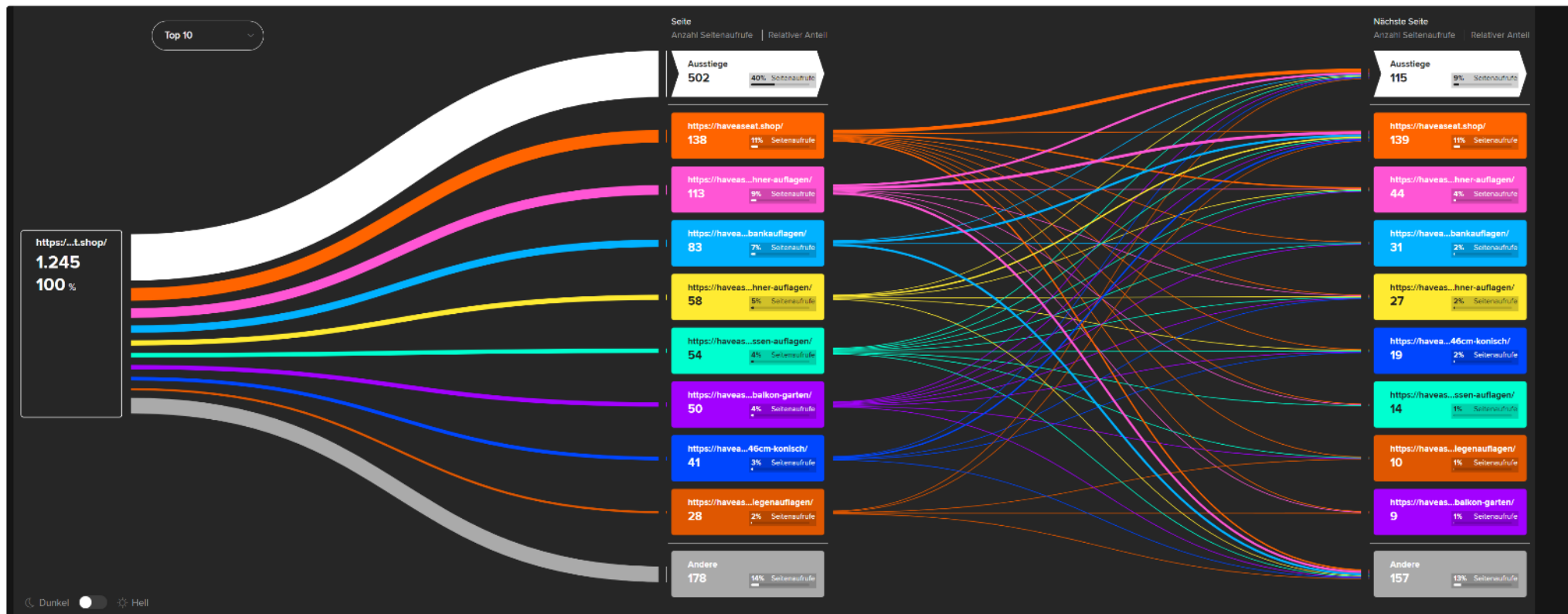
4

Drei Spezial-Reports: Klickpfade, Website-Ziele und Scrollmap

Klickpfade

Zeigt in zwei Stufen die Abfolge **nach einer ausgewählten Seite**:

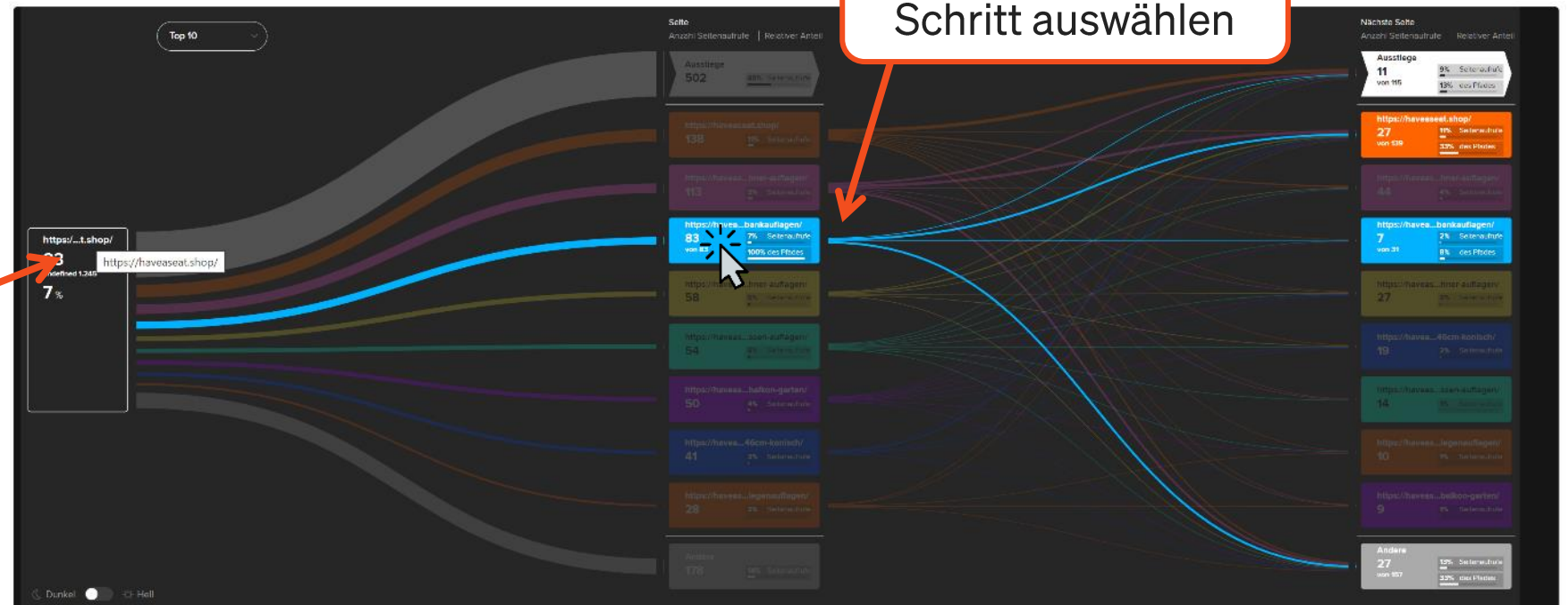
- Die Seiten, die unmittelbar danach aufgerufen wurden & die Ausstiege
- Die Seiten, die anschließend als Zweites aufgerufen wurden



Ausgangsseite
auswählen

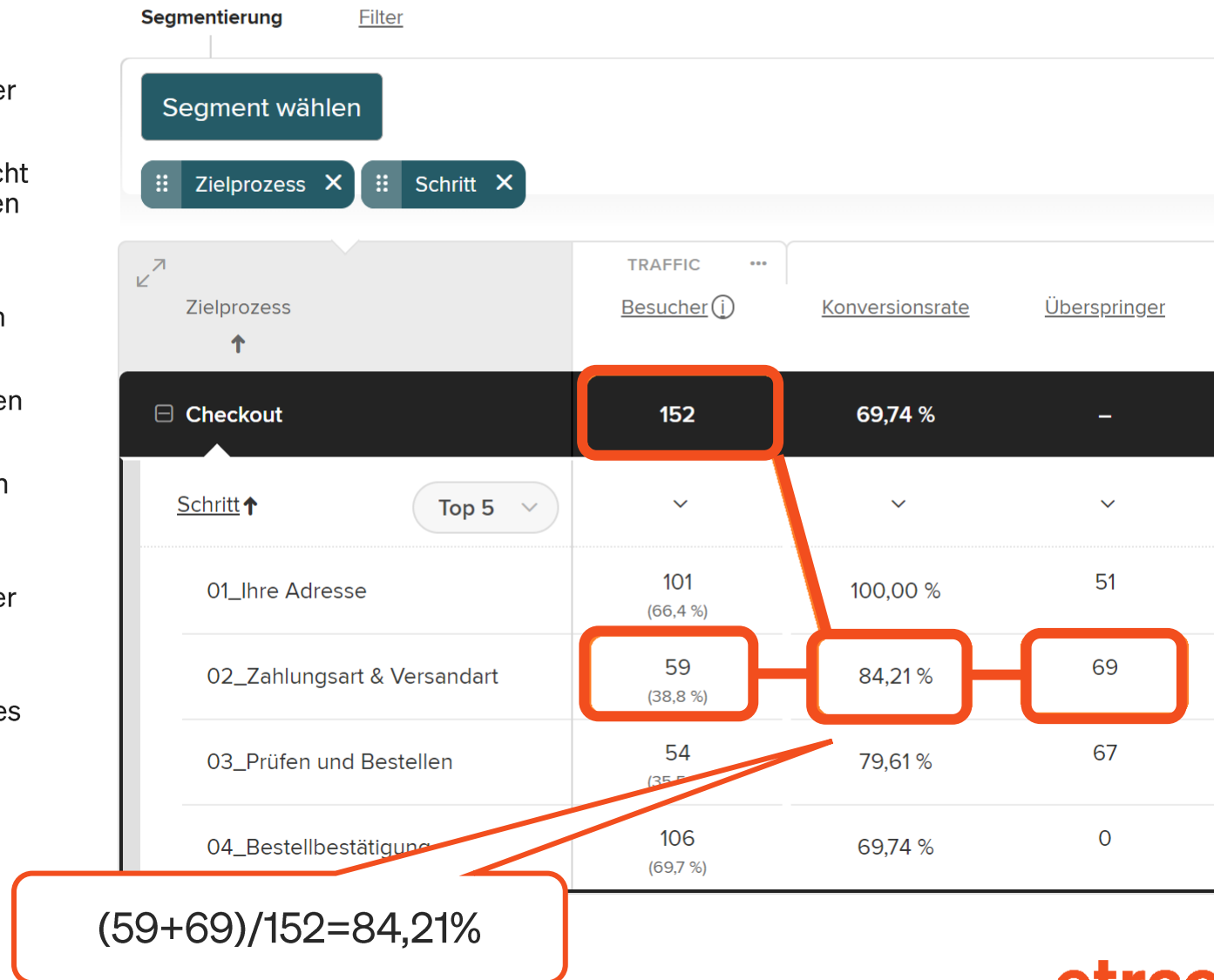
vorherige Seite	TRAFFIC	Seitenaufrufe	Engagement	Ausstieg
	Besuche		Einstiege	
Gesamt	3.575	9.138	3.575	3.575
-	3.575 (100,0 %)	3.575 (39,1 %)	3.575 (100,0 %)	2.133 (59,7 %)
https://haveaseat.shop/	525 (14,7 %)	743 (8,1 %)	0 (0,0 %)	161 (4,5 %)
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/	284 (7,9 %)	435 (4,8 %)	0 (0,0 %)	93 (2,6 %)
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/hochlehner-auflagen/	214 (6,0 %)	299 (3,3 %)	0 (0,0 %)	114 (3,2 %)
https://haveaseat.shop/sitzkissen-auflagen/gartenbankauflagen/	176 (4,9 %)	257 (2,8 %)	0 (0,0 %)	62 (1,7 %)

Seitenamen per
Mouseover
komplett anzeigen



Website-Ziele

- **Konversionsrate:** Anteil der Besucher, die den jeweiligen Zielprozess-Schritt entweder erreicht oder übersprungen haben.
- **Überspringer:** Haben diesen Zielschritt nicht aufgerufen, jedoch einen der nachfolgenden Schritte erreicht.
- **Abbrecher:** Haben diesen Zielschritt aufgerufen, aber keinen der nachfolgenden Schritte.
- **Abbrecherrate:** Anteil der Abbrecher an den Besuchern des Schrittes.
- **Zielerreicher:** Anzahl der Besucher, die den letzten Schritt erreicht haben.
- **Besuche mit Zielerreichung:** Anzahl der Besuche, die zu einer Zielerreichung (letzter Schritt) geführt haben.
- **Alle Zielerreichungen:** Umfasst auch mehrfache Zielerreichungen innerhalb eines Besuchs.



Scrollmap





5 **Alarme**

Einstellungen → Alarm

Alarm Übersicht

NAME	KENNZAHLEN	BEDINGUNG	DIMENSIONEN	AKTIONEN	AKTIV
Major Traffic Drop	Besucher	50% Abnahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>
Error Page Spike	Seitenaufrufe	50% Zunahme / Woche	Seitenname : [error page name]	 	<input checked="" type="checkbox"/>
Conversion Issue	Konversionsrate / Besucher (LAD)	50% Abnahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>
Bounce Rate Spike	Bounce Rate	50% Zunahme / Woche		 	<input checked="" type="checkbox"/>

Neuer Alarm

Trage den Seitentitel (Title Tag) der Fehlerseite ein, wie „404“ oder „Seite nicht gefunden“



6

E-Mail-Reporting

Einstellungen → Reporting erstellen

E-Mail Reporting erstellen

01 Typ & Titel — 02 **Reports hinzufügen** — 03 Einstellungen — 04 Empfänger wählen

01 Basis Reports

02 Marketing Reports

03 eCommerce Reports

04 Eigene Reports

05 App Analytics

06 UX Analytics

ONSITE KAMPAGNEN

REPORT	KONFIGURATION	DATENSÄTZE	
Onsite Kampagnen	Standard ▾	50 ▾	Hinzufügen
Erweiterte Onsite Kampagnen	Standard ▾	50 ▾	Hinzufügen

QUELLEN

REPORT	KONFIGURATION	DATENSÄTZE	
Medium	Kanal Position ▾	50 ▾	Hinzufügen
Kampagne	Standard ▾ ⚠	50 ▾	Hinzufügen
Referrer (organisch)	Standard ▾ ⚠	50 ▾	Hinzufügen
Paid Media	Standard ▾ ⚠		Hinzufügen

Passende Ansichten in den Reports erstellen, um übersichtliche Reportings zu gestalten

Deine Konfiguration

TYP & TITEL

Typ: PDF

Titel: monthly

REPORTS

Noch nicht gewählt

EINSTELLUNGEN

Intervall: ListReportSets.cycles.abandoned

Zeitraum: Wie das Versand-Intervall

Kennzahlen Glossar: Aktiv

EMPFÄNGER

Noch nicht gewählt



Weiter

[Als Entwurf speichern](#)

The background features a large, light blue, semi-circular shape on the left side. Overlapping this is a smaller, orange, rounded rectangular shape. The overall design is minimalist and modern.

7 **Kampagnen-Links**

etracker

Signalize

haveaseat.shop
Account-ID: 477535

Reports suchen

Dashboard

etracker Analytics

Web Analytics

Basis Reports

HAUPTACCOUNT

haveaseat.shop
Account-ID: 477535

ACCOUNTS

doctorbark.de
Account-ID: 470319

houndnature.shop
Account-ID: 484464

INTEGRATION

Tracking Code

Account

Datenschutz

Segmente Beta

CSS Selektor-Events

Website-Ziele

Kampagnen-Links

1

2

Marketing Reports → Quellen → Kampagne

Kampagnen-Links

Alle Links

Url-Parameter

Onsite Links



Redirect Links

Zuletzt erstellt

Alle Links

Suche nach

Link hinzufügen +

Erstellt ↓	Ziel-URL	Link-Typ	Medium	Kampagne	Partner	Anzeige
https://www.uwfun24.de/?etcc_cmp=summersale&etcc_med=Newsletter						
Bearbeiten >  						
11. März 2023	https://haveaseat.shop/k...	URL-Parameter	Paid Sear...	k-Sitzkiss...		
4. Apr. 2022	https://haveaseat.shop/	URL-Parameter	QR	Produkt		
16. Aug. 2021	https://haveaseat.shop/si...	URL-Parameter	Paid Sear...	sitzkissen...	Google	sitzkissen...
24. Juli 2021	https://haveaseat.shop/	URL-Parameter	paidmedia	summers...	google	

Kampagnen-Link erstellen

Hinzugefügte Parameter

Externer Kampagnenlink

https://www.haveaseat.de/?
etcc_cmp=summersale&etc
c_med=Newsletter

[In die Zwischenablage kopieren](#)

Fülle für die Erstellung von URL-Parameter, Onsite- oder Redirect-Links mindestens die Pflichtangaben aus. Anschließend erscheinen links die hinzugefügten Kampagnen-Parameter. Informationen zu On- und Offsite Kampagnen findest du auf unserer [Supportseite](#).

Link erstellen als

Url-Parameter Onsite Redirect

Ziel-URL

https://www.haveaseat.de/

Kampagne

summersale



Medium

Newsletter



Je mehr Dimensionen du definierst, desto detaillierter kannst du die Auswertung deiner Daten gestalten. Beachte bitte, dass dir abhängig von deinem gebuchten Paket ggf. nicht alle Dimensionen in den Reports zur Auswertung zur Verfügung stehen.

Parameter hinzufügen +

Verwerfen

Link hinzufügen >



8

Tag Management (externe Tags)

Meine Tags

Meine Trigger

VERÖFFENTLICHTE TAGS

Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.

NL-Anmeldung

Messe etracker Konversionen

Tag Vorlagen. [Starte einfacher mit Vorlagen](#)

ETRACKER TAGS



etracker Event

Messe etracker Events



etracker Onsite Kampagne

Messe etracker Onsite Kampagnen



etracker Konversion

Messe etracker Konversionen



etracker Dimensionen

Messe etracker Dimensionen

GLOBALE TAGS



Google Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Google Ads.



Microsoft Ads UET-Tag

Conversion Tracking und Remarketing für Microsoft Ads.



Meta Pixel

Conversion Tracking und Remarketing für Facebook und Instagram Ads.



TikTok Pixel

Conversion Tracking und Remarketing für TikTok Ads.



LinkedIn Insight Tag

Conversion Tracking und Remarketing für LinkedIn Ads.



Custom

Einbindung beliebigen Codes.

Tag-Titel

Google Tag

Beschreibe deinen Tag

Conversion Tracking und Remarketing für
Google Ads.

Google Tag einrichten

Conversion ID

Einstellungen für den Consent Manager

Wenn du den etracker Consent Manager einsetzt, ist es erforderlich, hier die Kategorie des Zwecks für die Einwilligung festzulegen.

Kategorie auswählen

Marketing Performance Statistik Notwendig Keine

Verwerfen

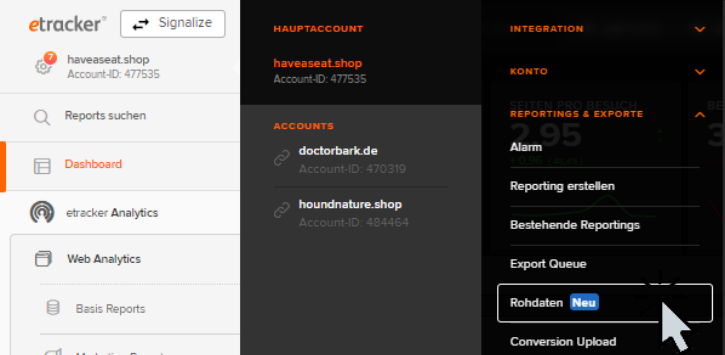
Als Entwurf speichern >

Tag hinzufügen >



9

Weiterverarbeitung: Per API-Zugriff oder Rohdaten- Export



Rohdaten

Rohdaten enthalten die umfassendsten Daten für jeden Messpunkt mit Zeitstempel zur weiteren Verarbeitung in Data Warehouses, Statistik-Lösungen und BI-Systemen. Hier kann ein Beispieldatensatz für diesen Account heruntergeladen werden. Dieser Service erfordert eine Enterprise-Lizenz und muss als Add-on hinzugebucht werden. Aktiviere den kostenpflichtigen täglichen Rohdaten-Export, um noch mehr aus deinem Datenschatz herauszuholen. Vom Standard abweichende Anforderungen können individuell über den Customer Service beauftragt werden. [Weitere Informationen](#) findest du hier.

ROHDATEN-EXPORT IST DEAKTIVIERT ☐ **ROHDATEN-EXPORT IST AKTIVIERT**

Rohdaten-Exporte

ID	Erstellt am	Dateiname	Größe	Download
2309	17. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-16.zip	58.33 KB	NEU
2303	16. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-15.zip	59.6 KB	NEU
2297	15. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-14.zip	179.51 KB	NEU
2291	14. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-13.zip	266.93 KB	NEU
2287	13. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-12.zip	252.17 KB	NEU
2281	12. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-11.zip	224.45 KB	NEU
2275	11. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-10.zip	259.79 KB	NEU
2266	10. Juli 2023	Rawdata Export11-2023-07-09.zip	66.25 KB	NEU

Automatisierter Abruf

Lade die Rohdaten automatisiert herunter. Hierfür ist ein Zugriffs-Token mit dem Zweck "Exporte" erforderlich. Ein solches Token kannst du [hier](#) erstellen. Anschließend steht der unten erscheinende CURL-Aufruf für den Export zur Verfügung. Die Rohdaten-Exporte werden 30 Tage lang vorgehalten.

Curl-Aufruf

```
curl -o rawdata-2023-07-16.zip 'https://ws.etracker.com/api/v6/rawdata/download/2023-07-16'
-H 'X-ET-Token: <Füge dein Export Token hier ein>'
```

In die Zwischenablage kopieren

etracker

Signalize

haveaseat.shop
Account-ID: 477535

Reports suchen

Dashboard

etracker Analytics

Web Analytics

Basis Reports

Marketing Reports

eCommerce Reports

Eigene Reports

App Analytics

UX Analytics

consent manager

tag manager

Basis Reports → Content → Seiten

12. Dez. 2023 — 10. Jan. 2024

Zeitraum zuvor

Eigene Konfiguration

Tabelle und Diagramm

Weiterleiten

Export

API-Abfrage

Feedback & Support

Besuche Gesamt

Premium [...] T Living
306
23 %

HAVE A SEAT Living
50
4 %

Sitzkisse [...] AT Living
6
0 %

Besuche

Dimensionen

Filter

Dimension wählen

Segment wählen

Seitenname

Seitenname	Besuche ①	Besucher ①	Anteil Besuche mit Cookies ①	Anteil Besucher mit Cookies ①
Gesamt	1.304	1.223	0,00 %	0,00 %
Premium [...] T Living	306	285	0,00 %	0,00 %

API-Abfrage:

https://ws.etracker.com/api/v7/report/EAMedium/data?startDate=2024-01-06&endDate=2024-01-12&attributes=etcc_med&figures=unique_visits%2Cunique_visitors%2Cvisits_cookie_rate%2Cpage_impressions%2Cpi_per_unique_visits%2Cstaytime_per_unique_visits_v2%2Cbounces_per_visit%2Cstaytime_bouncer_per_bounce%2Crdi_order_count_af_linear%2Crdi_order_revenue_af_linear%2Corder_conversion_rate_per_visit_af_linear&sortColumn=unique_visits&sortOrder=1&extendedFilters=%5B%5D&filter=%5B%5D&isCompareMode=false&attributionModel=linear&displayType=flat&requestSource=rest_request

Beispielhafte Ausgabe

```
{
  "id": "57961",
  "tree_status": "-0",
  "page_name": "https://www.etracker.com/",
  "unique_visits": 458415,
  "unique_visits_compare": 16651,
  ...
  "page_impressions": 154871,
  "page_impressions_compare": 16483,
  "staytime_per_unique_visits_v2": 51.0958055,
  "staytime_per_unique_visits_v2_compare": 68.1225836
}
```

API-Abfrage kopieren

×

Meine Datenquellen

Connectors built and supported by Looker Studio [Weitere Informationen](#)

Connectors built and supported by Looker Studio partners. [Weitere Informationen](#)

Achtung: Die Community-Connectors in dieser Galerie stammen nicht von Google, sondern von Drittanbietern. Google macht keine Zusagen und übernimmt keine Garantie bezüglich der Leistung oder Qualität der Connectors bzw. der Inhalte der über diese Connectors zur Verfügung gestellten Dienste und Anwendungen. Die Verwendung dieser Galerie unterliegt den [Nutzungsbedingungen für die Looker Studio-Galerien](#). Wenn Sie diese Galerie verwenden, stimmen Sie den Bedingungen zu – entweder als Einzelperson oder als Vertreter Ihres Unternehmens.

etracker

**Bereit für mehr
Erkenntnisse &
Erfolg!**





Noch Fragen? Wir helfen
gerne weiter unter
service@etracker.com
oder
+49 40 55 56 59 77
(Mo–Fr 10–16 Uhr).