

# **Was sind die Vorteile von etracker Analytics gegenüber Matomo Analytics?**

Seit EU-Aufsichtsbehörden den Einsatz von Google Analytics für rechtswidrig erklärt haben, suchen viele Unternehmen und Organisationen nach einer DSGVO-konformen Alternative. Dabei trifft der ein oder andere auch auf Matomo Analytics, eine Open-Source-Software, die von Aufsichtsbehörden als datenschutzfreundlicher gegenüber Google Analytics eingestuft wird. Aber ist Matomo Analytics auch datenschutz- und anwenderfreundlicher als etracker Analytics? Der Vergleich von fünf entscheidenden Kriterien für eine moderne Web-Analyse Lösung gibt eine klare Antwort.

## 1. DATENSCHUTZ PER VERTRAG OHNE EINWILLIGUNGSPFLICHT

Die Einstufung als datenschutzfreundlich basiert häufig auf der Möglichkeit der lokalen Installation, durch welche die problematische Zusammenführung von Nutzungsdaten über Anbietergrenzen hinweg verhindert werden kann. Aber ist eine On Premise-Lösung grundsätzlich datenschutzfreundlicher als Cloud-Lösungen? Nein! Eine Webseiten-übergreifende Profilbildung und Datenweitergabe an Dritte kann genauso bei Software-as-a-Service-Anbietern wie etracker ausgeschlossen und per Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung verbrieft werden. Im Hinblick auf die Datenschutzkonformität bietet somit Matomo Analytics gegenüber etracker Analytics keine Vorteile. Im Gegenteil: Da Matomo Analytics standardmäßig Eigenschaften wie die Bildschirmauflösung per JavaScript von den Endgeräten der Nutzer ausliest, ist immer die vorherige Einwilligung der Nutzer erforderlich. Bei etracker Analytics hingegen werden im Standard keine Informationen aus dem Endgerät ausgelesen. Daher entfällt die Einwilligungspflicht nach TTDSG.

## 2. REGELMÄßIGE EXTERNE AUDITS

Grundsätzlich gilt im Hinblick auf die Datenschutzkonformität, dass sich Website-Betreiber bei Matomo Analytics nicht auf unabhängige externe Prüfungen stützen können. Sie müssen sich allein auf die eigenen Angaben von InnoCraft Ltd. mit Sitz in Neuseeland verlassen. Bei etracker Analytics hingegen gibt es regelmäßige [externe Audits wie das von ePrivacy Consult](#). Diese kamen erst jüngst erneut zu dem Ergebnis:



„Gegen den Einsatz der Produkte etracker Optimiser, etracker Analytics und Signalize bestehen keine datenschutzrechtlichen Bedenken.“

Und:

„Wir halten es aufgrund unserer eingehenden Prüfung für berechtigt, die Datenverarbeitung bei **etracker Analytics und etracker Optimiser** auch im Hinblick auf das DSK-Papier aus dem Dezember 2021 und das EuGH-Urteil vom 01.10.2019 durch die Rechtsgrundlage des Art. 6 Abs.1 lit.f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu begründen. **Im Cookie-less Modus (Standardmodus) ist ein Einsatz von etracker Analytics gemäß DSGVO und TTDSG ohne jedwede Einwilligungspflicht rechtmäßig.**“

[Das Ergebnis des Audits kann hier abgerufen werden.](#)

## 3. TRANSPARENTE PREISE

Der eigene Betrieb von Matomo verursacht nicht unerhebliche Aufwände. Vor allem aber sind ein Großteil der für eine fundierte Web-Analyse essentielle Features kostenpflichtig und führen auf Dauer schleichweise zu sehr teuren Lizenzkosten.

## 4. TOP PERFORMANCE DANK MODERNSTER ARCHITEKTUR

Die alte, tabellarische Datenbank-Technologie von Matomo Analytics auf Basis von MySQL erreicht bei Traffic-stärkeren Webseiten schnell ihre Grenzen. Bei etracker kommt modernste Big Data-Technologie zum Einsatz: hochverfügbare und skalierbare Datenannahme und sichere Archivierung von Rohdaten in Hbase, effiziente, regelbasierte Aggregation von Daten auf Basis von Apache Hadoop über mehrere Server und extrem schnelles Reporting durch eine hochleistungsfähige In-Memory-Datenbank.

## 5. MODERNE UX UND DYNAMISCHE REPORTING FUNKTIONEN

Durch die Alt-Technologie bedingt bietet Matomo Analytics nur ein vereinfachtes, starres Reporting. Analysten, die ein sehr breites Monitoring betreiben, haben wenig Freude daran. Mit etracker Analytics sind leistungsstarke Analysen für jedermann zugänglich. Mit interaktiven Reports ist es einfach, das Besucherverhalten aus allen Blickwinkeln zu untersuchen und Optimierungspotenziale aufzudecken. Dank der Schnittstellen können die etracker Daten einfach in BI-Lösungen weiterverarbeitet oder in den Marketing-Plattformen wie Google Ads zur automatischen Gebotssteuerung genutzt werden. Kampagnen-Tracking und Conversion-Upload sind zwar auf dem Papier auch bei Matomo Analytics möglich, erweisen sich jedoch in der Praxis als untauglich oder nur mit erheblichen Einschränkungen nutzbar.

## FAZIT

Wer ein fortschrittliches, preistransparentes und einwilligungsfreies Web-Analyse Tool sucht, findet mit etracker Analytics die optimale Lösung auf dem Markt.

Wenn du mehr darüber erfahren möchtest, wie du beste Datenqualität für dein Marketing und deine Analysen gewährleisten kannst, laden wir dich zu unserer [wöchentlichen Live-Demo](#) oder zu einem [Beratungstermin mit einem unserer Sales-Berater](#) ein.

---

Die Inhalte dieser Gegenüberstellung wurden sorgfältig recherchiert, geprüft und nach bestem Wissen erstellt. Allerdings wird für die Ausführungen kein Anspruch auf Vollständigkeit, Aktualität, Qualität und Richtigkeit erhoben.

etracker GmbH  
Erste Brunnenstraße 1  
20459 Hamburg, Germany  
[info@etracker.com](mailto:info@etracker.com)

**etracker**<sup>®</sup>