

# etracker<sup>®</sup>

## Deep Dive Engagement-Analyse mit etracker Analytics



# Agenda

- Voraussetzungen für die Engagement-Analyse
- Nutzung von Seiten und Bereichen der Website
- Klickpfade der Besucher
- Scrolltiefe und Sichtbarkeit des Contents
- Interaktionen der Website-Besucher
- Engagement-Ziel als Konversion
- Kampagnenauswertung mit Engagement-Analyse
- Fragen & Antworten

# Voraussetzungen für die Engagement-Analyse

- Der aktuelle etracker Tracking Code ist auf allen Seiten der Website vollständig integriert.
- Für die Seitennamen, Bereiche und Events wurden die entsprechenden Werte in etracker erfasst.
- Die automatische Erfassung von Seiten, Bereichen und Events reicht in vielen Fällen aus.
- Eine Konfiguration der automatischen Erfassung lässt sich über die Account-Einstellungen vornehmen.
- Werte für Seitennamen, Bereiche und Events lassen sich bei Bedarf über manuelles Setzen von Parametern individuell bestimmen.

## Nutzung von Seiten und Bereichen der Website

# Basis Report: Seiten

- Auswertung auf Seitenbasis
- Seitennamen werden über den Parameter „et\_pagename“ erfasst
- Wenn dieser nicht gesetzt wird, wird der Page Title automatisch als Seitenname erfasst (default), alternativ kann auch die URL automatisch als Seitenname erfasst werden

- ☐ Erfassung der Seitentitel (aus dem HTML <title> Element)

☒ Erfassung der URLs (ohne Hostname und mit definierten GET-Parametern, siehe Einstellung „Berücksichtigung von GET-Parametern“)

- Die URL kann als zusätzliche Dimension im Report aktiviert werden
- Der Seitenname sollte eindeutig sein, damit die Seiten differenziert betrachtet werden können und die Daten nicht vermischt werden

# Basis Report: Seiten

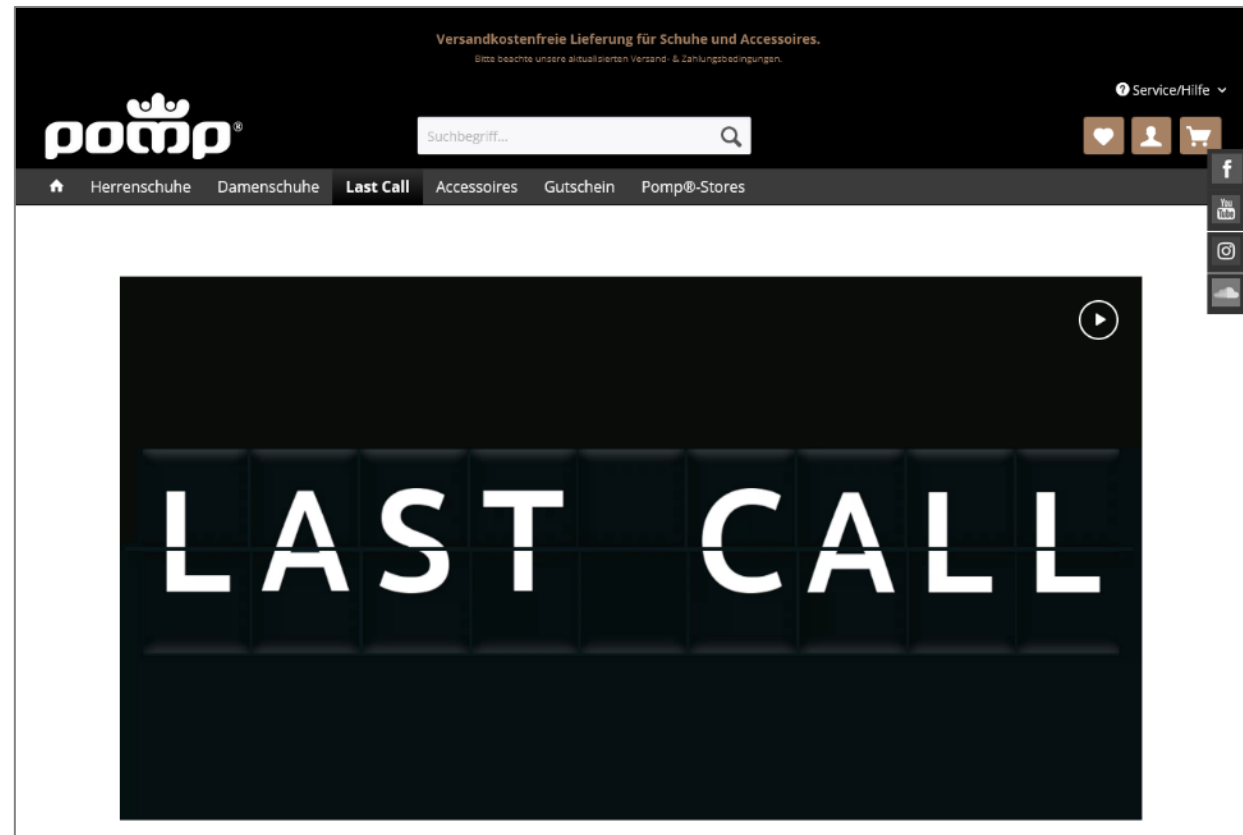
Segmentierung <a href="#">Filter</a>								
DIMENSIONEN		SEGMENTE						
Seitenname	URL	Hinzufügen						
Seitenname	In Grafik anzeigen	TRAFFIC		ENGAGEMENT				
		Besuche	Seitenaufrufe	Einstiege	Ausstiege	Bounce Rate	Zeit im Besuch	Bounce-Zeit
Gesamt		1.014	3.555	1.012	1.012	48,52 %	00:01:42	00:00:25
Pomp® Schuhe   Pomp®		554 (54,6 %)	739 (20,8 %)	542 (53,6 %)	292 (28,9 %)	39,67 %	00:00:40	00:00:19
Pomp® Damenschuhe   Pomp®		274 (27,0 %)	606 (17,0 %)	102 (10,1 %)	151 (14,9 %)	50,98 %	00:01:06	00:00:50
URL	Top 5							
<a href="http://www.pompwow.com/damenschuhe/">www.pompwow.com/damenschuhe/</a>		274 (100,0 %)	606 (100,0 %)	102 (100,0 %)	151 (100,0 %)	50,98 %	00:01:06	00:00:50
Pomp® Herrenschuhe   Pomp®		233 (23,0 %)	449 (12,6 %)	100 (9,9 %)	127 (12,5 %)	62,00 %	00:00:42	00:00:05
Sneaker   Damenschuhe   Pomp®		93 (9,2 %)	138 (3,9 %)	37 (3,7 %)	55 (5,4 %)	75,68 %	00:00:40	00:00:02
Sneaker   Herrenschuhe   Pomp®		74 (7,3 %)	146 (4,1 %)	12 (1,2 %)	28 (2,8 %)	41,67 %	00:00:44	00:00:00

5 von 250 Datensätzen geladen

10 [Mehr laden](#)

## Analyse von Bereichen der Website

- Beispiel: Bereich ‚Last Call‘ auf pompwow.com



# Basis Report: Bereiche

- Auswertung der Bereichsebenen am Beispiel des Bereichs ‚Last Call‘

Segmentierung [Filter](#) 1 Filteroption aktiv

DIMENSIONEN

SEGMENTE

Bereich 1

✓

Bereich 2

✓

Bereich 3

✓

Bereich 4

Bereich 5

Hinzufügen

Bereich 1	In Grafik anzeigen	TRAFFIC				ENGAGEMENT				
		Besuche①	Besucher①	Besuchshäufigkeit①	Seitenaufrufe①	Einstiege	Ausstiege	Bounce Rate①	Zeit im Besuch	Bounce-Zeit
Gesamt	📈	131	125	1,19	162	67	71	67,16 %	00:00:09	00:00:05
last-call	📊	131 (100,0 %)	125 (100,0 %)	1,19 (100,0 %)	162 (100,0 %)	67 (100,0 %)	71 (100,0 %)	67,16 %	00:00:09	00:00:05
Bereich 2	Top 5	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
departures	📈	131 (100,0 %)	125 (100,0 %)	1,19 (100,0 %)	162 (100,0 %)	67 (100,0 %)	71 (100,0 %)	67,16 %	00:00:09	00:00:05
Bereich 3	Top 5	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
herrenschuhe	📈	84 (64,1 %)	82 (65,6 %)	1,00 (84,2 %)	101 (62,3 %)	36 (53,7 %)	43 (60,6 %)	69,44 %	00:00:10	00:00:07
damenschuhe	📈	48 (36,6 %)	44 (35,2 %)	1,38 (115,8 %)	61 (37,7 %)	31 (46,3 %)	28 (39,4 %)	64,52 %	00:00:08	00:00:01

1 Datensatz



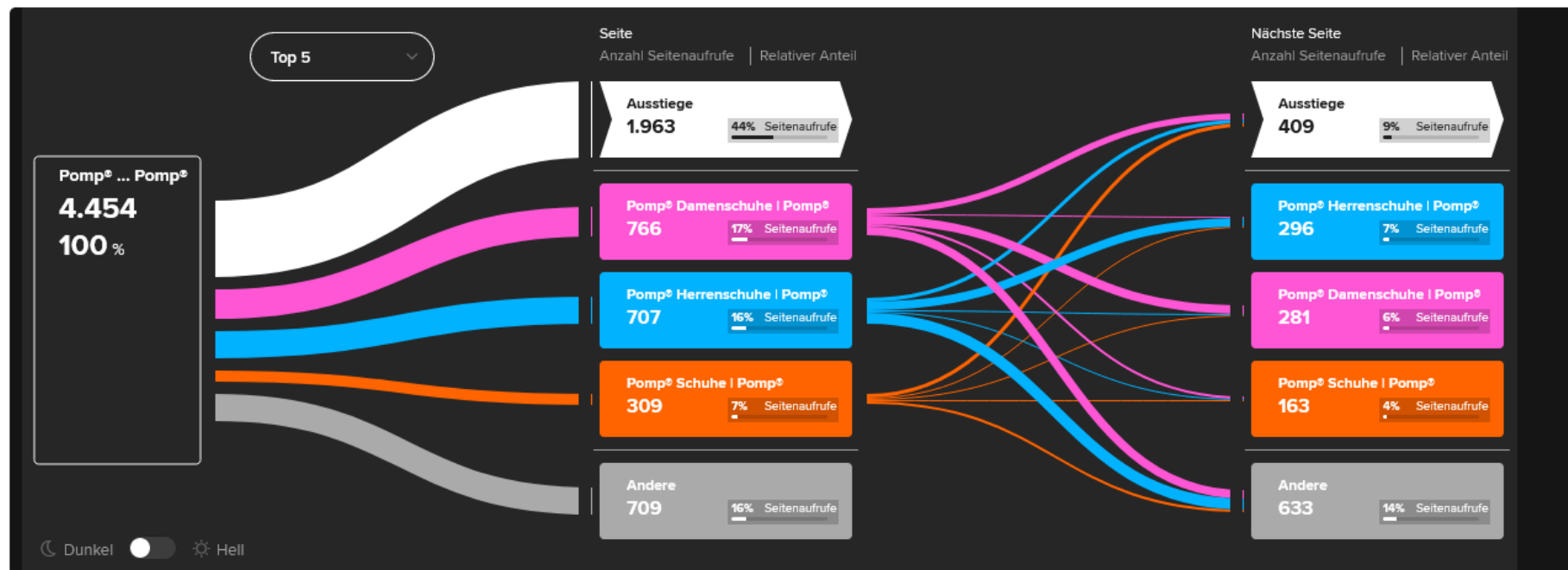
## Klickpfade der Besucher

# Basis Report: Klickpfade

- Zeigt in zwei Stufen die Abfolge von Seiten:
  - Die Seite, die der Besucher unmittelbar vor einer Seite aufgerufen hat
  - Die Seiten, die unmittelbar danach aufgerufen wurden

DIMENSIONEN

vorherige Seite	Seitenname	nächste Seite
-----------------	------------	---------------



# Scrolltiefe und Sichtbarkeit des Contents



## Welche Fragen beantwortet die Scrollmap?

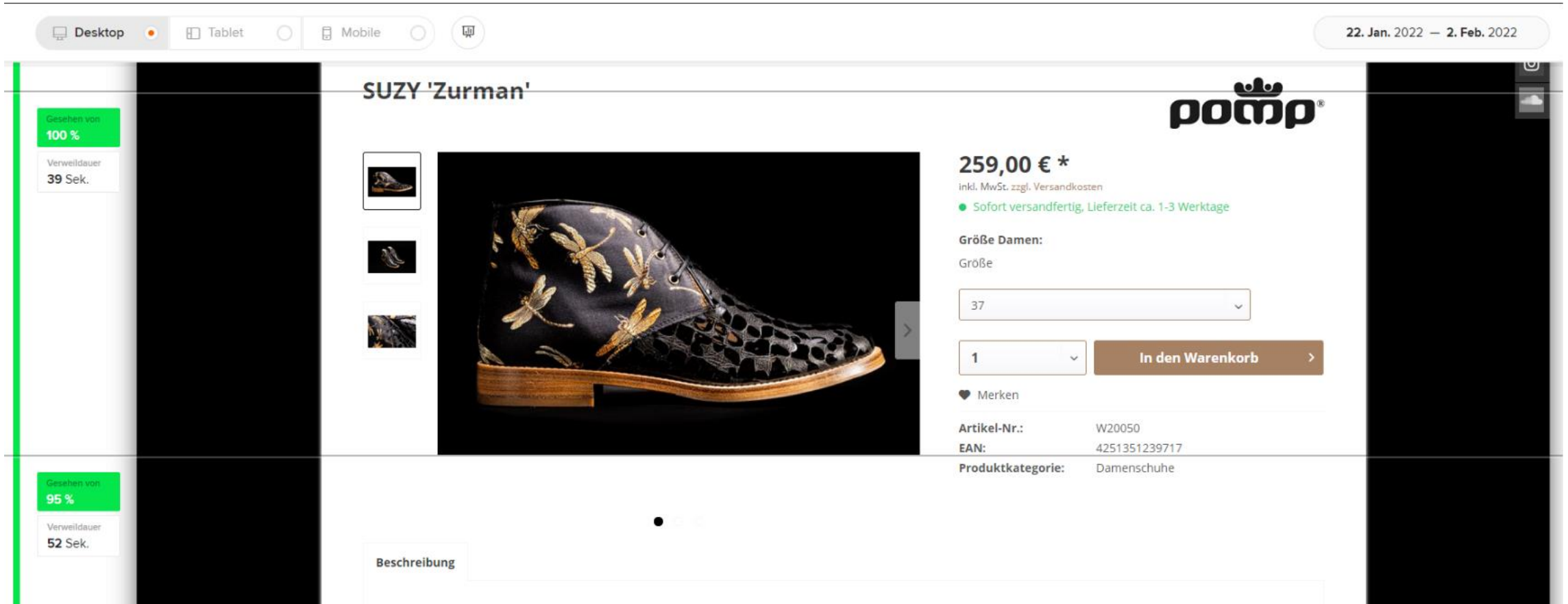
- Wie weit scrollen Besucher?
  - Wie viele Besucher sehen Inhalte „below the fold“ (unterhalb der Falz), die nur durch Scrollen sichtbar werden?
  - Wie unterscheidet sich das Scroll-Verhalten je nach Seiteninhalt und Seitenlayout, nach Gerät, Kampagnenherkunft usw.?
- Bewertung und Optimierung von Seiteninhalten, -Layout und -Design

# Scrollmap

- Zur ausgewählten Webseite wird eine Scrolltiefen-Leiste angezeigt
- Folgende Funktionen sind möglich:
  - Scrollen
  - Gerätetyp ändern
  - Wichtigste Kennzahlen zur jeweiligen Webseite einblenden lassen
  - Scrollmap zu einer anderen Seite aufrufen, indem man wie gewohnt navigiert



# Scrollmap



# Ansicht für Gerätetypen anpassen

The screenshot displays the etracker website interface. At the top, there is a navigation bar with three device type selection buttons: 'Desktop', 'Tablet', and 'Mobile'. The 'Mobile' button is currently selected and highlighted with an orange border. To the right of these buttons is a date range selector showing '22. Jan. 2022 — 2. Feb. 2022'. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column features a green status box indicating 'Gesehen von 100 %' and a white box showing 'Verweildauer 38 Sek.'. The right column displays product information for a pair of shoes. The price is '259,00 € \*' (inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten). A green dot indicates 'Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage'. The size selection is set to 'Größe 37'. A quantity selector shows '1' and a brown button labeled 'In den Warenkorb >'. Below this, there is a 'Merken' (Favorites) section with a heart icon. The product details include 'Artikel-Nr.: W20050', 'EAN: 4251351239717', and 'Produktkategorie: Damenschuhe'. A 'Beschreibung' (Description) section is partially visible, mentioning 'Limitierung: insgesamt 50 Paar STECKBRIEF PompWOW! – SUZY 'Zurman' | edler Schnürer... mehr'. At the bottom left, there is a blue status box indicating 'Gesehen von 52 %'.

Desktop Tablet Mobile

22. Jan. 2022 — 2. Feb. 2022

Gesehen von  
100 %

Verweildauer  
38 Sek.

**259,00 € \***  
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

● Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

**Größe Damen:**  
Größe

37

1 In den Warenkorb >

♥ Merken

**Artikel-Nr.:** W20050  
**EAN:** 4251351239717  
**Produktkategorie:** Damenschuhe

**Beschreibung** >

Limitierung: insgesamt 50 Paar STECKBRIEF  
PompWOW! – SUZY 'Zurman' | edler Schnürer...  
mehr

Gesehen von  
52 %

# Kennzahlen zur betrachteten Seite

<div>Desktop Tablet Mobile </div>								
Aktuelle Seite	Besuche	Besucher	Alle Pls	Verweildauer / Besuch	Bounce Rate	Einstiege	Ausstiege	Page Value
	<b>2.211</b>	<b>1.650</b>	<b>4.299</b>	<b>00:00:48</b>	<b>20,23 %</b>	<b>1.849</b>	<b>967</b>	<b>24,02</b>
Gesamt	5.620	3.805	19.465	Ø 00:02:06	Ø 49,25 %	5.616	5.611	–



# Scrollmap Report

- In der Tabellenansicht kann noch granularer segmentiert werden

Segmentierung Filter

SEGMENTE

Seitenname X Scrolltiefe X Hinzufügen

Seitenname	TRAFFIC Anteil aller Besucher	ENGAGEMENT Verweildauer / Besuch
Gesamt	—	—
<b>Headshot</b>	<b>44,44 %</b>	—
<u>Scrolltiefe</u> Top 5	↓	↓
0% - 9%	100,00 %	00:00:32
10% - 24%	100,00 %	00:00:36
25% - 49%	100,00 %	00:00:42
50% - 74%	75,00 %	00:00:21
75% - 100%	75,00 %	00:00:13
Online Shop   Headshot	33,33 %	—
Classic Line   Online Shop   Headshot	11,11 %	—
Headshot Hellfire Red   Classic Line   Online Shop   Headshot	11,11 %	—
Headshot Panic Pink   Classic Line   Online Shop   Headshot	11,11 %	—

Segmentierung Filter

SEGMENTE

Seitenname X Scrolltiefe X Hinzufügen

CONTENT	QUELLE	TECHNIK	STANDORT	BESUCHERTYP	SEA	SONSTIGES
Seitenname ✓	Medium	Gerätetyp	Land	Besuchergewinnung	Gebuchtes Keyword	Keyword
URL	Kampagne	Hersteller	Region	Besucherstatus		
Kategorie	Herkunft	Betriebssystem	Stadt			
Objekt	Herkunftspfad	Browser				
Typ						
Aktion						

Alle Segmente Abbrechen



Interaktionen der Website  
Besucher (Events)

# Basis Report: Events (Einsatzmöglichkeiten)

- Es können die Interaktionen der Website-Besucher ausgewertet werden
- Einsatzmöglichkeiten:
  - Allgemeine Klicks, z. B. Klick auf Button
  - Video (Starts, Stopps, Abspieldauer, usw.)
  - Audio (Starts, Stopps, Abspieldauer, usw.)
  - Bildergalerien
  - Formular-Ereignisse (z. B. Fehlerereignisse)
  - Klicks auf Links zu externen Seiten (z. B. Facebook, Twitter)
  - Login, Logout

# Welche Möglichkeiten gibt es, Interaktionen der Website-Besucher zu erfassen?

- Die Erfassung ist in etracker Analytics über die Verwendung von Events möglich
- Dabei gibt es folgende Möglichkeiten:
  - Automatische Erfassung
  - Integration des Event Tracker JavaScript Codes
  - CSS-Selektor Events

## **Voraussetzung für die Messung von Events:**

- Der etracker Tracking Code muss auf den entsprechenden Webseiten integriert sein.

# Basis Report: Events

## Automatische Erfassung

- Die automatische Erfassung von Events ist in den Statistik Einstellungen aktivierbar
  - **Account Info → Einstellungen → Account**



The screenshot shows a settings panel with a list of checkboxes for enabling automatic tracking of various events. The first checkbox, 'Automatisches Tracking für alle Events aktivieren', is currently unchecked. The subsequent checkboxes are all checked, indicating that tracking is enabled for social media links, other external links, document downloads, PDFs, images, media files, and other file formats. A 'Speichern' (Save) button is located at the bottom right of the panel.

- ☐ Automatisches Tracking für alle Events aktivieren
- ☒ Social Media Links (Twitter, Xing, LinkedIn, YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, Tumblr)
- ☒ Andere externe Links inkl. Telefon- und Mailto-Links (ohne Social Media)
- ☒ Dokumenten-Downloads (Word, Excel, Powerpoint, Open Office, Pages, Keynote, Numbers)
- ☒ PDF-Downloads (.pdf, .pdfx)
- ☒ Bild-Downloads (gif, jpg, jpeg, jpe, png, svg, tif, tiff)
- ☒ Medien-Downloads (.mp3, .mp4)
- ☐ Abspielbare Medien (Videos, Podcasts, Musik)
- ☒ Downloads weiterer Formate (zip, csv)

Änderungen speichern

# Basis Report: Events

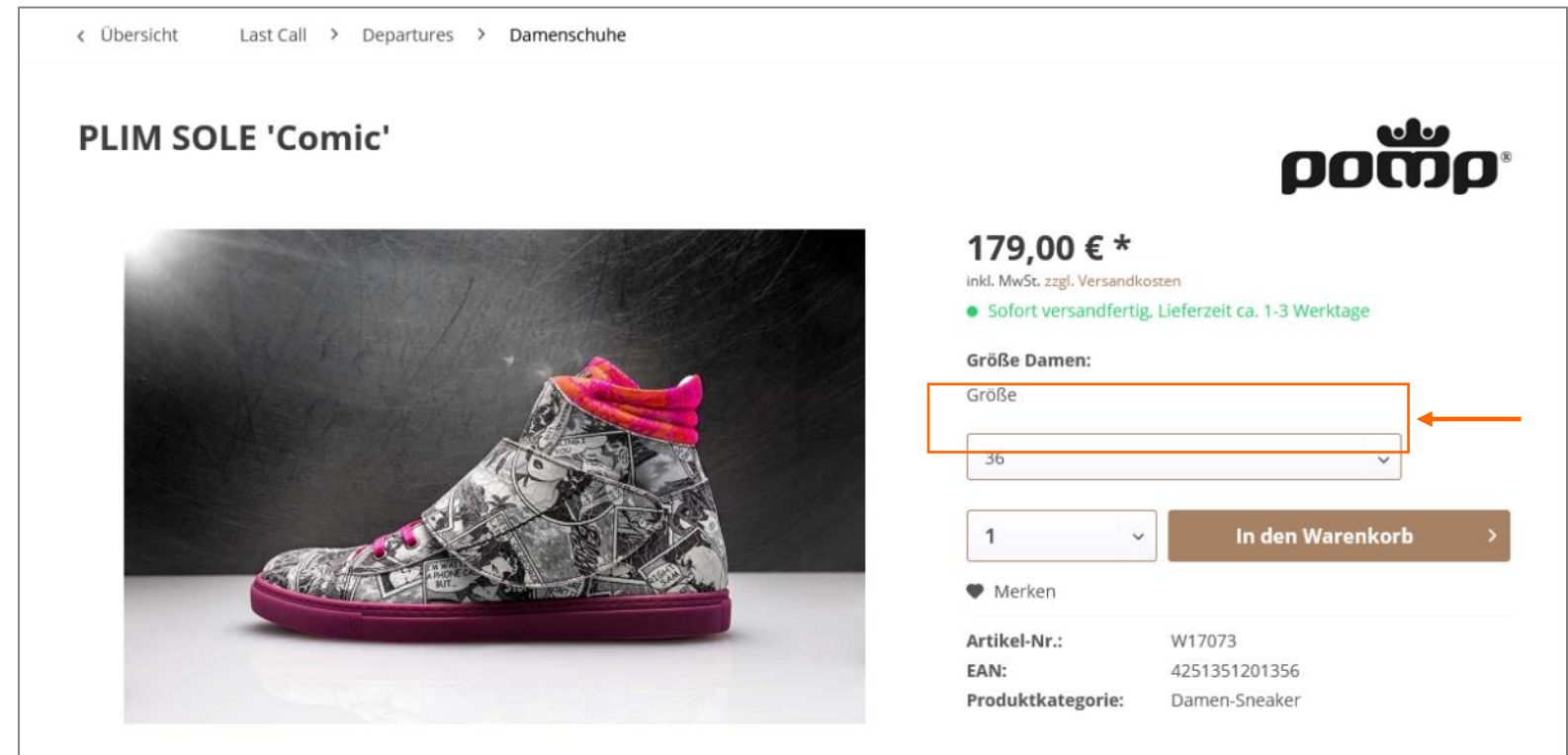
## CSS-Selektor Events

- Mit Hilfe von Selektor-Events können Klicks auf beliebigen Seiten-Elementen sowie Views von Elementen gemessen werden, ohne dass der Quellcode einer Webseite verändert werden muss
- In den Einstellungen unter **Account Info** → **Einstellungen** → **Selektor-Events** können Selektor-Events erstellt oder gelöscht werden

# Basis Report: Events

## Beispiel

- Beispiel für Klick-Events → Nutzung der Schuhgrößen Auswahl auf pompwow.com:
  - Kategorie: Klicks
  - Objekt: Schuhgröße
  - Aktion: click



← Übersicht Last Call > Departures > Damenschuhe

### PLIM SOLE 'Comic'

**179,00 € \***  
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten  
● Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Größe Damen:

Größe

36

1

In den Warenkorb >

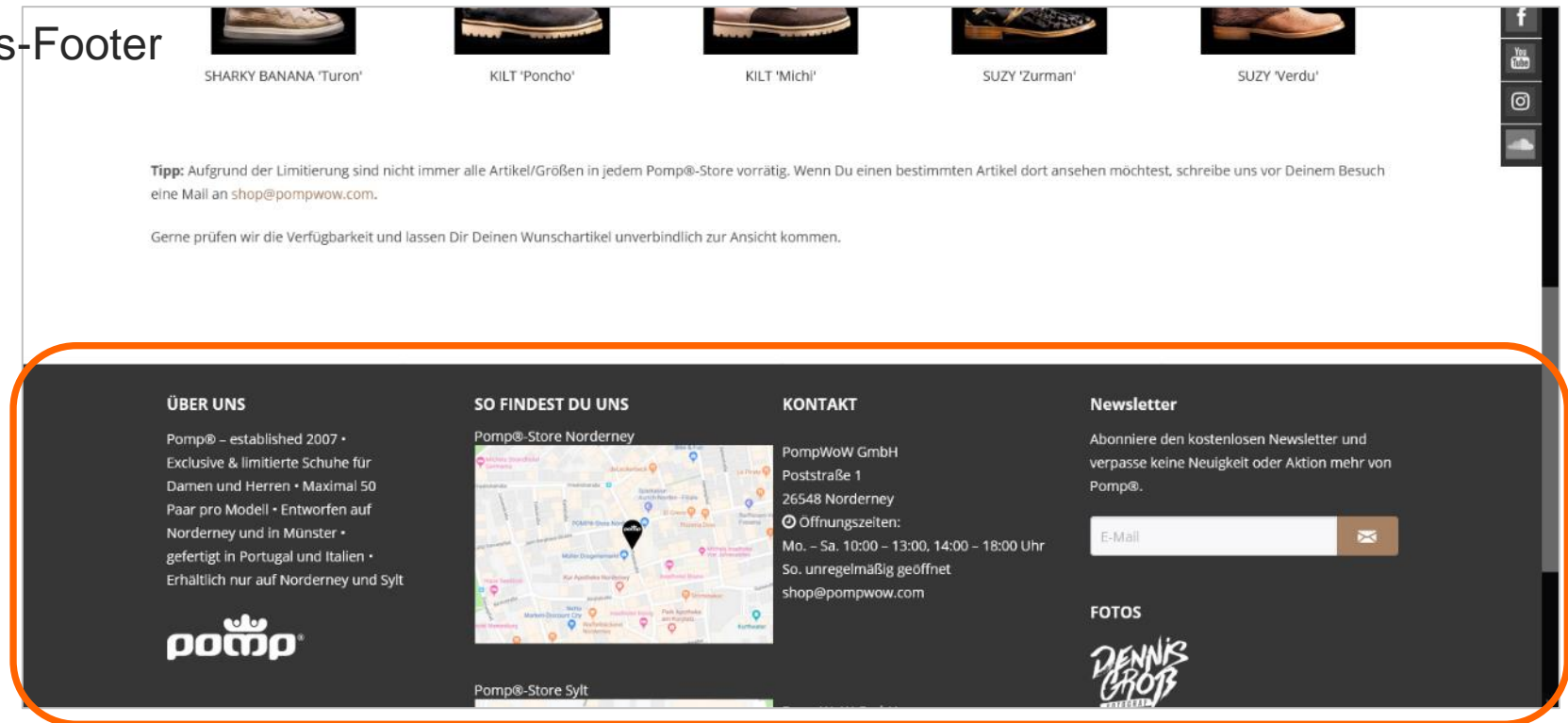
♥ Merken

Artikel-Nr.: W17073  
EAN: 4251351201356  
Produktkategorie: Damen-Sneaker

# Basis Report: Events

## Beispiel

- Beispiel für View-Events → View-Event wird ausgelöst, wenn der Footer auf pompwow.com im Bereich Pomp® Stores im sichtbaren Bereich erscheint:
  - Kategorie: View
  - Objekt: Pomp-Stores-Footer
  - Aktion: view





# Basis Report: Events Auswertung

- Darstellung von Kategorien und Objekten (optional auch Typ und Aktion)

Segmentierung [Filter](#) 1 Filteroption aktiv

SEGMENTE

Kategorie	Objekt	Aktion	Hinzufügen
-----------	--------	--------	------------

Kategorie	In Grafik anzeigen	TRAFFIC		EVENTS			
		Besucher	Besuche	Anzahl	Start	Stop	Spieldauer
Gesamt	~	64	66	92	0	0	–
View	✓	64 (100,0 %)	66 (100,0 %)	92 (100,0 %)	0	0	–
Objekt	Top 5	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Pomp-Stores-Footer	~	64 (100,0 %)	66 (100,0 %)	92 (100,0 %)	0	0	–
Aktion	Top 5	↓	↓	↓	↓	↓	↓
view	~	64 (100,0 %)	66 (100,0 %)	92 (100,0 %)	0	0	–

Engagement-Ziel als  
Konversion

etracker®



# Engagement-Ziel als Konversion

- Die View-Events können als Ziele in den Website-Zielprozessen konfiguriert werden. Beispiel: ‚Pomp-Stores Infos gesehen‘

Segmentierung <a href="#">Filter</a>						
SEGMENTE						
Zielprozess	Schritt	Hinzufügen				
Zielprozess ↑	TRAFFIC		ENGAGEMENT			ZIELERREICHUNG
	Besucher	Konversionsrate	Abbrecher	Zielerreicher	Besuche mit Zielerreichung	Alle Zielerreichungen
Bestellung	85	3,53 %	82	3	3	17
Kontaktformular	23	73,91 %	6	17	17	22
Newsletteranmeldung	2	100,00 %	0	2	2	2
Pomp-Stores Infos gesehen	63	100,00 %	0	63	65	91
Zeit im Besuch	2.039	100,00 %	0	2.039	2.236	2.309

# Engagement-Ziel als Konversion

- Die Zielerreichungen aus den Website-Zielprozessen lassen sich auch als Kennzahl in die meisten etracker Analytics Reports einblenden

DIMENSIONEN

Medium

SEGMENTE

Hinzufügen

Medium	In Grafik anzeigen	TRAFFIC			ENGAGEMENT			ZIELERREICHUNG
		Besuche	Besuchshäufigkeit	Seitenaufrufe	Zeit im Besuch	Bounce Rate	Bounce-Zeit	Pomp-Stores Infos gesehen
Gesamt		6.427	3,20	22.822	00:01:34	48,09 %	00:00:19	88
SEA		2.885 (44,9 %)	3,78 (118,2 %)	8.893 (39,0 %)	00:01:14	49,29 %	00:00:18	20 (22,7 %)
Type-In		1.756 (27,3 %)	2,25 (70,4 %)	5.595 (24,5 %)	00:01:29	54,14 %	00:00:15	28 (31,8 %)
SEO		953 (14,8 %)	1,67 (52,2 %)	4.844 (21,2 %)	00:02:06	31,97 %	00:00:31	39 (44,3 %)
Newsletter Kilt Herren		333 (5,2 %)	2,33 (73,0 %)	1.376 (6,0 %)	00:02:20	35,74 %	00:00:23	0 (0,0 %)
Newsletter Kilt Damen		333 (5,2 %)	1,96 (61,3 %)	987 (4,3 %)	00:01:37	47,08 %	00:00:20	0 (0,0 %)

5 von 15 Datensätzen geladen

10

Mehr laden

# Kampagnenauswertung mit Engagement-Analyse

etracker®





# Kampagnen-Auswertung mit Engagement-Analyse

- Es lassen sich die Aufrufe der Besucher auswerten, die Kontakt mit einer Kampagne hatten
- Beispiel: Seitenaufrufe der Besucher von der Kampagne ‚Newsletter Kilt‘

DIMENSIONEN

SEGMENTE

Kampagne

Seitenname

Hinzufügen

Kampagne		TRAFFIC	ENGAGEMENT				ZIELERREICHUNG	
Kampagne	In Grafik anzeigen	Besuche	Seitenaufrufe	Seiten pro Besuch	Zeit im Besuch	Bounce Rate	Bounce-Zeit	Pomp-Stores Info gesehen
Gesamt		651	2.544	3,91	00:02:17	40,80 %	00:00:22	0
Newsletter Kilt		651 (100,0 %)	2.544 (100,0 %)	3,91	00:02:17	40,80 %	00:00:22	0
Seitenname	Top 10							
Pomp® Damenschuhe   Pomp®		348 (53,5 %)	695 (27,3 %)	2,00	00:01:12	47,12 %	00:00:22	0
Pomp® Herenschuhe   Pomp®		338 (51,9 %)	775 (30,5 %)	2,29	00:01:30	35,92 %	00:00:25	0
Pomp® Schuhe   Pomp®		37 (5,7 %)	73 (2,9 %)	1,97	00:01:20	12,50 %	00:00:42	0
Pomp® - SUZY 'Zurman'   Pomp®		32 (4,9 %)	37 (1,5 %)	1,16	00:00:21	0,00 %	-	0
Pomp® - TRINITY BAG 'Zurman'   Pomp®		28 (4,3 %)	37 (1,5 %)	1,32	00:00:37	66,67 %	00:00:00	0
PompWOW! – ORSON 'Academy'   Pomp®		24 (3,7 %)	36 (1,4 %)	1,50	00:00:51	-	00:00:00	0
Sneaker   Herenschuhe   Pomp®		23 (3,5 %)	46 (1,8 %)	2,00	00:00:51	100,00 %	-	0
Last Call   Pomp®		23 (3,5 %)	44 (1,7 %)	1,91	00:00:29	-	-	0
Pomp® - KILT 'Hosbo'   Pomp®		17 (2,6 %)	19 (0,7 %)	1,12	00:00:09	100,00 %	00:00:00	0
PompWOW! – ORSON 'Cloud'   Pomp®		15 (2,3 %)	19 (0,7 %)	1,27	00:01:48	0,00 %	-	0

Fragen?

**etracker**<sup>®</sup>

SMITH STREET



Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!

**etracker GmbH**

Erste Brunnenstraße 1  
20459 Hamburg, Germany

Tel: +49 40 55 56 59 77  
[service@etracker.com](mailto:service@etracker.com)

**etracker**<sup>®</sup>

