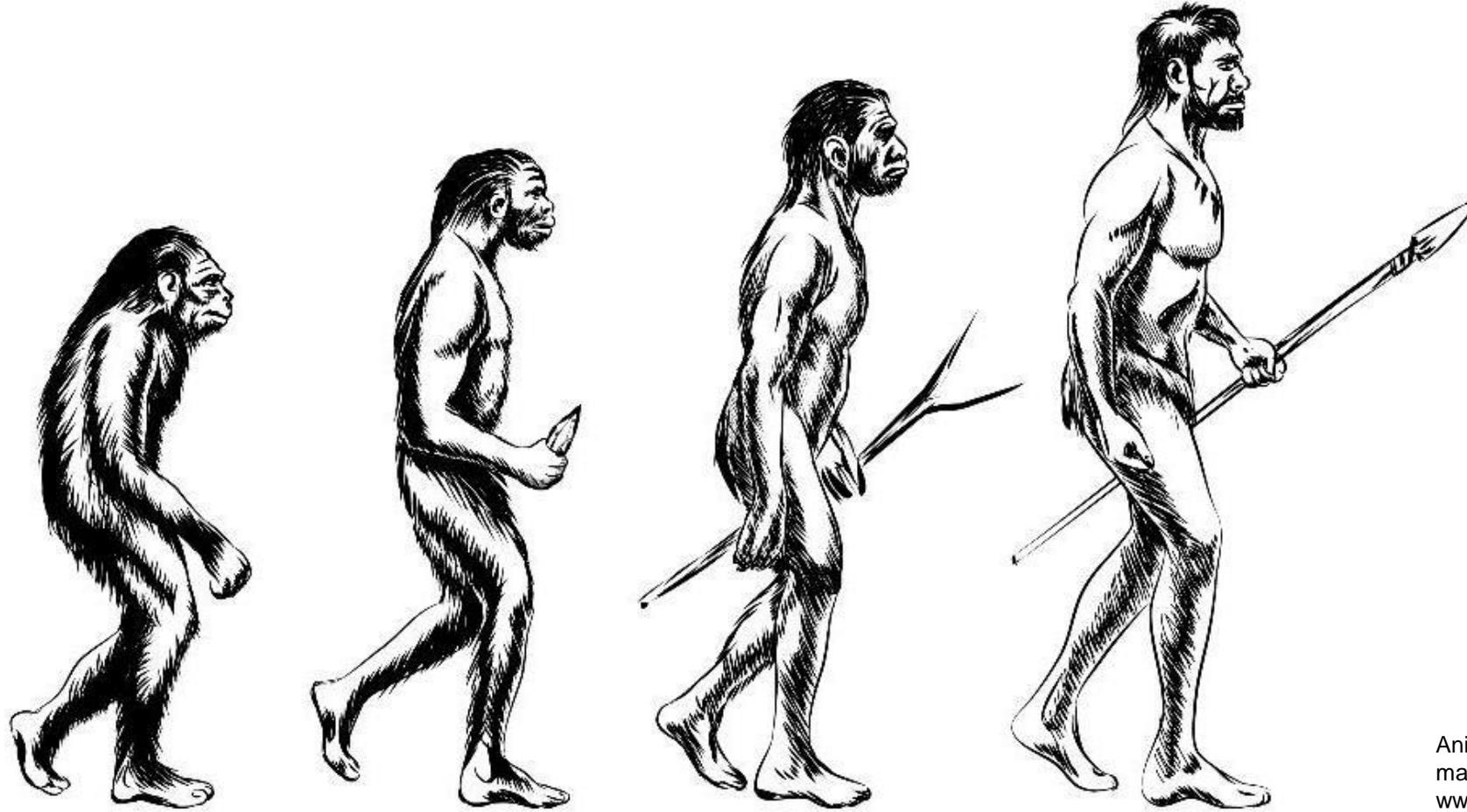


Web-Analyse und Conversion Tracking ohne Consent-bedingten Datenverlust



Olaf Brandt
Geschäftsführer
etracker GmbH

Die Evolution des Cookie-Banners

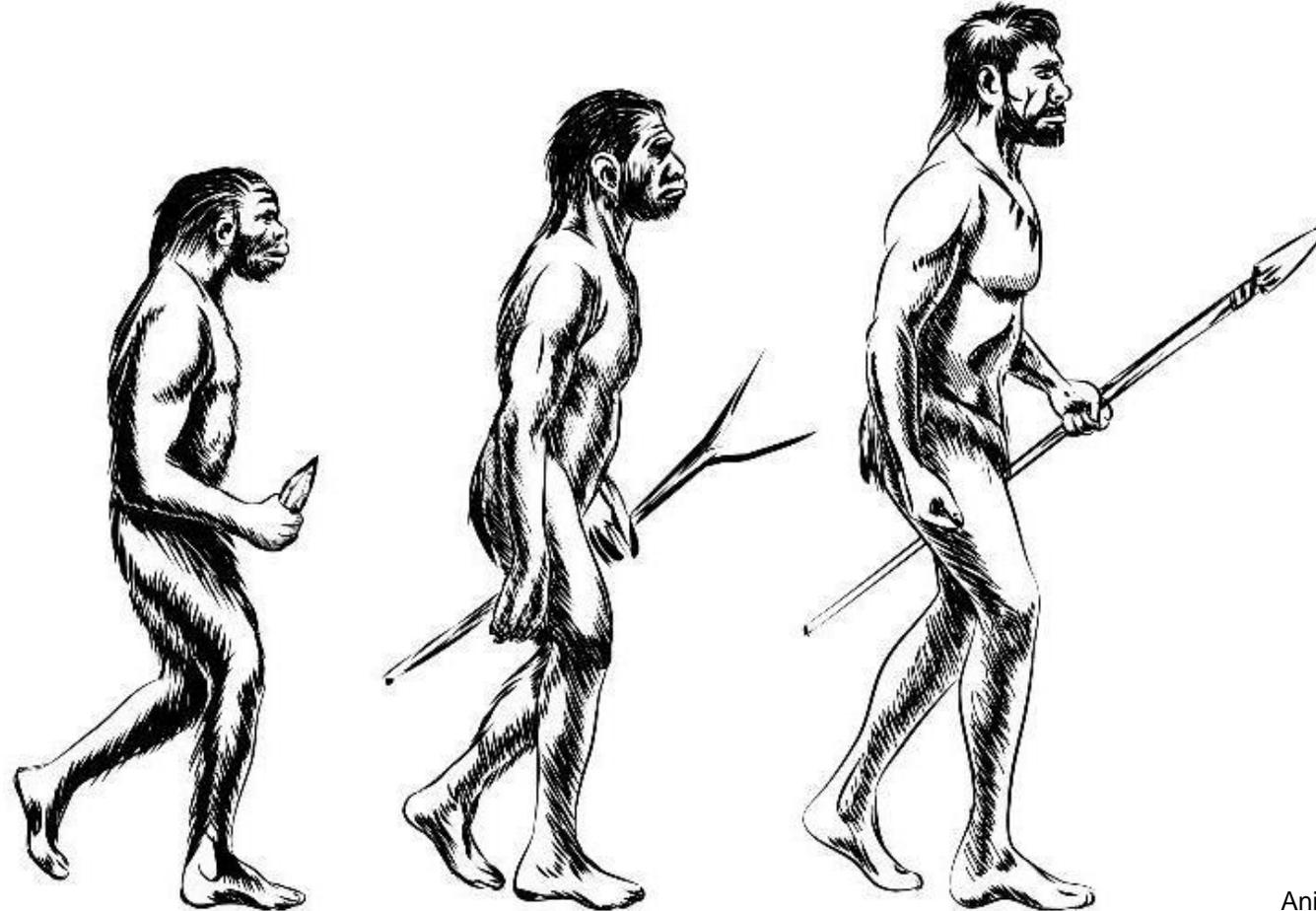


Animals vector created by
macrovector -
www.freepik.com

2009: Novelle der EU Cookie-Richtlinie



Implizites Opt-In

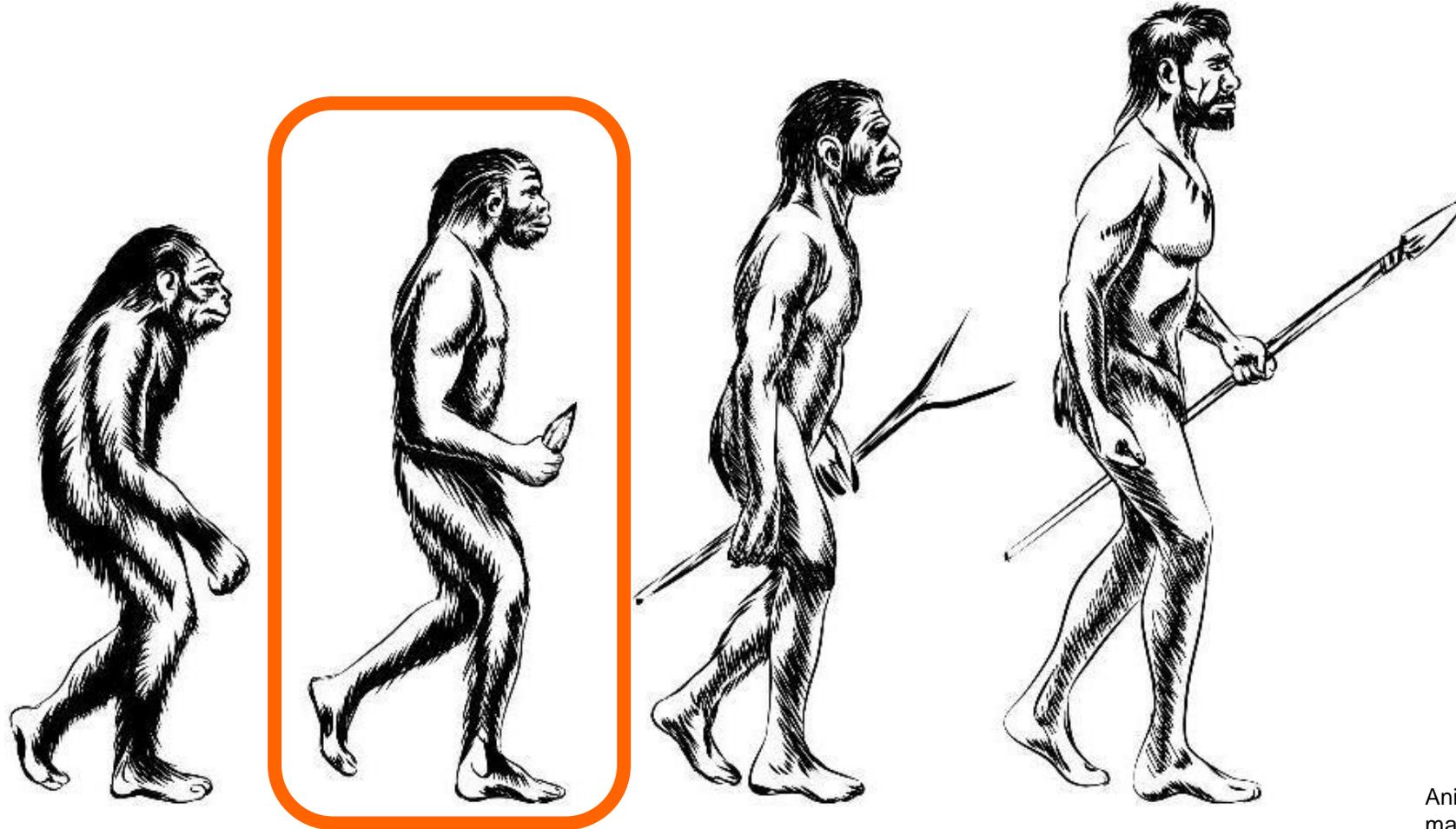


Animals vector created by
macrovector -
www.freepik.com

Ära der **impliziten** Cookie-Banner

Um unsere Webseite für Sie optimal zu gestalten und fortlaufend verbessern zu können, verwenden wir Cookies. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen zu Cookies erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

2019/2020: Planet49-Urteile des EuGH/BGH



Implizites Opt-In

Opt-In Nudging

Animals vector created by
macrovector -
www.freepik.com

Ära der **expliziten** Cookie-Banner **mit** Nudging & Dark Patterns: Ablehnung erschwert, versteckt oder weniger prominent

Wir nutzen Cookies und ähnliche Technologien, um die Webseite technisch zu betreiben, Inhalte darzustellen und die Nutzung der Webseite statistisch zu erfassen. Zudem möchten wir – mit Deiner Einwilligung – Dein Nutzungsverhalten kennenlernen, Dir passende Werbung auf unserer Website, Social Media und Partnerwebsites anzeigen und Inhalte aus Social Media Kanälen darstellen. Mit Klick auf „OK“ willigst Du in die Nutzung dieser Cookies ein und bist einverstanden, dass wir dafür auch Anbieter von Cookies einsetzen, die nicht in der EU/dem EWR ansässig sind. Du kannst deine Cookie-Einstellungen jederzeit in der [Cookie-Einwilligungs-Lösung](#) ändern bzw. widerrufen. Mehr erfährst Du in der [Datenschutzerklärung](#).

Mehr Infos

✓ OK

2020: Leitlinien 05/2020 der Europäischen Datenschutzaufsicht (EDPB)



Implizites Opt-In



Opt-In Nudging

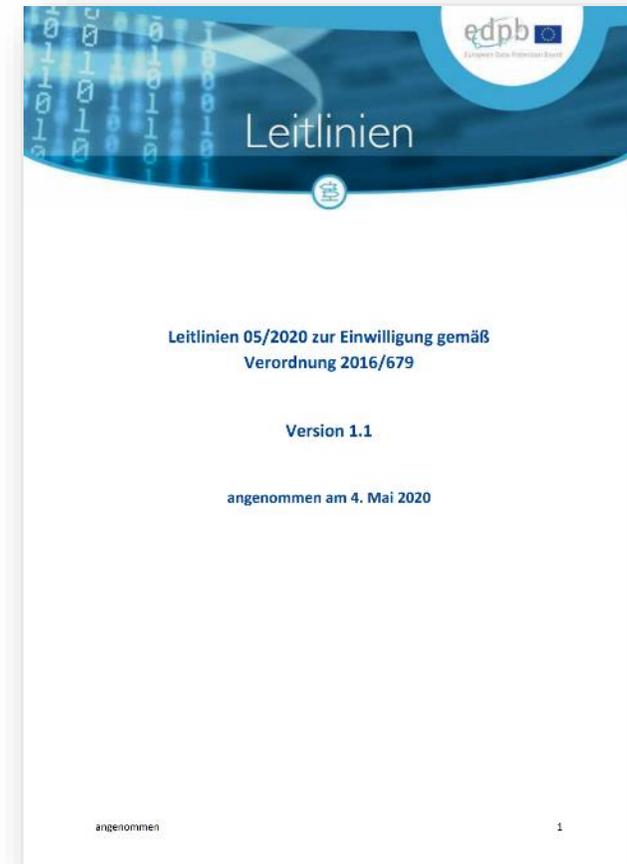


Konformes Opt-In



Animals vector created by
macrovector -
www.freepik.com

Ära der **expliziten** Cookie-Banner **ohne** Nudging & Dark Patterns



[edpb_guidelines_202005_consent_de.pdf \(europa.eu\)](https://eudpa.europa.eu/media/Default.aspx?Menu=0&Content=103&Language=de)

Kriterien des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

„**Es muss eine visuelle und begriffliche Gleichwertigkeit der Schaltfläche zur Einwilligung und dem Verzicht darauf gegeben sein**; dies betrifft sowohl die Auffindbarkeit/ Erkennbarkeit beider Varianten als auch den damit verbundenen Aufwand. Dies leiten wir aus dem Rechtsgedanken der Gleichwertigkeit von Einwilligung und Widerruf in Art. 7 Abs. 3 S. 4 DS-GVO her. Die Bewertungskriterien sind bspw. Farbgebung, Schriftart (fett), Schriftgröße, Erkennbarkeit als Schaltfläche oder Anordnung.“

E-Mail-Verkehr mit Behörde vom 19. März 2021

Alle akzeptieren

Nur notwendige akzeptieren

Individuelle Einstellungen

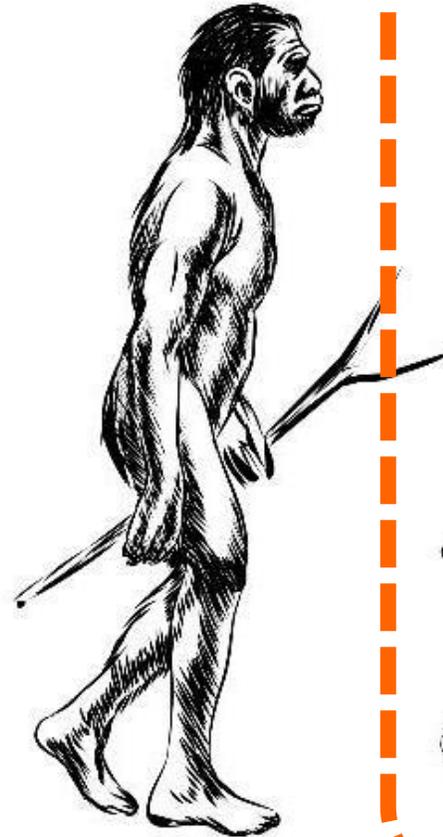
2021?: Das neue Telekommunikation-Telemedien-Datenschutzgesetz (TTDSG)



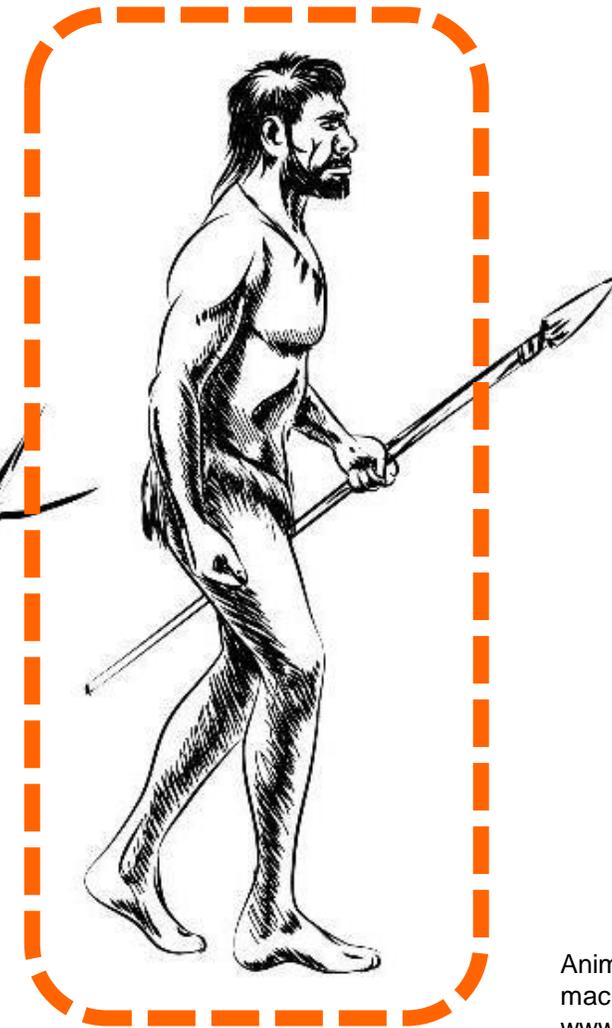
Implizites Opt-In



Opt-In Nudging



Konformes Opt-In



Standardisiertes Opt-In

Animals vector created by
macrovector -
www.freepik.com

Bundesrat

Drucksache 163/21 (Beschluss)

26.03.21

Stellungnahme des Bundesrates

Entwurf eines Gesetzes zur Regelung des Datenschutzes und des Schutzes der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien

Der Bundesrat hat in seiner 1002. Sitzung am 26. März 2021 beschlossen, zu dem Gesetzentwurf gemäß Artikel 76 Absatz 2 des Grundgesetzes wie folgt Stellung zu nehmen:

1. Zu Artikel 1 (§ 1 Absatz 3 Satz 3 – neu – TTDSG)

Dem Artikel 1 § 1 Absatz 3 ist folgender Satz anzufügen:

„Die Länder sind befugt, für die Datenverarbeitung bei der Bereitstellung von Telemedien durch ihre öffentlichen Stellen von diesem Gesetz abweichende Regelungen zu treffen.“

Begründung

Bei der Bereitstellung von Telemedien durch öffentliche Stellen der Länder, insbesondere durch Polizeibehörden, kann es erforderlich sein, weitergehende Datenverarbeitungsbefugnisse zu regeln. Es sollte deshalb klargestellt werden, dass der Landesgesetzgeber insoweit gesetzgebungsbefugt ist.

Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 54, 50445 Köln
Telefon (02 21) 87 89 83-43, Fax (02 21) 87 89 83-44, www.bundestag.de
ISSN 0720-2045

„Der Bundesrat bittet um Schaffung einer Ermächtigungsgrundlage, um damit für Nutzerinnen und Nutzer eine einfachere und **standardisierte Handhabung** in Bezug auf die Ausgestaltung ihrer Einwilligung nach § 24 TTDSG-E zu ermöglichen.“

<http://dipbt.bundestag.de/dip21/brd/2021/0163-21B.pdf>

Anforderungen an die inhaltliche Ausgestaltung

Die Mindestinformationen auf der ersten Ebene müssen wie folgt vorliegen:

- konkrete Zwecke der Verarbeitung sowie ein Link auf Detailinfos
- individuelle Profilbildung und Anreicherung mit Daten von anderen Webseiten zu umfassenden Nutzungsprofilen
- **Verarbeitung von Daten auch außerhalb des EWR (EU, Island, Liechtenstein, Norwegen)**
- wie vielen Verantwortlichen werden die Daten offengelegt
- Identität des Verantwortlichen (EuGH zu planet49, Rn.75)

Die Mindestanforderungen auf der zweiten Ebene:

- Angaben zur Funktionsdauer der Cookies
- Angaben dazu, ob Dritte Zugriff auf die Cookies erhalten
- Benennung der jeweiligen Dritt-Dienste/Dienstleister“

Quelle: E-Mail-Verkehr mit Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit vom 19. März 2021

Einwilligung in Risiken des US-Datentransfers



RA Thomas Brehm
BBS Rechtsanwälte

www.bbs.law



...

Mir ist bekannt, dass bei der Datenverarbeitung in den USA nach dem Recht der Europäischen Union gewährleistete Rechte dabei ggf. nur eingeschränkt gewährleistet werden können. Mir ist insbesondere bekannt, dass US-amerikanische Behörden auf bei Google über mich gespeicherten Daten zugreifen können, ohne dass mir dieser Zugriff angezeigt wird. **Dieser Zugriff kann dazu führen, dass mir unter Umständen die Einreise in die USA verwehrt wird oder ich mit anderen Sanktionen oder weitergehender Beobachtung durch US-Behörden rechnen muss.**

Ablehnen

Zustimmen



Aber wer stimmt denn dann
noch zu?



Die Lösung:
Einwilligungs-freies
Session Tracking!

Einwilligungs-freies Tracking nach DSK (Deutschland)

1. Kein Einsatz von **Cookies** oder ähnlichen Technologien zur Profilbildung
2. Kein **Datentransfer** in unsichere Drittländer wie die USA
3. Keine Nutzung durch Verarbeiter selbst (insb. mit Re-Identifikation)
4. Keine Zusammenführung über Websites unterschiedlicher Anbieter
5. Kein Session bzw. Mouse Recording

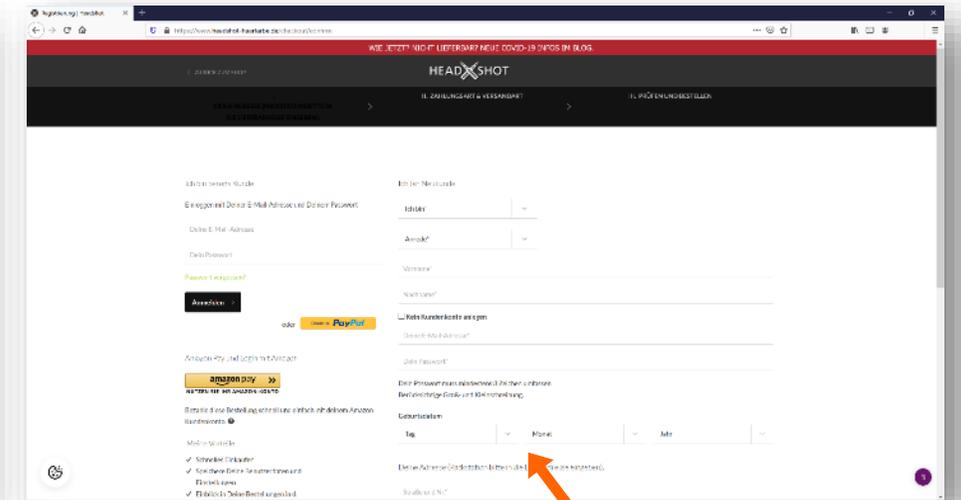
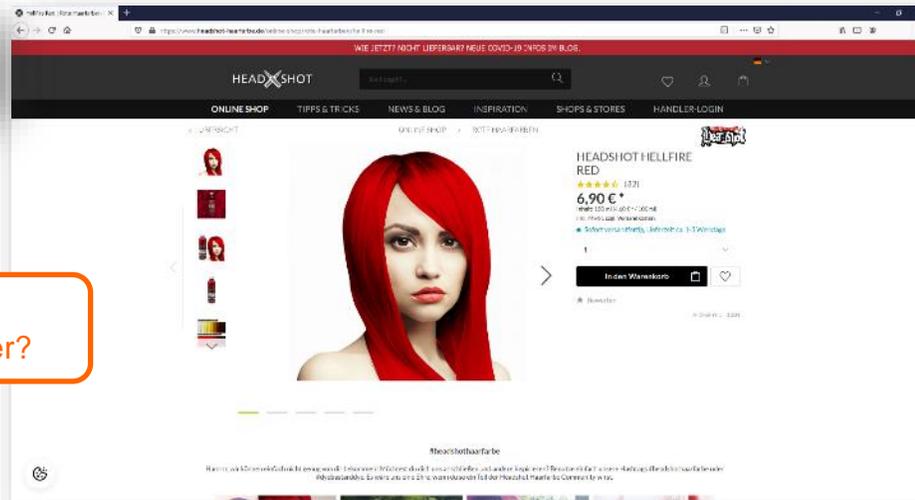


Das geht komplett ohne Cookies!

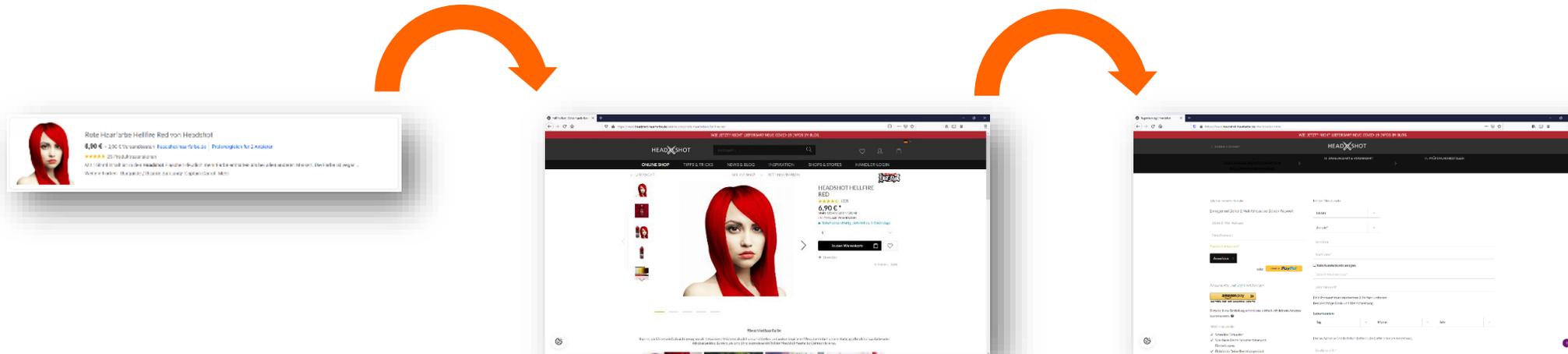
Wie hoch ist das Engagement und welche Inhalte sind gefragt?

Über welche Quellen und Kampagnen kommen Besucher?

Welche Conversions generieren meine Kampagnen?



Ads Tracking & Upload

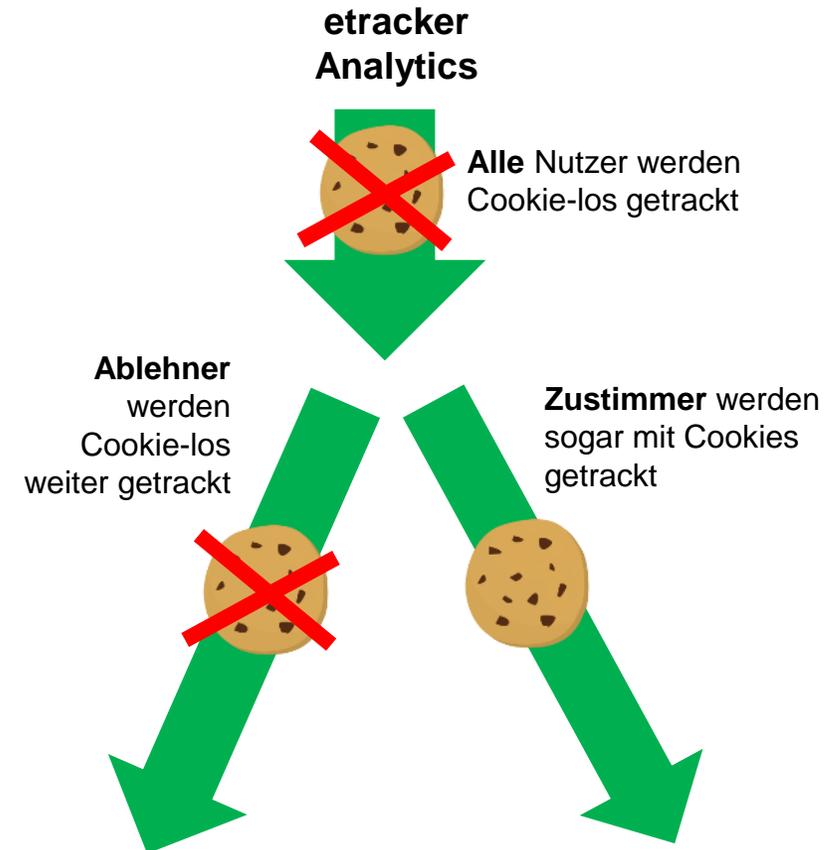
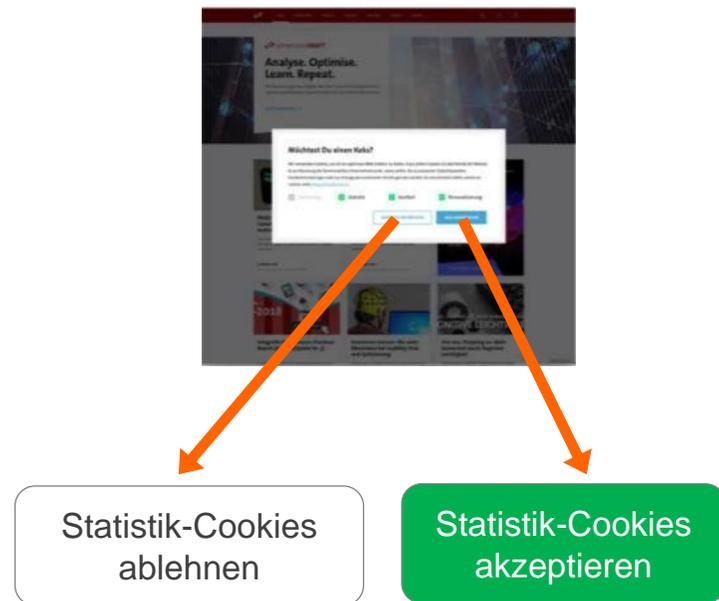




Vorteile des Uploads

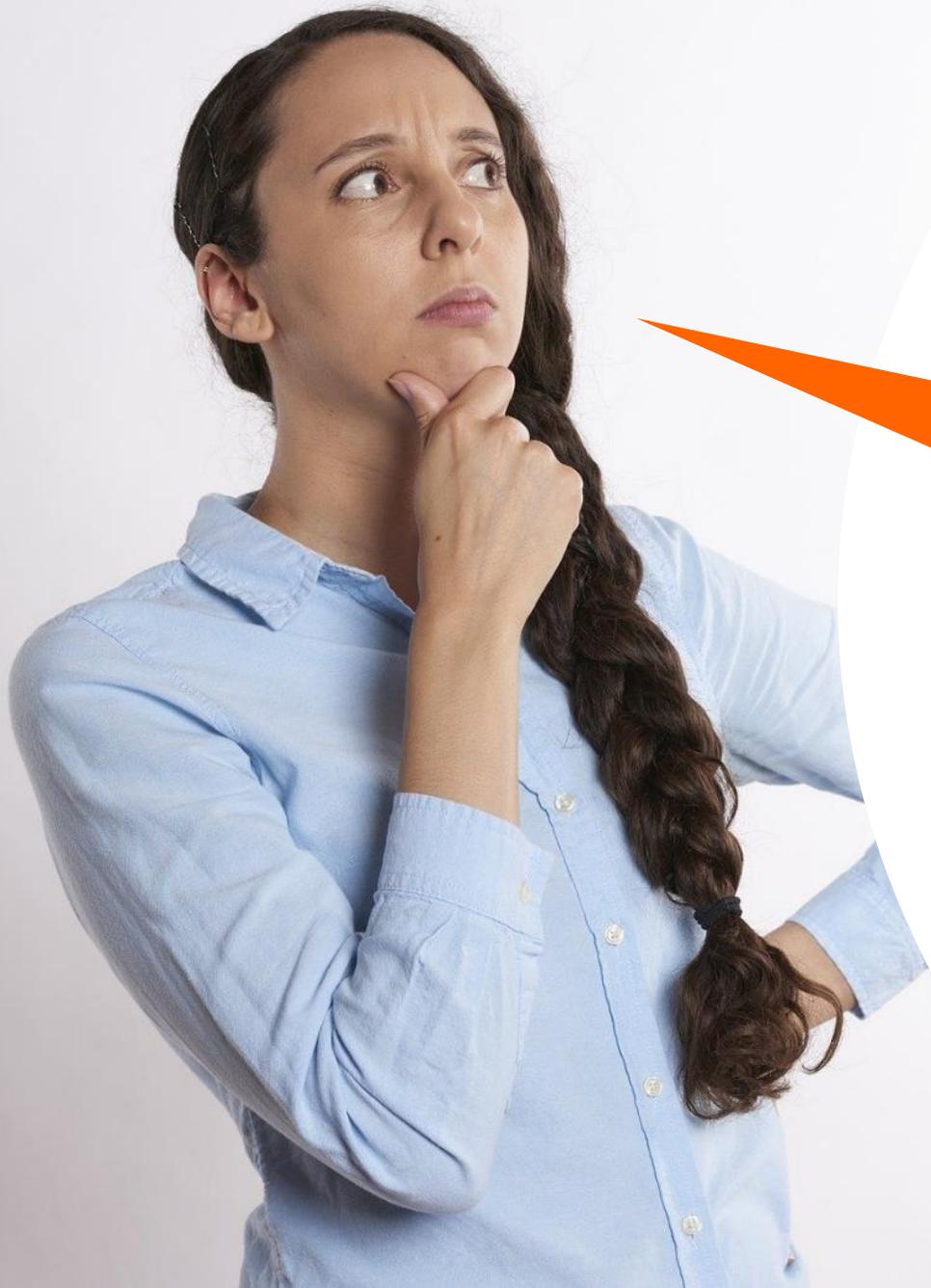
1. Über 90% der Conversions werden erfasst
2. SEA-Manager können wie gewohnt in Google Ads bzw. Microsoft Ads arbeiten
3. Automatische Gebotsverfahren auf Basis von Conversions und Umsatz sind möglich

Hybrides Cookie-loses & Cookie-aktiviertes Tracking



Analytics mit hybridem Cookie-Tracking

Datum ↓		TRAFFIC				
	In Grafik anzeigen	<u>Besuche</u> ⓘ	<u>Besucher</u> ⓘ	<u>Besuchshäufigkeit</u> ⓘ	<u>Anteil Besuche mit Cookies</u> ⓘ	<u>Anteil Besucher mit Cookies</u> ⓘ
Gesamt	✓	1.658	1.437	1,25	14,05 %	12,94 %



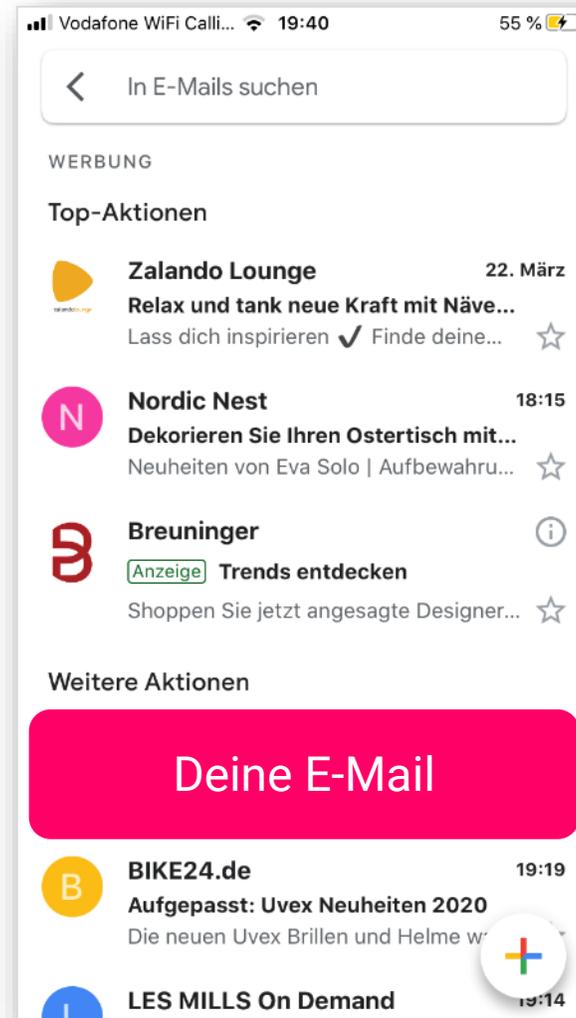
Und was ist mit
Remarketing?

A woman with long dark hair in a braid, wearing a light blue button-down shirt, is shown in profile, looking upwards and to the right with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. An orange speech bubble points from her chin towards the right, containing the text 'Wie binde ich meine Nutzer und erreiche sie direkt?'.

Wie binde ich meine
Nutzer und erreiche sie
direkt?

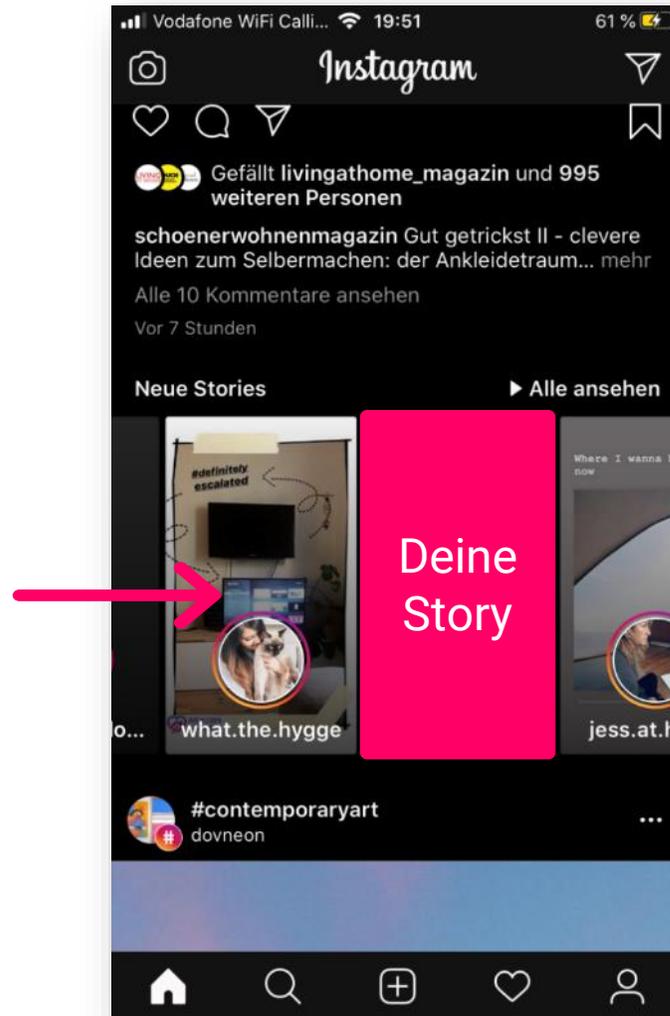
Natürlich weiterhin per E-Mail

Im E-Mail-Postfach ? →



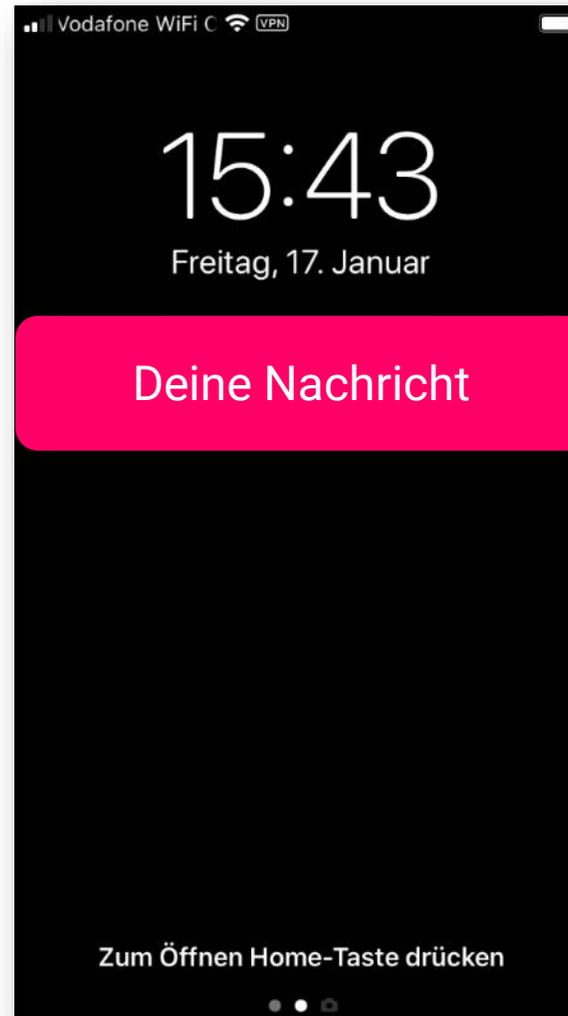
Und über Social Media-Kanäle & Social Ads

Im Social Media Feed?



Warum nicht auch direkt per Push-Nachricht?

**Direkt auf
den Screen!**



Push Notification Beispiele



Oops!
Wir haben Ihren Warenkorb samt Inhalt für Sie gespeichert.
ui.signalize.com

Kaufvorgang abschließen



Unterstützer*innen-Gutschein
1000 Dank für all euren Zuspruch und die Solidarität! ❤️ Wer möchte, kann uns mit dem Kauf eines Gutscheins helfen.
Google Chrome • ui.signalize.com

Unterstützer*innen-Gutschein



GRATIS

Wir vermissen Sie! 😞
Schauen Sie doch mal wieder auf www.anwaltverlag.de vorbei! Als kleines Dankeschön schenken wir Ihnen ein ebook... 📖
Google Chrome • ui.signalize.com

Jetzt Gratis-eBook aussuchen!



TNT Maltodextrin 12 - Jetzt in der Dose mit Dosierlöffel
Wir haben die Verpackung angepasst und sind auch dem vielfachen Wunsch nach einem Dosierlöffel nachgekommen.
Google Chrome • powerfitnessshop.signalize.com

Jetzt bestellen

mehr Infos



DER JAGUAR I-PACE
SONDERMODELL EV320 SE
AB MTL. 399,- €

Der Jaguar I-PACE
Der erste vollelektrische SUV. Überzeugen Sie sich selbst – bei einer Testfahrt.
Google Chrome • ui.signalize.com

Probefahrt vereinbaren



Rezept für Zimsterne 🍪
Holen Sie sich mit den Duft von Zimt ein Stück Christkindlesmarkt nach Hause 🏠
Dauer: 20 Min. | Schwierigkeit: einfach
www.lebkuchen-schmidt.com

Zimsterne-Rezept

Weitere Ideen



"Das doppelte Lottochen" 🐕🐕
Heute Abend liegen rund 7 Mio. Euro im Lottojackpot. Dazu noch einmal rund 3 Mio Euro im Spiel 77. Die Gassi-Runde kann also schon mal größer ausfallen. 🍀
Google Chrome • saartoto.de

Hier mitspielen



Neu im Verkauf: Katharine Mehrling
Sie ist sechsfache Gewinnerin des Publikumspreises „Goldener Vorhang“ – 2021 kommt sie „in Concert“ ins Schmidt Theater.
Google Chrome • www.tivoli.de

Weitere Informationen

Tickets

Über Web & Mobile Push Notifications

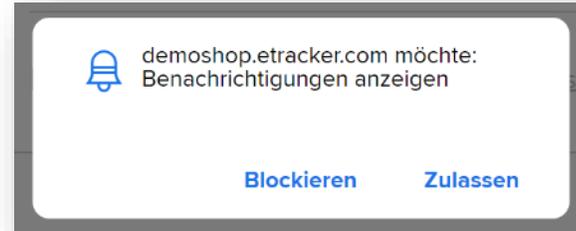
- **Browser News** (Desktop- & Android Smartphone-Nutzer)
- **Wallet News** (iPhone-Nutzer)
- **App News** (native iOS & Android App-Nutzer)

The screenshot shows the Signalize dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Signalize logo, a user profile icon labeled 'etracker', and menu items for 'Reports', 'Automation', and 'Einstellungen'. Below the navigation bar, the main content area is titled '+ Neue Benachrichtigung'. It features a horizontal flow of four steps: 1. 'Zielgruppe festlegen' (Target audience selection) with a red target icon, 2. 'Web & App Push gestalten' (Design Web & App Push) with a speech bubble icon, 3. 'Wallet Push gestalten' (Design Wallet Push) with a wallet icon, and 4. 'Versand festlegen' (Set delivery) with a play button icon. Below this flow, there are two sections: 'Kanäle' (Channels) with three toggle switches for 'Web Push', 'Wallet Push', and 'App Push', all of which are currently turned on; and 'Empfänger' (Recipients) with two radio button options: 'an alle Empfänger' (selected) and 'an ausgewählte Empfänger'. At the bottom of the interface, there are three buttons: 'Abbrechen' (Cancel), 'Als Entwurf speichern' (Save as draft), and 'Weiter zu Web & App Push gestalten' (Next: Design Web & App Push).

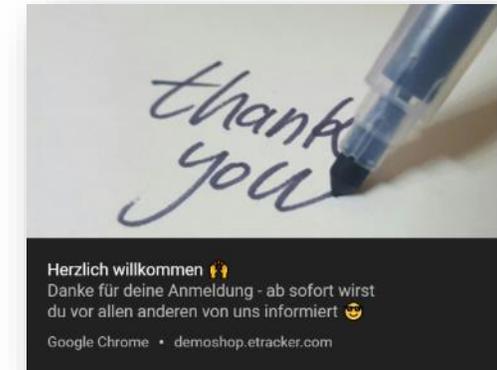
Push ist Consent-pflichtig: mit Mehrwert!!!



Einladung der Website



Opt-In des Browsers bzw. Betriebssystems



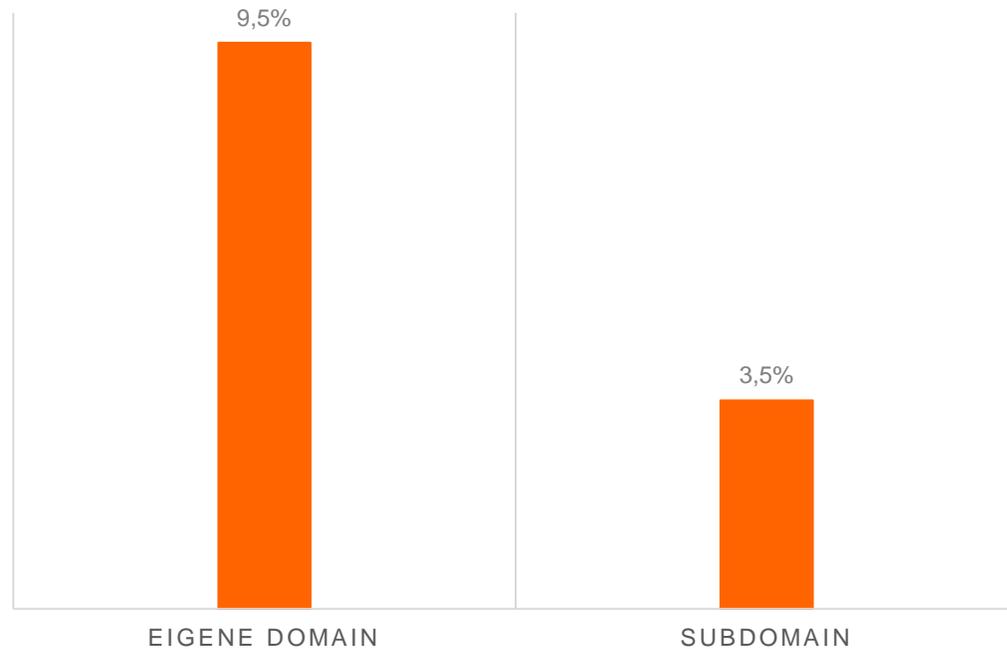
Willkommens-Nachricht



Wie viele Besucher
stimmen Push-
Nachrichten zu?

Anmelderate nach Versand-Domain

Wie hoch ist die Anmelderate nach Domain?



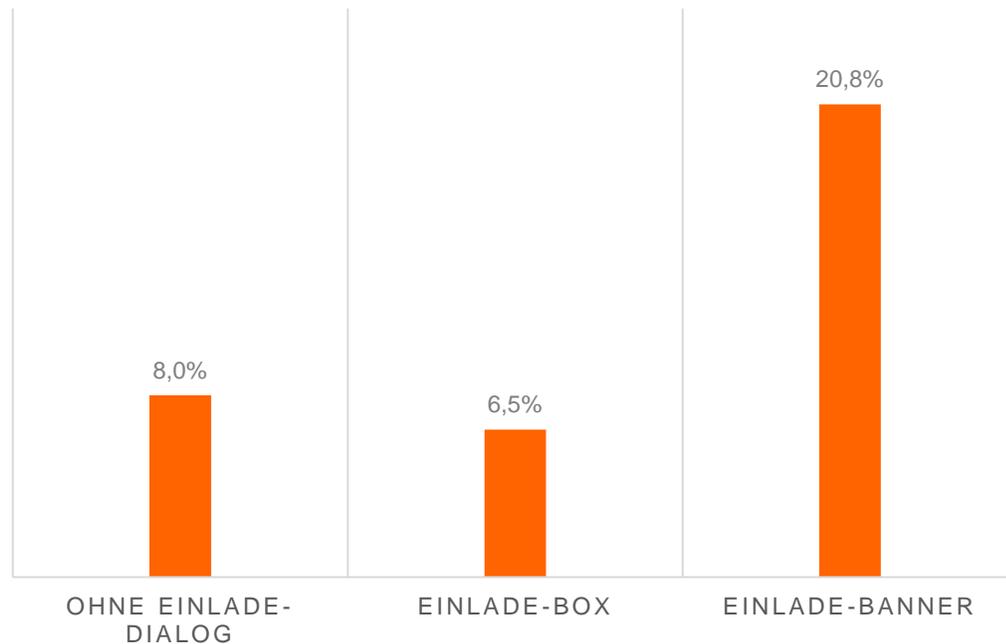
Empfohlene Einstellung:

Opt-In und Versand über die eigene Domain

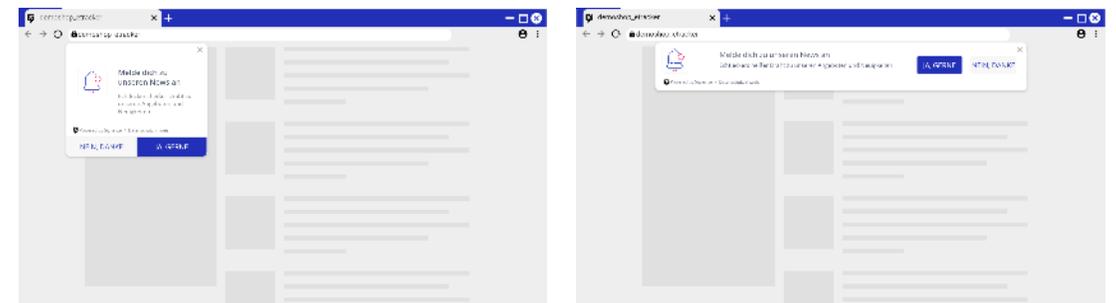


Anmelderate nach Einladungsart

Wie hoch ist die Anmelderate nach Einladungsart?



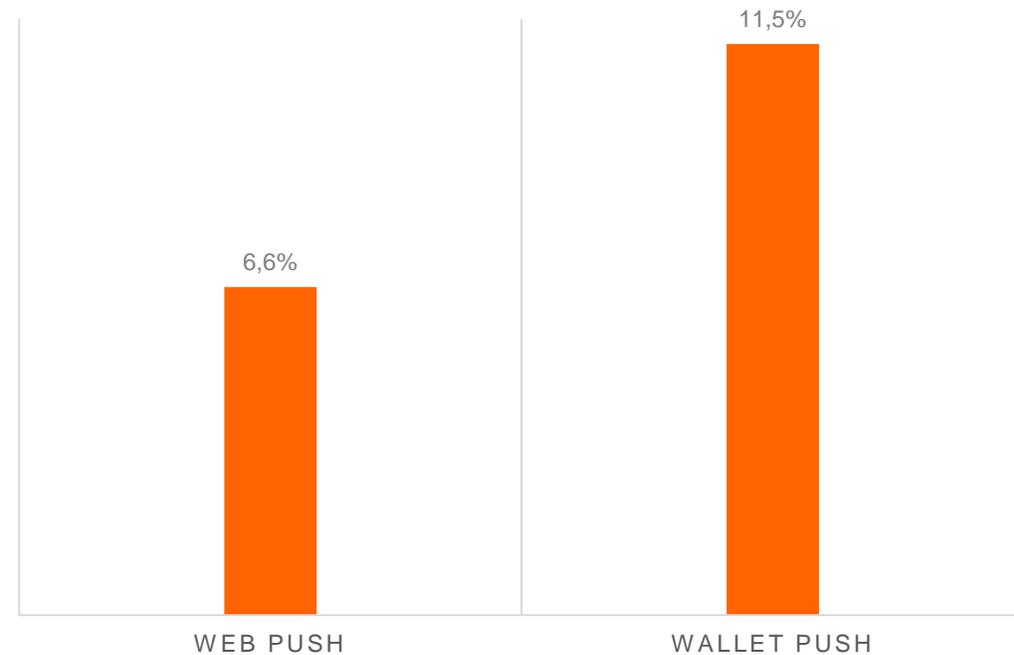
Einlade-Box und -Banner in der Vorschau der Opt-In Konfiguration von Signalize mit stilisierter Website:



Anmelderate nach Kanal



Wie hoch ist die Anmelderate nach Kanal¹?



1: Web Push wird auf Desktops und Android Smartphones unterstützt, nicht aber auf iPhones. Daher wird die Kombination von Web und Wallet Push empfohlen, um alle Website-Nutzer einladen und erreichen zu können.



Was ist mit der
Klickrate?

Jetzt Benchmark-Studie herunterladen



<https://signalize.com/benchmark-report-2021/>

Was haben wir gelernt?

- Erfassung aller Besuche & Conversions **ohne Consent** möglich
- Kommunikation per Push zentral auf alle Geräte **mit Consent** möglich

Resistent gegen Cookie-Calypse, Tracking Protection & Co.



Vielen Dank – Fragen?

- 30 Tage kostenlos und unverbindlich testen
- 30 Minuten Live Demo jede Woche

www.etracker.com

www.signalize.com