



# Wege aus der DSGVO- & Cookie-Consent-Falle

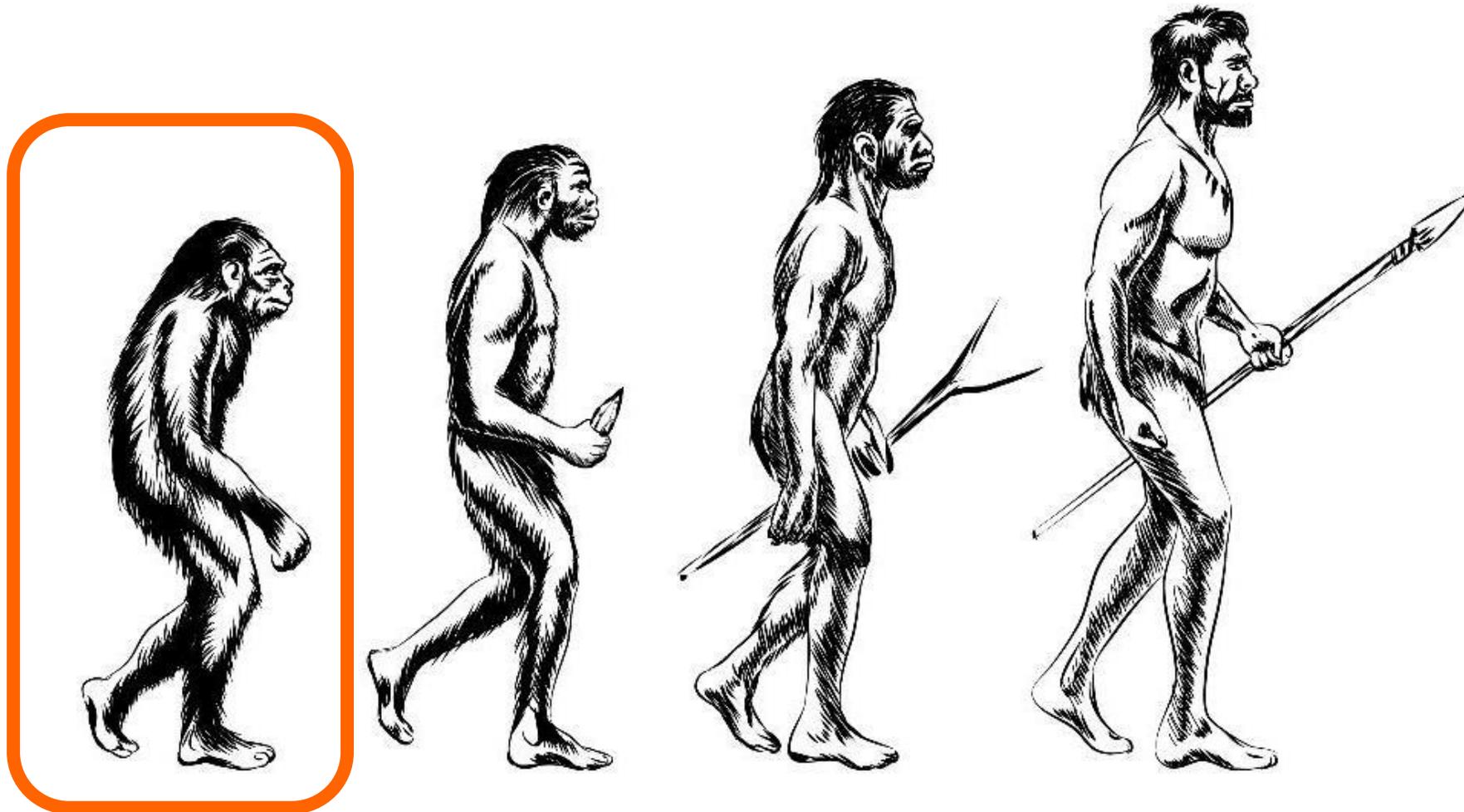


**Olaf Brandt**  
Geschäftsführer  
etracker GmbH

## Herausforderung Datenverlust

Muss ich mich damit abfinden,  
dass mir ein Großteil der Daten  
durch mangelnde Einwilligungen  
verloren geht?

# Die Evolution des Cookie-Banners I

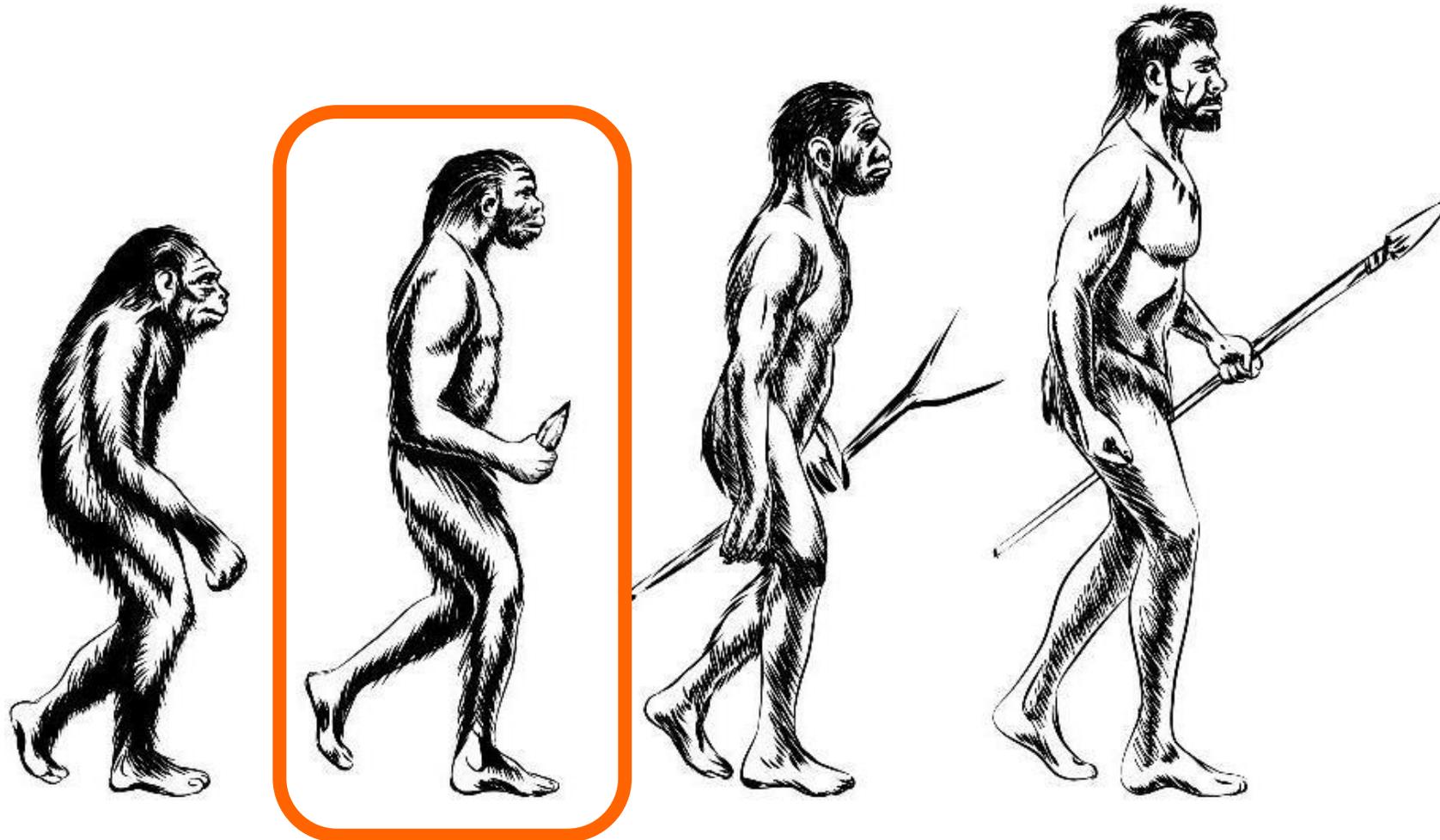


# Richtlinie 2002/58/EG

Ära der **impliziten** Cookie-Banner

Um unsere Webseite für Sie optimal zu gestalten und fortlaufend verbessern zu können, verwenden wir Cookies. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen zu Cookies erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

## Die Evolution des Cookie-Banners II



Animals vector created by macrovector - [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

## Planet49-Urteile des EuGH & BGH

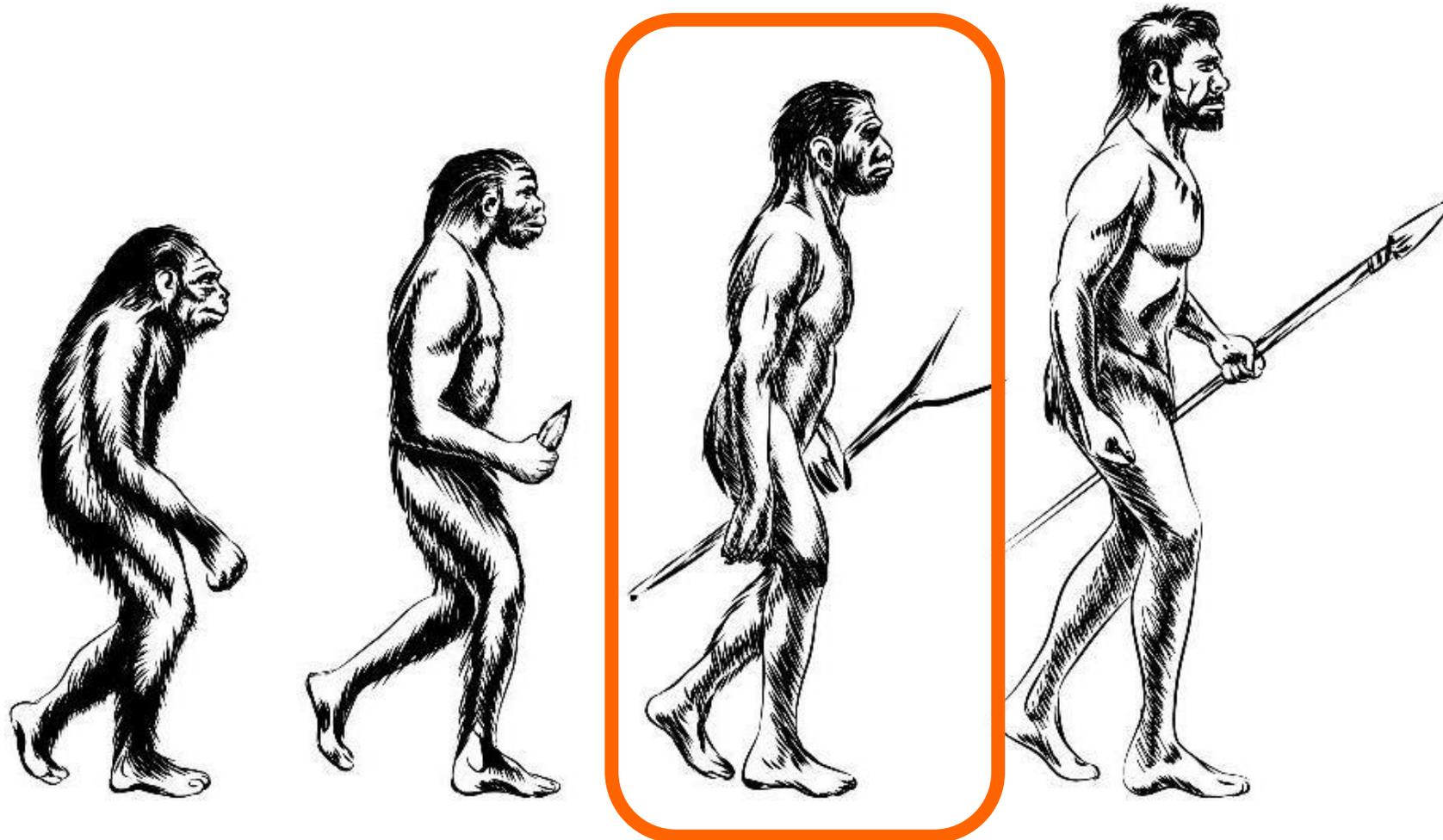
Ära der **expliziten** Cookie-Banner **mit** Nudging & Dark Patterns: Ablehnung erschwert, versteckt oder weniger prominent

Wir nutzen Cookies und ähnliche Technologien, um die Webseite technisch zu betreiben, Inhalte darzustellen und die Nutzung der Webseite statistisch zu erfassen. Zudem möchten wir – mit Deiner Einwilligung – Dein Nutzungsverhalten kennenlernen, Dir passende Werbung auf unserer Website, Social Media und Partnerwebsites anzeigen und Inhalte aus Social Media Kanälen darstellen. Mit Klick auf „OK“ willigst Du in die Nutzung dieser Cookies ein und bist einverstanden, dass wir dafür auch Anbieter von Cookies einsetzen, die nicht in der EU/dem EWR ansässig sind. Du kannst deine Cookie-Einstellungen jederzeit in der [Cookie-Einwilligungs-Lösung](#) ändern bzw. widerrufen. Mehr erfährst Du in der [Datenschutzerklärung](#).

Mehr Infos

✓ OK

# Die Evolution des Cookie-Banners III



Animals vector created by macrovector - www.freepik.com

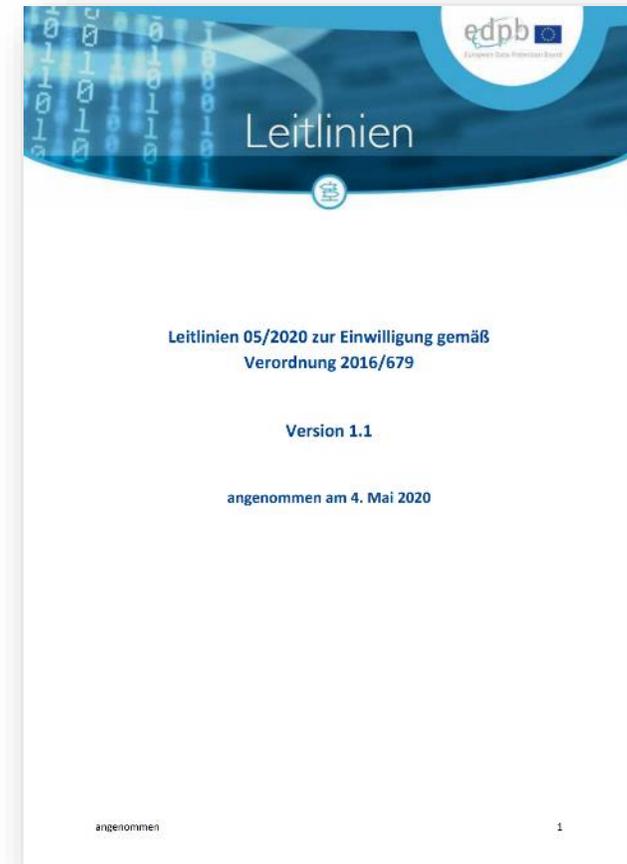
# Leitlinien 05/2020 der Europäischen Datenschutzaufsicht

Ära der **expliziten** Cookie-Banner **ohne** Nudging & Dark Patterns

Notwendige     Analyse/Statistik  
 Personalisierung     Marketing  
 Ich willige ein, dass meine Daten auch an Partner in den USA übermittelt werden dürfen

SPEICHERN

DETAILS



[edpb\\_guidelines\\_202005\\_consent\\_de.pdf \(europa.eu\)](https://european-data-protection-board.europa.eu/media/1000/inline/attachment_data/file/1000/edpb_guidelines_202005_consent_de.pdf)

# Kriterien des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

„Es muss eine visuelle und begriffliche Gleichwertigkeit der Schaltfläche zur Einwilligung und dem Verzicht darauf gegeben sein; dies betrifft sowohl die Auffindbarkeit/ Erkennbarkeit beider Varianten als auch den damit verbundenen Aufwand. Dies leiten wir aus dem Rechtsgedanken der Gleichwertigkeit von Einwilligung und Widerruf in Art. 7 Abs. 3 S. 4 DS-GVO her. Die Bewertungskriterien sind bspw. Farbgebung, Schriftart (fett), Schriftgröße, Erkennbarkeit als Schaltfläche oder Anordnung.“

Quelle: E-Mail Prof. Dr. Johannes Caspar vom 19. März 2021

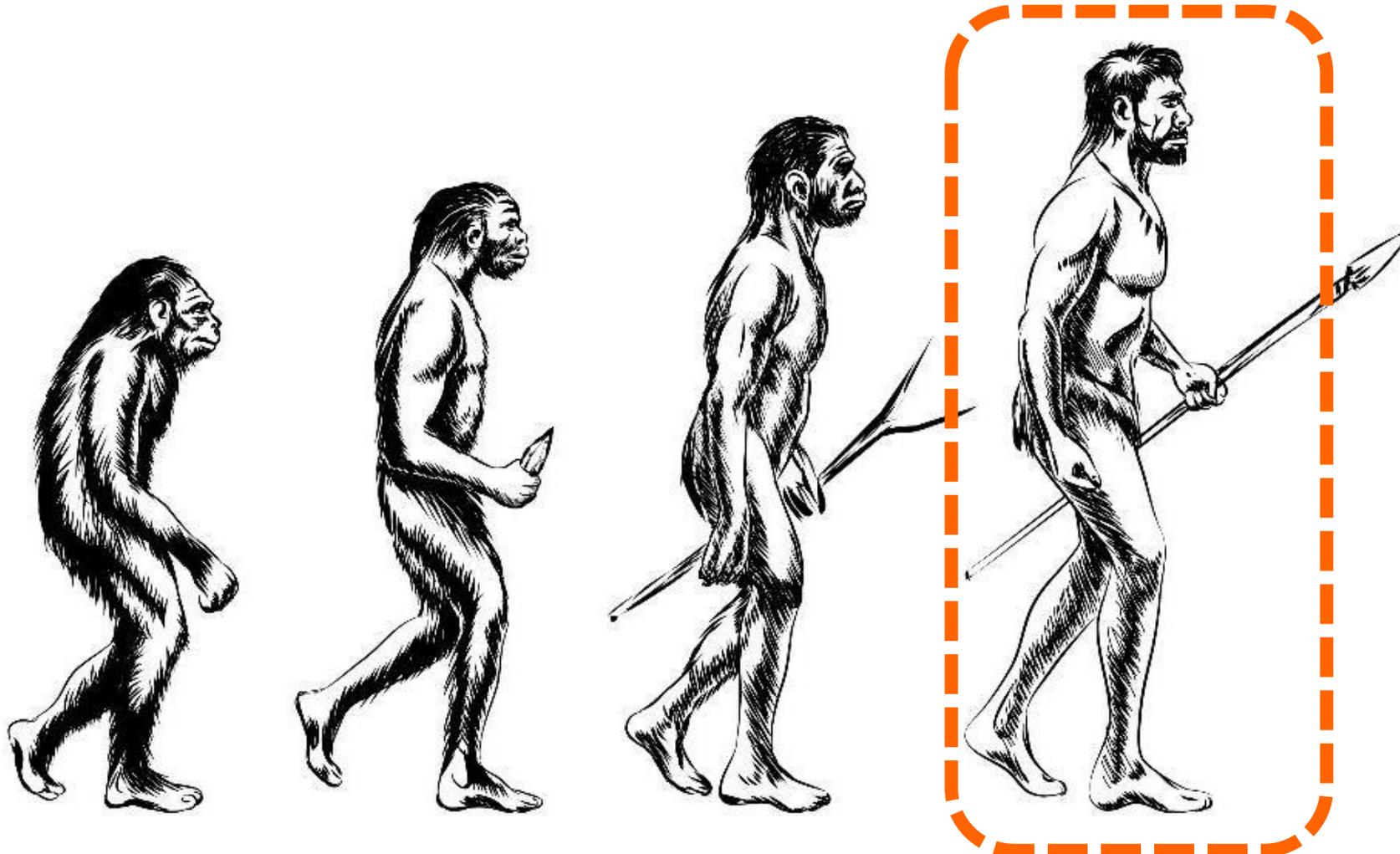
Alle akzeptieren

Nur notwendige akzeptieren

Individuelle Einstellungen

[Siehe auch: Handreichung zu datenschutzkonformen Einwilligungen auf Webseiten und zu Anforderungen an Consent-Layer](#)

# Die Evolution des Cookie-Banners IV



Animals vector created by macrovector - [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

# Gesetzgebungsverfahren zum neuen TTDSG

**Bundesrat** Drucksache 163/21 (Beschluss)

26.03.21

**Stellungnahme**  
des Bundesrates

---

**Entwurf eines Gesetzes zur Regelung des Datenschutzes und des Schutzes der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien**

Der Bundesrat hat in seiner 1002. Sitzung am 26. März 2021 beschlossen, zu dem Gesetzentwurf gemäß Artikel 76 Absatz 2 des Grundgesetzes wie folgt Stellung zu nehmen:

1. Zu Artikel 1 (§ 1 Absatz 3 Satz 3 – neu – TTDSG)  
Dem Artikel 1 § 1 Absatz 3 ist folgender Satz anzufügen:  
„Die Länder sind befugt, für die Datenverarbeitung bei der Bereitstellung von Telemedien durch ihre öffentlichen Stellen von diesem Gesetz abweichende Regelungen zu treffen.“

Begründung:  
Bei der Bereitstellung von Telemedien durch öffentliche Stellen der Länder, insbesondere durch Polizeibehörden, kann es erforderlich sein, weitergehende Datenverarbeitungsbefugnisse zu regeln. Es sollte deshalb klargestellt werden, dass der Landesgesetzgeber insoweit gesetzgebungsbefugt ist.

Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 54, 50445 Köln  
Telefon (02 21) 87 89 83 43, Fax (02 21) 87 89 83 44, www.baufr-gesetze.de  
ISSN 0720-2045

„Der Bundesrat bittet um Schaffung einer Ermächtigungsgrundlage, um damit für Nutzerinnen und Nutzer **eine einfachere und standardisierte Handhabung** in Bezug auf die Ausgestaltung ihrer Einwilligung nach § 24 TTDSG-E zu ermöglichen.“

Stellungnahme des Bundesrates, Drucksache 163/21 (Beschluss) vom 26.03.21

# Inhaltliche Anforderungen des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

## Mindestinformationen auf der ersten Ebene:

- Konkrete Zwecke der Verarbeitung sowie ein Link auf Detailinfos
- Individuelle Profilbildung und Anreicherung mit Daten von anderen Webseiten zu umfassenden Nutzungsprofilen
- **Verarbeitung von Daten auch außerhalb des EWR**
- Wie vielen Verantwortlichen werden die Daten offengelegt
- Identität des Verantwortlichen (EuGH zu planet49, Rn.75)

## Mindestanforderungen auf der zweiten Ebene:

- Angaben zur Funktionsdauer der Cookies
- Angaben dazu, ob Dritte Zugriff auf die Cookies erhalten
- Benennung der jeweiligen Dritt-Dienste/ Dienstleister



Quelle: E-Mail Prof. Dr. Johannes Caspar vom 19. März 2021

# Einwilligung in Risiken des US-Datentransfers



RA Thomas Brehm  
BBS Rechtsanwälte

[www.bbs.law](http://www.bbs.law)



...

Mir ist bekannt, dass bei der Datenverarbeitung in den USA nach dem Recht der Europäischen Union gewährleistete Rechte dabei ggf. nur eingeschränkt gewährleistet werden können. Mir ist insbesondere bekannt, dass US-amerikanische Behörden auf bei Google über mich gespeicherten Daten zugreifen können, ohne dass mir dieser Zugriff angezeigt wird. **Dieser Zugriff kann dazu führen, dass mir unter Umständen die Einreise in die USA verwehrt wird oder ich mit anderen Sanktionen oder weitergehender Beobachtung durch US-Behörden rechnen muss.**

Ablehnen

Zustimmen



Aber wer stimmt denn dann  
noch zu?



Wie soll ich da meine Ads  
vernünftig aussteuern?



Endlich lohnt sich  
Datenschutz-freundliches  
Tracking!

## Einwilligungs-freies Tracking nach DSK (Deutschland)

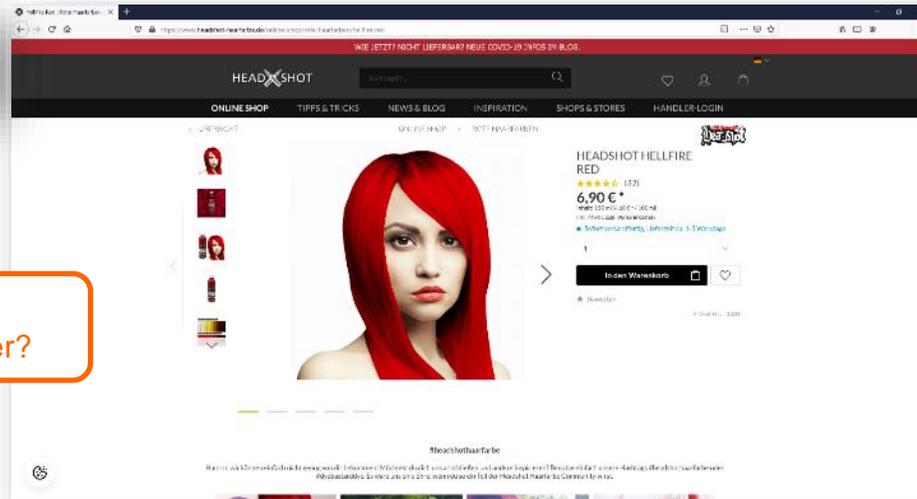
1. Kein Einsatz von **Cookies** oder ähnlichen Technologien zur Profilbildung
2. Kein **Datentransfer** in unsichere Drittländer wie die USA
3. Keine Nutzung durch Verarbeiter selbst
4. Keine Zusammenführung über Websites unterschiedlicher Anbieter
5. Kein Session bzw. Mouse Recording



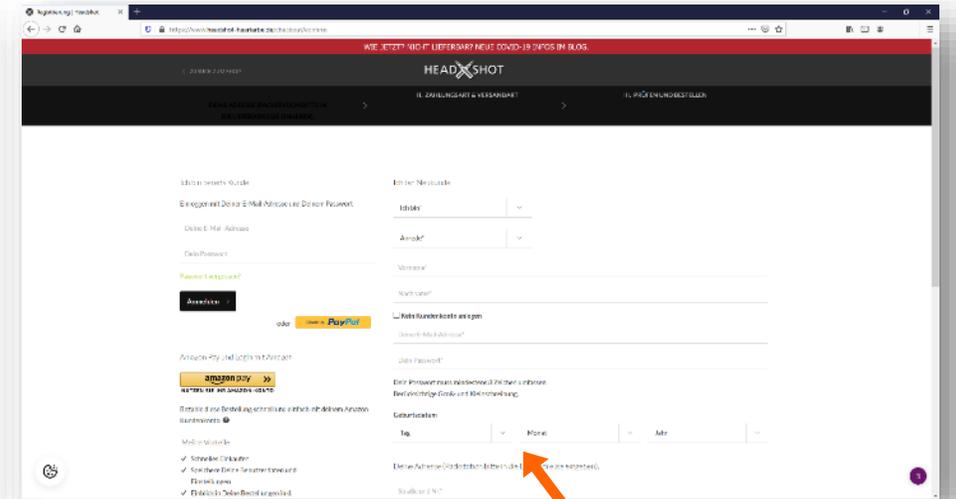
## Einwilligungs-freies Tracking nach CNIL (Frankreich)

1. Möglichkeit zur Ablehnung von **Cookies**
2. Kein **Datentransfer** in unsichere Drittländer wie die USA
3. Opt-out-Möglichkeit für alle gängigen Browser und Geräte
4. IP-Kürzung um letztes Byte
5. Geo-Auflösung bis max. Stadtebene
6. Kein Daten-Import aus anderen Quellen wie z.B. soziodemografische Daten
7. Kein Website-Anbieter-übergreifendes Tracking
8. Keine Analysen einzelner Besuchsverläufe
9. Nur aggregierte und anonyme Exporte möglich

# Das geht komplett ohne Cookies!

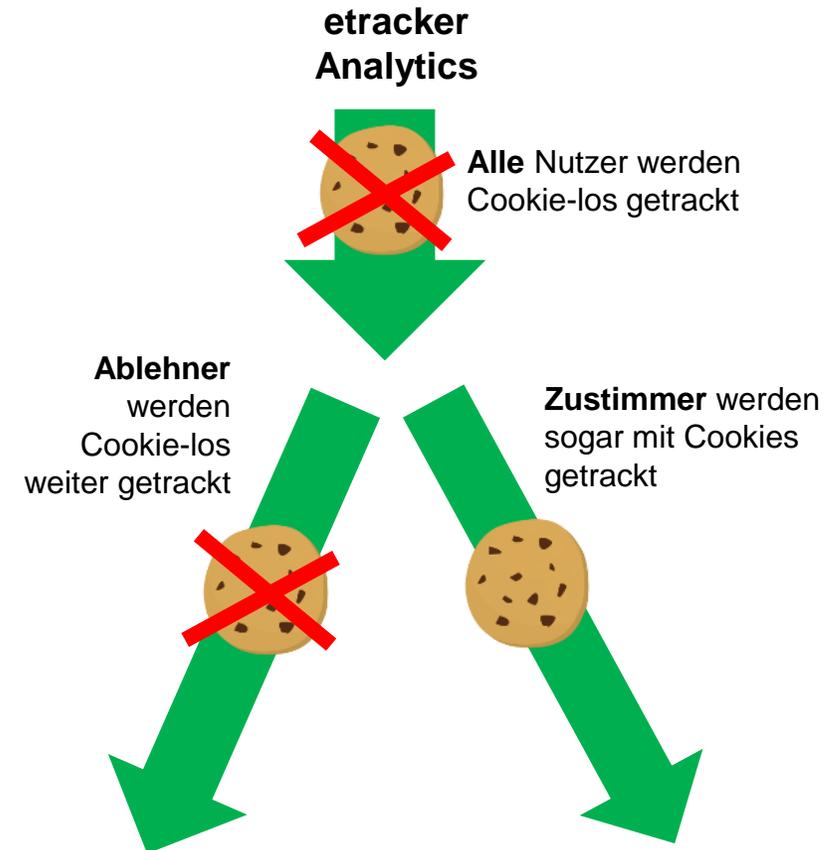
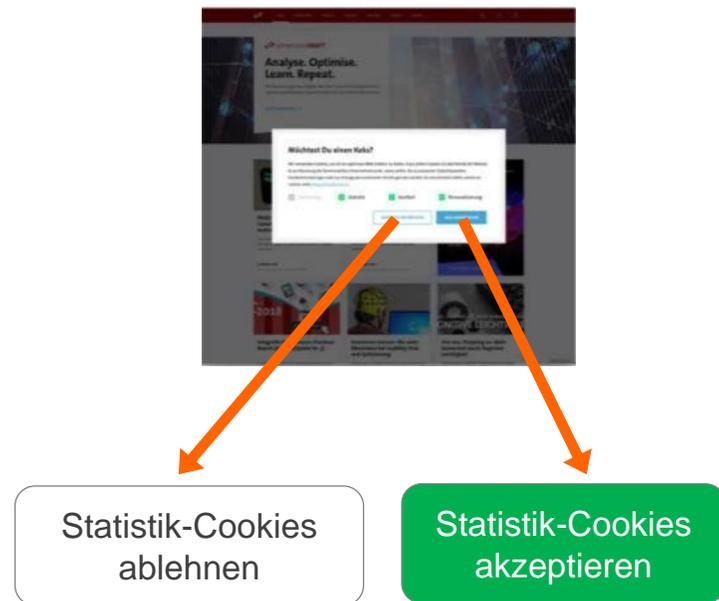


Über welche Quellen und Kampagnen kommen Besucher?



Welche Umsätze generieren meine Kampagnen?

# Hybrides Cookie-loses & Cookie-aktiviertes Tracking



# Analytics mit hybridem Cookie-Tracking

Datum ↓		TRAFFIC					...
	In Grafik anzeigen	<u>Besuche</u> ⓘ	<u>Besucher</u> ⓘ	<u>Besuchshäufigkeit</u> ⓘ	<u>Anteil Besuche mit Cookies</u> ⓘ	<u>Anteil Besucher mit Cookies</u> ⓘ	
Gesamt	✓	1.658	1.437	1,25	14,05 %	12,94 %	



**Celebrate  
Consent  
Independence!**



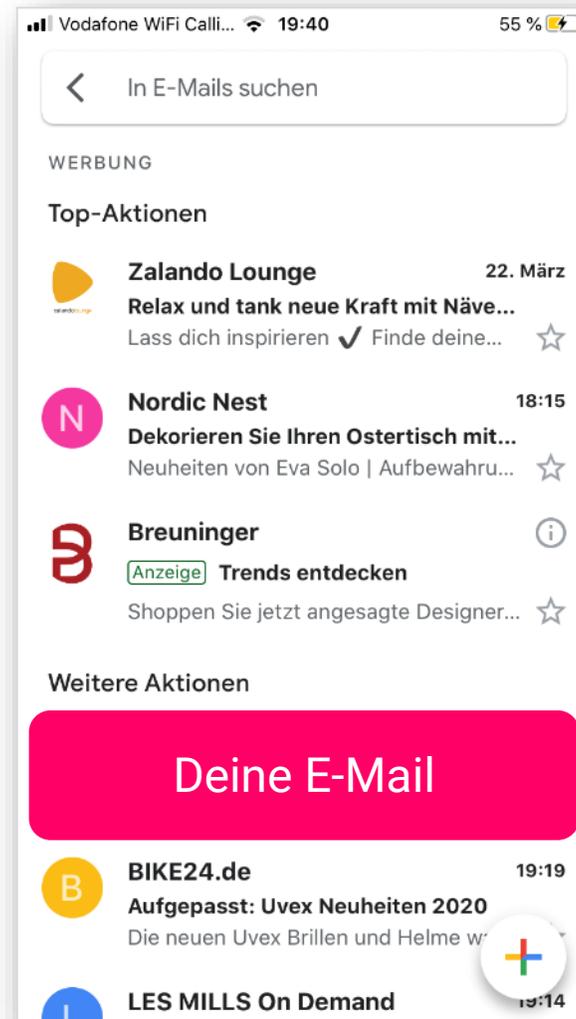
Und was ist mit  
Remarketing?

A woman with long dark hair in a braid, wearing a light blue button-down shirt, is shown in profile, looking upwards and to the right with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. An orange speech bubble points from her chin towards the right, containing white text.

Und wie erreiche ich  
meine Nutzer in Zeiten  
von DSGVO, Cookie-  
Calypse & Ad-Blocking?

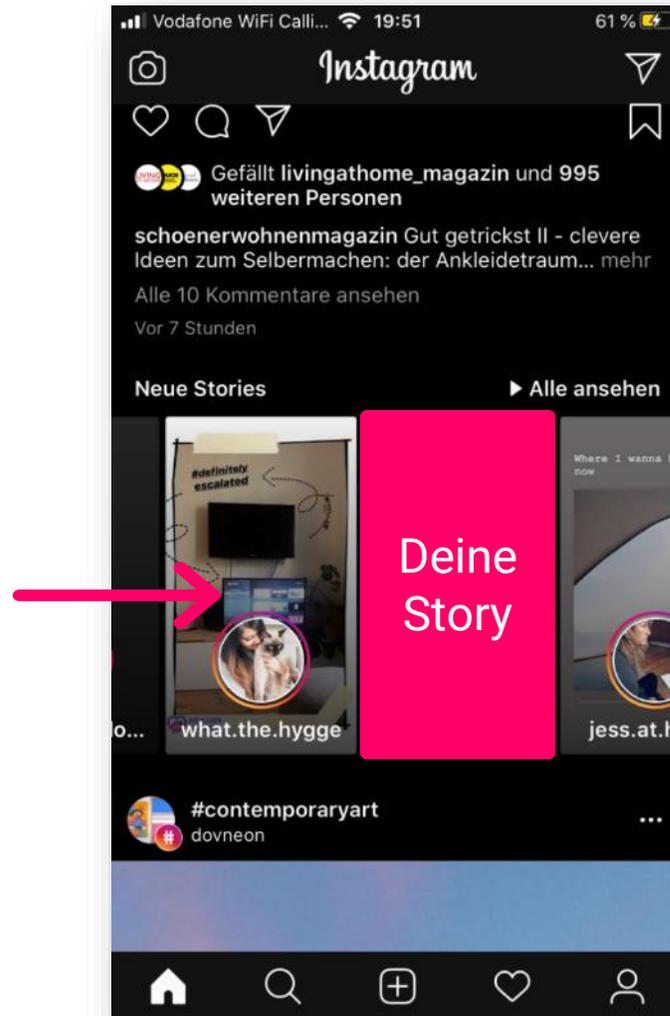
# Natürlich weiterhin per E-Mail

Im E-Mail-Postfach  
unter Werbung?



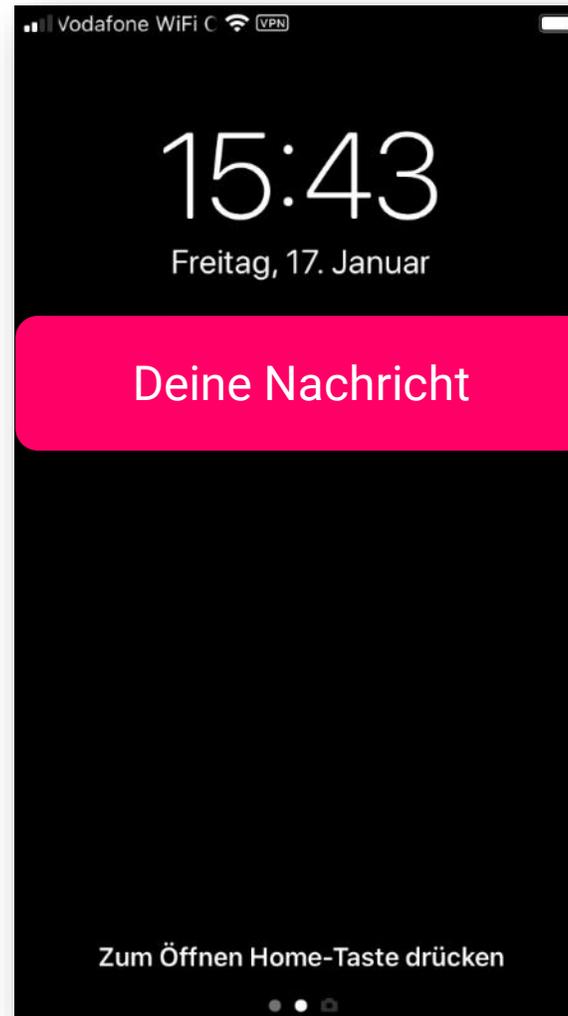
# Und über Social Media-Kanäle & Social Ads

Im Social Media Feed?



# Warum nicht auch direkt per Push-Nachricht?

**Direkt auf  
den Screen!**



# Über Web & Mobile Push Notifications

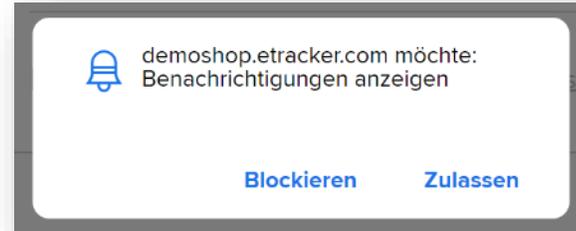
- **Browser** News (Desktop- & Android Smartphone-Nutzer)
- **Wallet** News (iPhone-Nutzer)
- **App** News (native iOS & Android App-Nutzer)



# Push ist Consent-pflichtig



**Einladung der Website**



**Opt-In des Browsers bzw. Betriebssystems**



**Willkommens-Nachricht**

# Push Notification Beispiele



**Oops!**  
Wir haben Ihren Warenkorb samt Inhalt für Sie gespeichert.  
ui.signalize.com

Kaufvorgang abschließen



**Unterstützer\*innen-Gutschein**  
1000 Dank für all euren Zuspruch und die Solidarität! ❤️ Wer möchte, kann uns mit dem Kauf eines Gutscheins helfen.  
Google Chrome • ui.signalize.com

Unterstützer\*innen-Gutschein



**GRATIS**

**Wir vermissen Sie!** 😞  
Schauen Sie doch mal wieder auf [www.anwaltverlag.de](http://www.anwaltverlag.de) vorbei! Als kleines Dankeschön schenken wir Ihnen ein ebook... 📖  
Google Chrome • ui.signalize.com

Jetzt Gratis-eBook aussuchen!



**TNT Maltodextrin 12 - Jetzt in der Dose mit Dosierlöffel**  
Wir haben die Verpackung angepasst und sind auch dem vielfachen Wunsch nach einem Dosierlöffel nachgekommen.  
Google Chrome • powerfitnessshop.signalize.com

Jetzt bestellen

mehr Infos



DER JAGUAR I-PACE  
**SONDERMODELL EV320 SE**  
AB MTL. 399,- €

**Der Jaguar I-PACE**  
Der erste vollelektrische SUV. Überzeugen Sie sich selbst – bei einer Testfahrt.  
Google Chrome • ui.signalize.com

Probefahrt vereinbaren



**Rezept für Zimsterne** ✨  
Holen Sie sich mit den Duft von Zimt ein Stück Christkindlesmarkt nach Hause 🍪  
Dauer: 20 Min. | Schwierigkeit: einfach  
[www.lebkuchen-schmidt.com](http://www.lebkuchen-schmidt.com)

Zimsterne-Rezept

Weitere Ideen



**"Das doppelte Lottochen"** 🐕🐕  
Heute Abend liegen rund 7 Mio. Euro im Lottojackpot. Dazu noch einmal rund 3 Mio Euro im Spiel 77. Die Gassi-Runde kann also schon mal größer ausfallen. 🐾  
Google Chrome • saartoto.de

Hier mitspielen



**Neu im Verkauf: Katharine Mehrling**  
Sie ist sechsfache Gewinnerin des Publikumspreises „Goldener Vorhang“ – 2021 kommt sie „in Concert“ ins Schmidt Theater.  
Google Chrome • [www.tivoli.de](http://www.tivoli.de)

Weitere Informationen

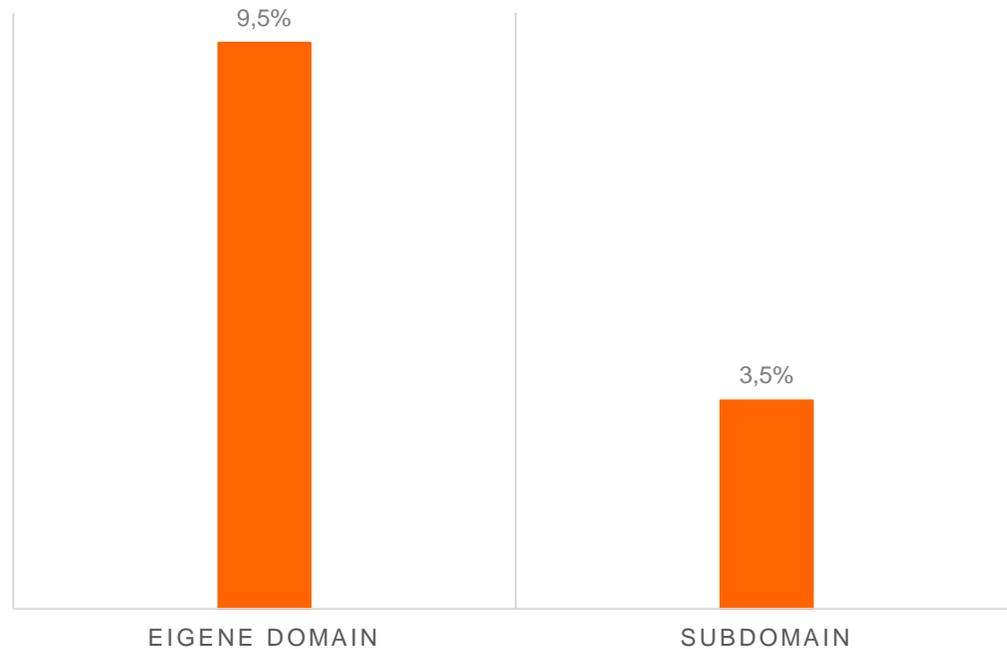
Tickets



Wie viele meiner  
Besucher stimmen  
Push-  
Benachrichtigungen zu?

# Anmelderate nach Versand-Domain

Wie hoch ist die Anmelderate nach Domain?



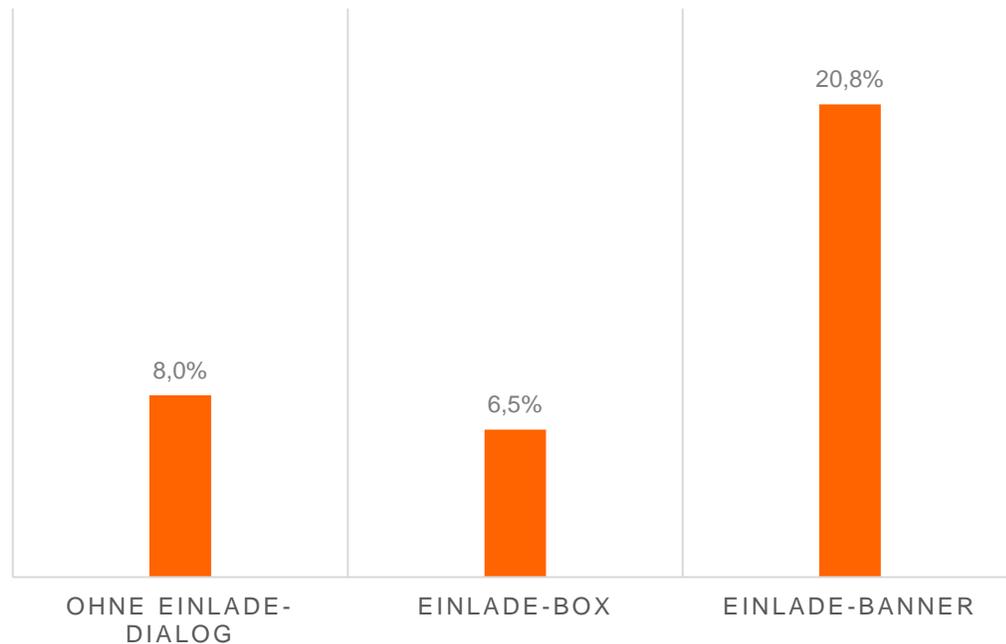
Empfohlene Einstellung:

Opt-In und Versand über die eigene Domain

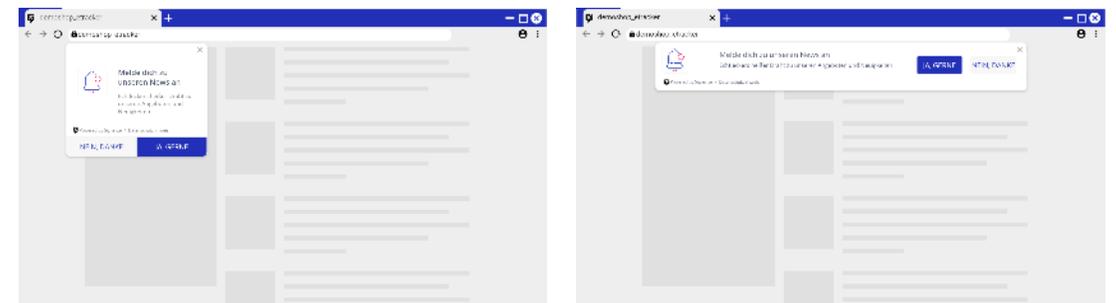


# Anmelderate nach Einladungsart

Wie hoch ist die Anmelderate nach Einladungsart?



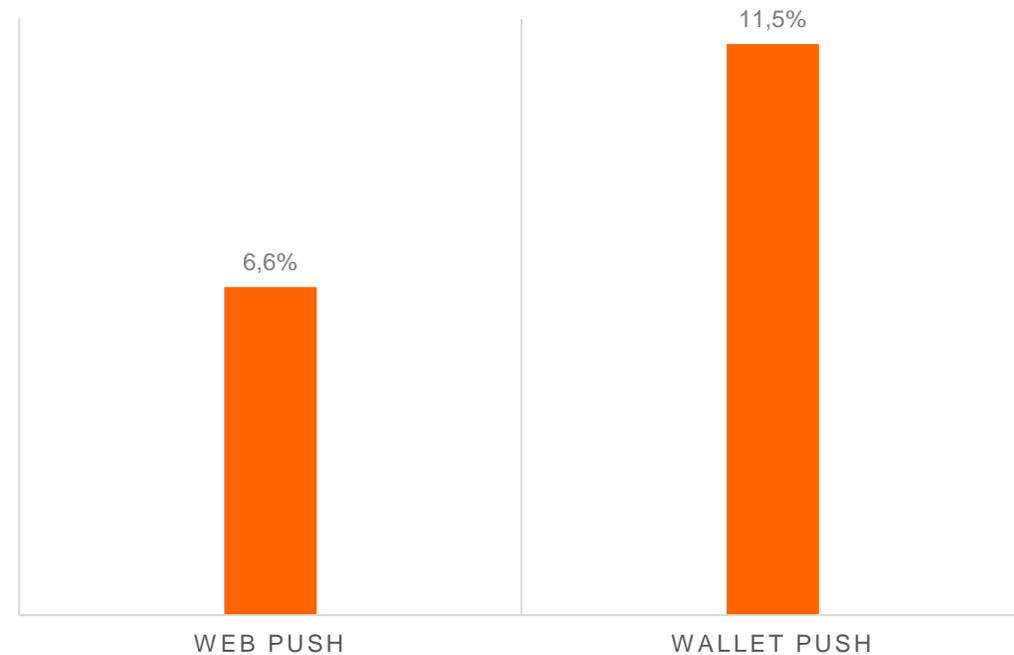
Einlade-Box und -Banner in der Vorschau der Opt-In Konfiguration von Signalize mit stilisierter Website:



# Anmelderate nach Kanal



## Wie hoch ist die Anmelderate nach Kanal<sup>1</sup>?



1: Web Push wird auf Desktops und Android Smartphones unterstützt, nicht aber auf iPhones. Daher wird die Kombination von Web und Wallet Push empfohlen, um alle Website-Nutzer einladen und erreichen zu können.



Was ist mit der  
Klickrate?

Jetzt Benchmark-Studie herunterladen

A promotional banner for a benchmark report. The background is a gradient from purple on the left to pink on the right, with several white circles of varying sizes scattered on the right side. The text is centered and reads: 'BENCHMARK REPORT 2021' in a smaller font, followed by 'Website Push: Anmelde- und Klickraten in der DACH-Region 2020' in a large, bold font. Below this is the tagline 'So erfolgreich performen Website-Benachrichtigungen.' and the Signalize logo, which consists of a white speech bubble icon containing a stylized 'S' followed by the word 'ignalize' in a sans-serif font.

BENCHMARK REPORT 2021

**Website Push:  
Anmelde- und Klickraten  
in der DACH-Region 2020**

So erfolgreich performen Website-Benachrichtigungen.

**Signalize**

<https://signalize.com/benchmark-report-2021/>

## Was haben wir gelernt?

- Erfassung aller Besuche & Conversions ist **ohne Consent** möglich
- Moderne Marketing-Kommunikation per Push zentral auf alle Geräte ist **mit Consent** möglich





## Vielen Dank – Fragen?

- 30 Tage kostenlos und unverbindlich testen
- 30 Minuten Live Demo jede Woche

[www.etracker.com](http://www.etracker.com)

[www.signalize.com](http://www.signalize.com)

**etracker**<sup>®</sup>

SMITH STREET