



Wege aus der DSGVO- & Cookie-Consent-Falle

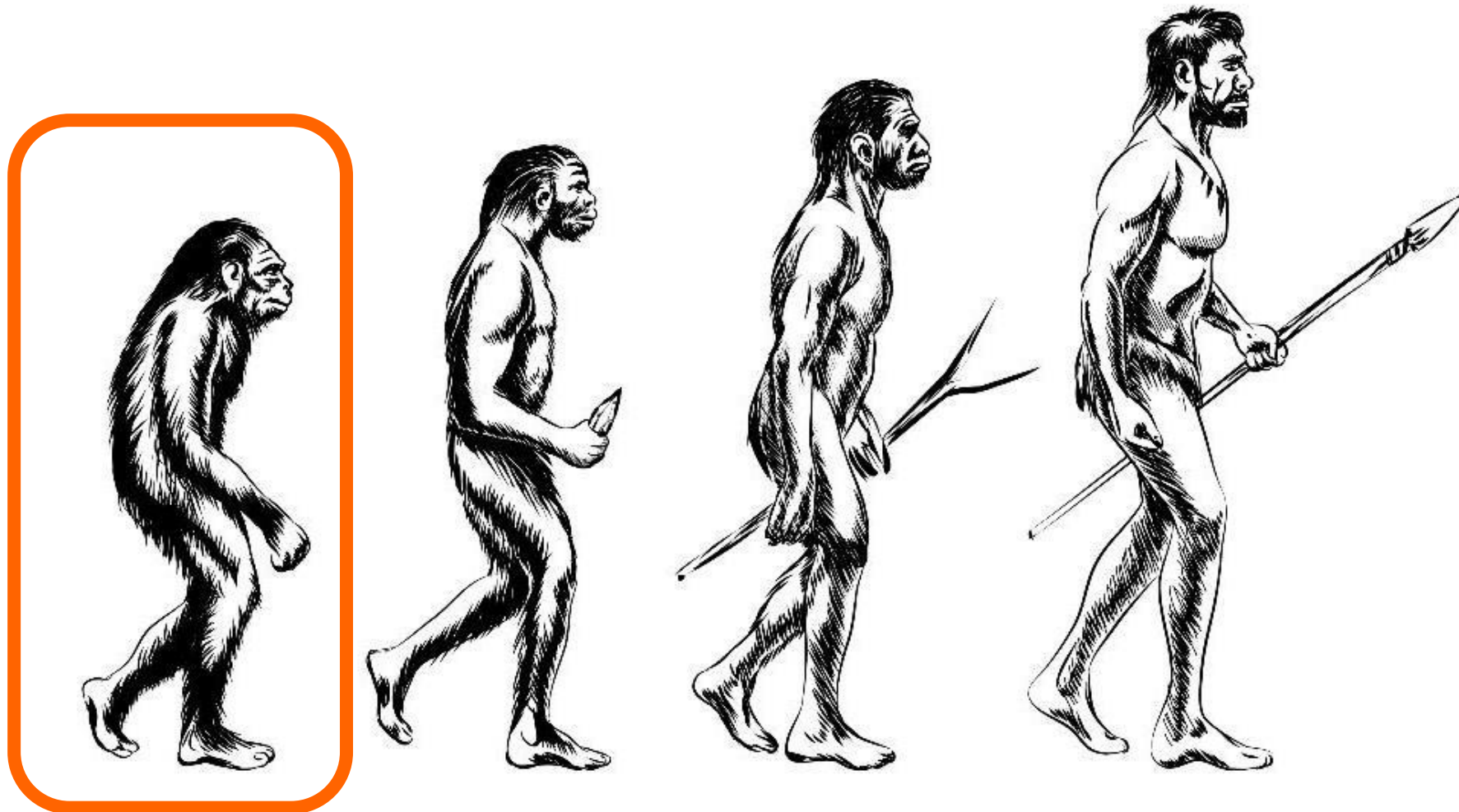


Olaf Brandt
Geschäftsführer
etracker GmbH

Herausforderung Datenverlust

Muss ich mich damit abfinden,
dass mir ein Großteil der Daten
durch mangelnde Einwilligungen
verloren geht?

Die Evolution des Cookie-Banners I

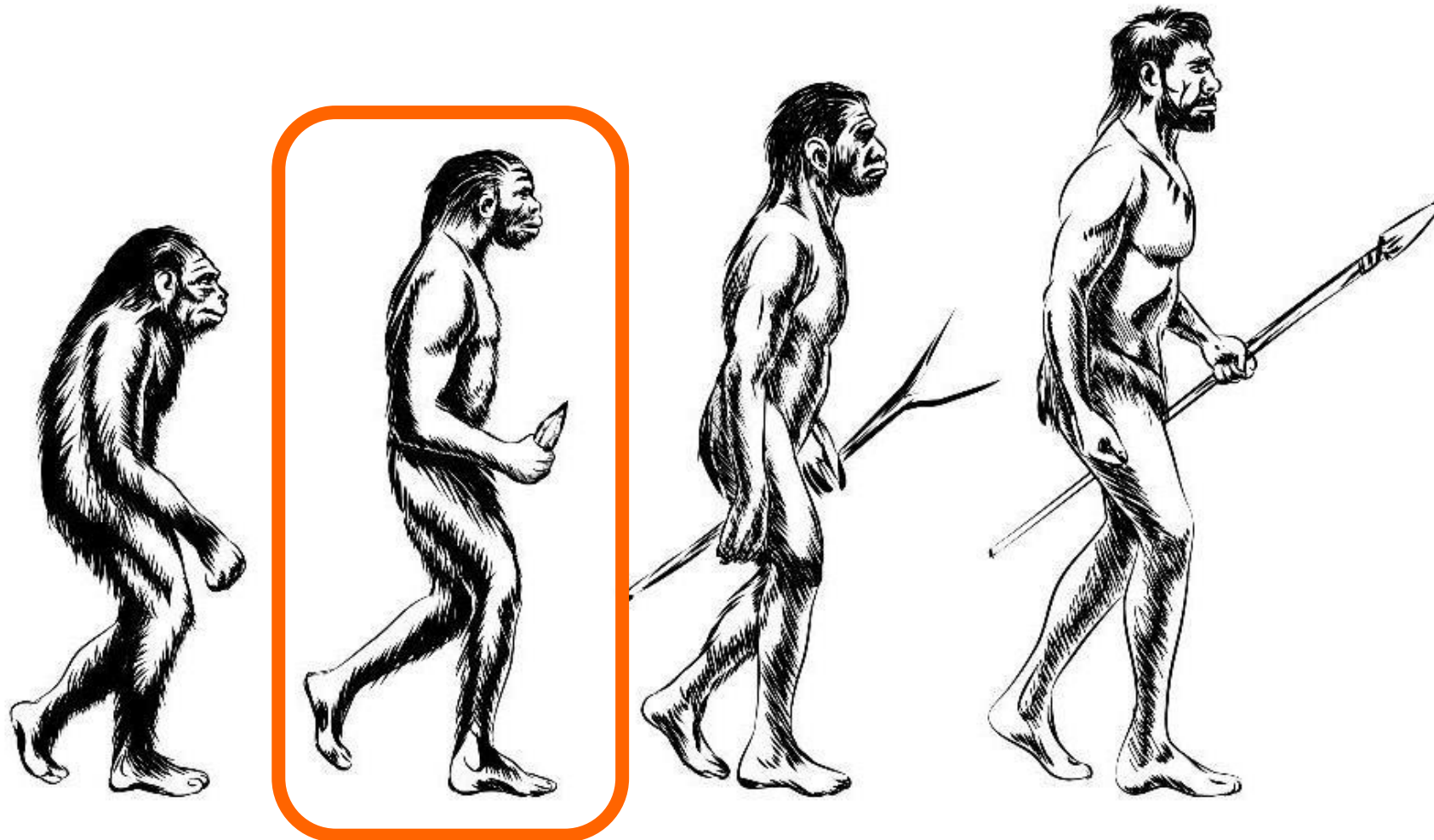


Richtlinie 2002/58/EG

Ära der **impliziten** Cookie-Banner

Um unsere Webseite für Sie optimal zu gestalten und fortlaufend verbessern zu können, verwenden wir Cookies. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen zu Cookies erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Die Evolution des Cookie-Banners II



Animals vector created by macrovector - www.freepik.com

Planet49-Urteile des EuGH & BGH

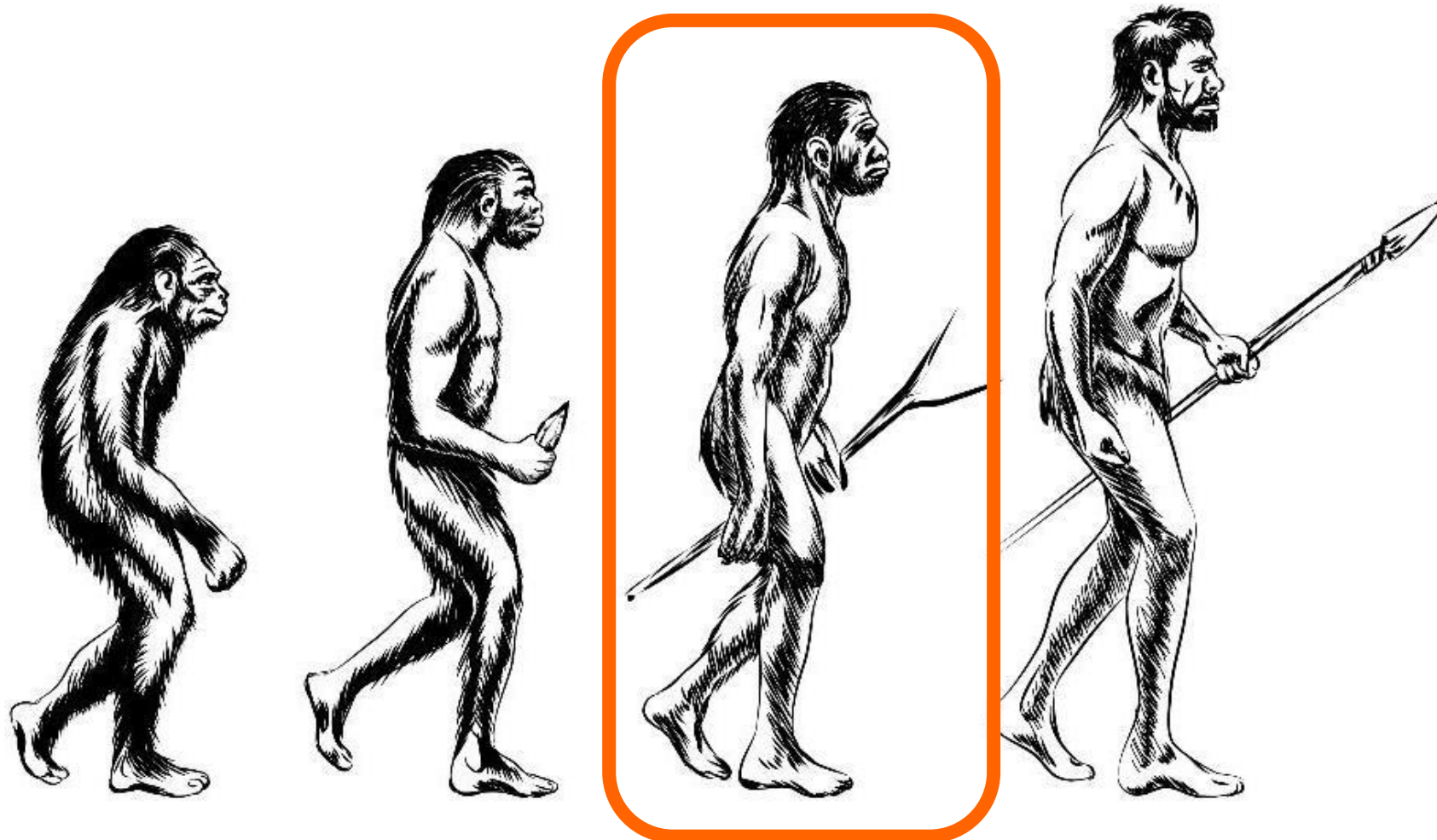
Ära der **expliziten** Cookie-Banner **mit** Nudging & Dark Patterns: Ablehnung erschwert, versteckt oder weniger prominent

Wir nutzen Cookies und ähnliche Technologien, um die Webseite technisch zu betreiben, Inhalte darzustellen und die Nutzung der Webseite statistisch zu erfassen. Zudem möchten wir – mit Deiner Einwilligung – Dein Nutzungsverhalten kennenlernen, Dir passende Werbung auf unserer Website, Social Media und Partnerwebsites anzeigen und Inhalte aus Social Media Kanälen darstellen. Mit Klick auf „OK“ willigst Du in die Nutzung dieser Cookies ein und bist einverstanden, dass wir dafür auch Anbieter von Cookies einsetzen, die nicht in der EU/dem EWR ansässig sind. Du kannst deine Cookie-Einstellungen jederzeit in der [Cookie-Einwilligungs-Lösung](#) ändern bzw. widerrufen. Mehr erfährst Du in der [Datenschutzerklärung](#).

Mehr Infos

✓ OK

Die Evolution des Cookie-Banners III



Animals vector created by macrovector - www.freepik.com

Leitlinien 05/2020 der Europäischen Datenschutzaufsicht

Ära der **expliziten** Cookie-Banner **ohne** Nudging & Dark Patterns

Notwendige Analyse/Statistik
Personalisierung Marketing
Ich willige ein, dass meine Daten auch an Partner in den USA übermittelt werden dürfen

SPEICHERN

DETAILS



[edpb_guidelines_202005_consent_de.pdf \(europa.eu\)](https://eudpa.europa.eu/eudpa/leitlinien/05-2020/05-2020-consent-de.pdf)

Kriterien des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

„**Es muss eine visuelle und begriffliche Gleichwertigkeit der Schaltfläche zur Einwilligung und dem Verzicht darauf gegeben sein**; dies betrifft sowohl die Auffindbarkeit/ Erkennbarkeit beider Varianten als auch den damit verbundenen Aufwand. Dies leiten wir aus dem Rechtsgedanken der Gleichwertigkeit von Einwilligung und Widerruf in Art. 7 Abs. 3 S. 4 DS-GVO her. Die Bewertungskriterien sind bspw. Farbgebung, Schriftart (fett), Schriftgröße, Erkennbarkeit als Schaltfläche oder Anordnung.“

Quelle: E-Mail Prof. Dr. Johannes Caspar vom 19. März 2021

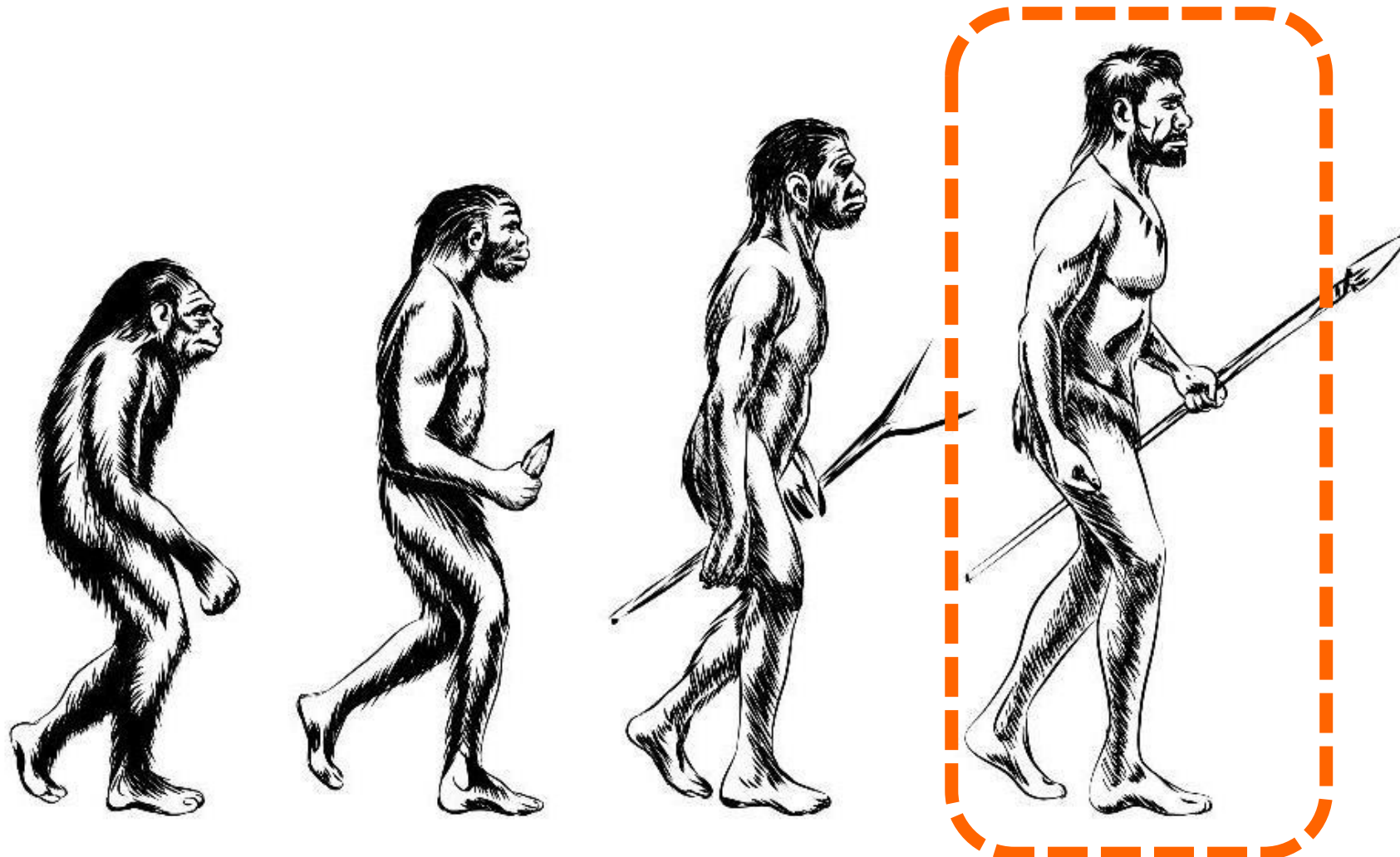
Alle akzeptieren

Nur notwendige akzeptieren

Individuelle Einstellungen

[Siehe auch: Handreichung zu datenschutzkonformen Einwilligungen auf Webseiten und zu Anforderungen an Consent-Layer](#)

Die Evolution des Cookie-Banners IV



Animals vector created by macrovector - www.freepik.com

Gesetzgebungsverfahren zum neuen TTDSG

Bundesrat Drucksache 163/21 (Beschluss)

26.03.21

Stellungnahme
des Bundesrates

Entwurf eines Gesetzes zur Regelung des Datenschutzes und des Schutzes der Privatsphäre in der Telekommunikation und bei Telemedien

Der Bundesrat hat in seiner 1002. Sitzung am 26. März 2021 beschlossen, zu dem Gesetzentwurf gemäß Artikel 76 Absatz 2 des Grundgesetzes wie folgt Stellung zu nehmen:

1. Zu Artikel 1 (§ 1 Absatz 3 Satz 3 – neu – TTDSG)
Dem Artikel 1 § 1 Absatz 3 ist folgender Satz anzufügen:
„Die Länder sind befugt, für die Datenverarbeitung bei der Bereitstellung von Telemedien durch ihre öffentlichen Stellen von diesem Gesetz abweichende Regelungen zu treffen.“

Begründung:
Bei der Bereitstellung von Telemedien durch öffentliche Stellen der Länder, insbesondere durch Polizeibehörden, kann es erforderlich sein, weitergehende Datenverarbeitungsbefugnisse zu regeln. Es sollte deshalb klargestellt werden, dass der Landesgesetzgeber insoweit gesetzgebungsbefugt ist.

Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 54, 50445 Köln
Telefon (02 21) 87 89 83 43, Fax (02 21) 87 89 83 44, www.bundestag.de
ISSN 0172-2045

„Der Bundesrat bittet um Schaffung einer Ermächtigungsgrundlage, um damit für Nutzerinnen und Nutzer **eine einfachere und standardisierte Handhabung** in Bezug auf die Ausgestaltung ihrer Einwilligung nach § 24 TTDSG-E zu ermöglichen.“

Stellungnahme des Bundesrates, Drucksache 163/21 (Beschluss) vom 26.03.21

Inhaltliche Anforderungen des Hamburgischen Beauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit

Mindestinformationen auf der ersten Ebene:

- Konkrete Zwecke der Verarbeitung sowie ein Link auf Detailinfos
- Individuelle Profilbildung und Anreicherung mit Daten von anderen Webseiten zu umfassenden Nutzungsprofilen
- **Verarbeitung von Daten auch außerhalb des EWR**
- Wie vielen Verantwortlichen werden die Daten offengelegt
- Identität des Verantwortlichen (EuGH zu planet49, Rn.75)

Mindestanforderungen auf der zweiten Ebene:

- Angaben zur Funktionsdauer der Cookies
- Angaben dazu, ob Dritte Zugriff auf die Cookies erhalten
- Benennung der jeweiligen Dritt-Dienste/ Dienstleister



Quelle: E-Mail Prof. Dr. Johannes Caspar vom 19. März 2021

Einwilligung in Risiken des US-Datentransfers



RA Thomas Brehm
BBS Rechtsanwälte

www.bbs.law



...

Mir ist bekannt, dass bei der Datenverarbeitung in den USA nach dem Recht der Europäischen Union gewährleistete Rechte dabei ggf. nur eingeschränkt gewährleistet werden können. Mir ist insbesondere bekannt, dass US-amerikanische Behörden auf bei Google über mich gespeicherten Daten zugreifen können, ohne dass mir dieser Zugriff angezeigt wird. **Dieser Zugriff kann dazu führen, dass mir unter Umständen die Einreise in die USA verwehrt wird oder ich mit anderen Sanktionen oder weitergehender Beobachtung durch US-Behörden rechnen muss.**

Ablehnen

Zustimmen



Aber wer stimmt denn dann
noch zu?



Wie soll ich da meine Ads
vernünftig aussteuern?



Endlich lohnt sich
Datenschutz-freundliches
Tracking!

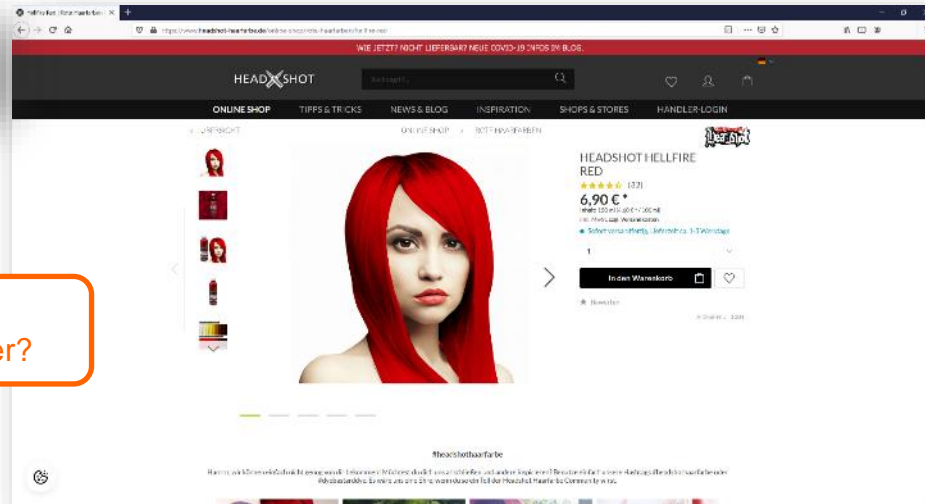
Einwilligungs-freies Tracking nach DSK (Deutschland)

1. Kein Einsatz von **Cookies** oder ähnlichen Technologien zur Profilbildung
2. Kein **Datentransfer** in unsichere Drittländer wie die USA
3. Keine Nutzung durch Verarbeiter selbst
4. Keine Zusammenführung über Websites unterschiedlicher Anbieter
5. Kein Session bzw. Mouse Recording

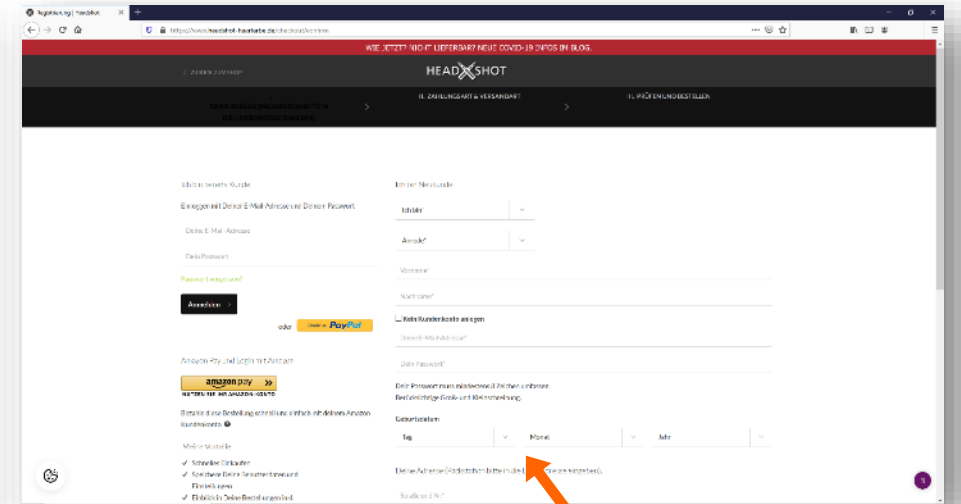
Einwilligungs-freies Tracking nach CNIL (Frankreich)

1. Möglichkeit zur Ablehnung von **Cookies**
2. Kein **Datentransfer** in unsichere Drittländer wie die USA
3. Opt-out-Möglichkeit für alle gängigen Browser und Geräte
4. IP-Kürzung um letztes Byte
5. Geo-Auflösung bis max. Stadtebene
6. Kein Daten-Import aus anderen Quellen wie z.B. soziodemografische Daten
7. Kein Website-Anbieter-übergreifendes Tracking
8. Keine Analysen einzelner Besuchsverläufe
9. Nur aggregierte und anonyme Exporte möglich

Das geht komplett ohne Cookies!

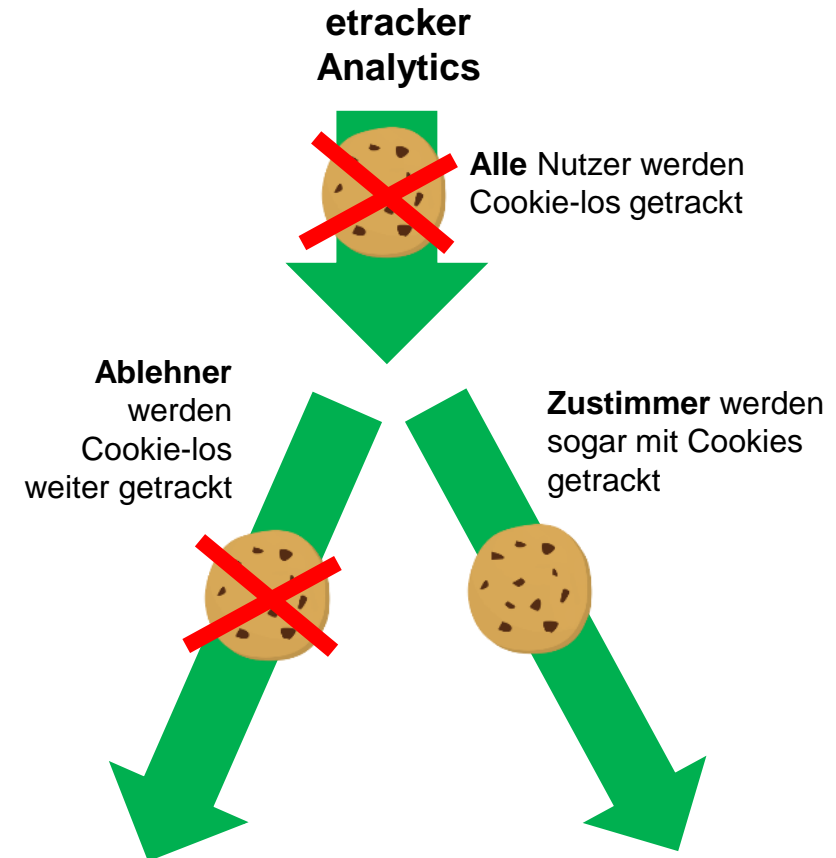
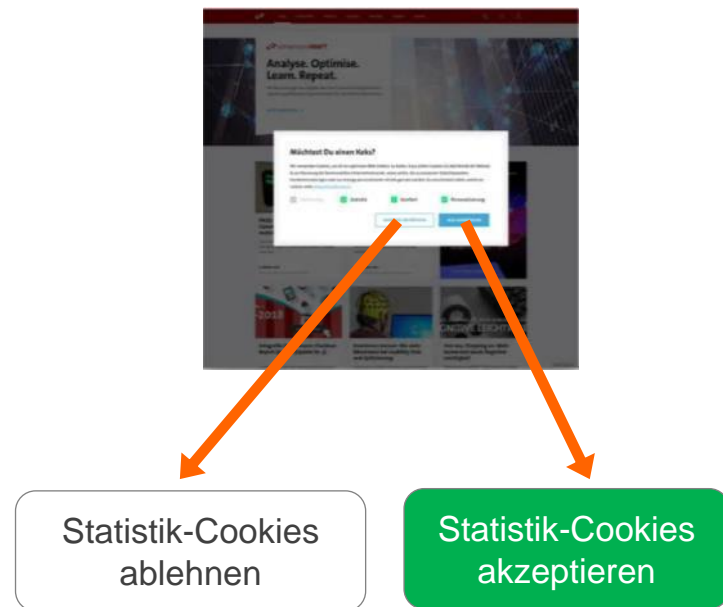


Über welche Quellen und Kampagnen kommen Besucher?



Welche Umsätze generieren meine Kampagnen?

Hybrides Cookie-loses & Cookie-aktiviertes Tracking



Analytics mit hybridem Cookie-Tracking


Datum ↓		TRAFFIC					...
	In Grafik anzeigen	<u>Besuche</u> ⓘ	<u>Besucher</u> ⓘ	<u>Besuchshäufigkeit</u> ⓘ	<u>Anteil Besuche mit Cookies</u> ⓘ	<u>Anteil Besucher mit Cookies</u> ⓘ	
Gesamt	✓	1.658	1.437	1,25	14,05 %	12,94 %	



**Celebrate
Consent
Independence!**



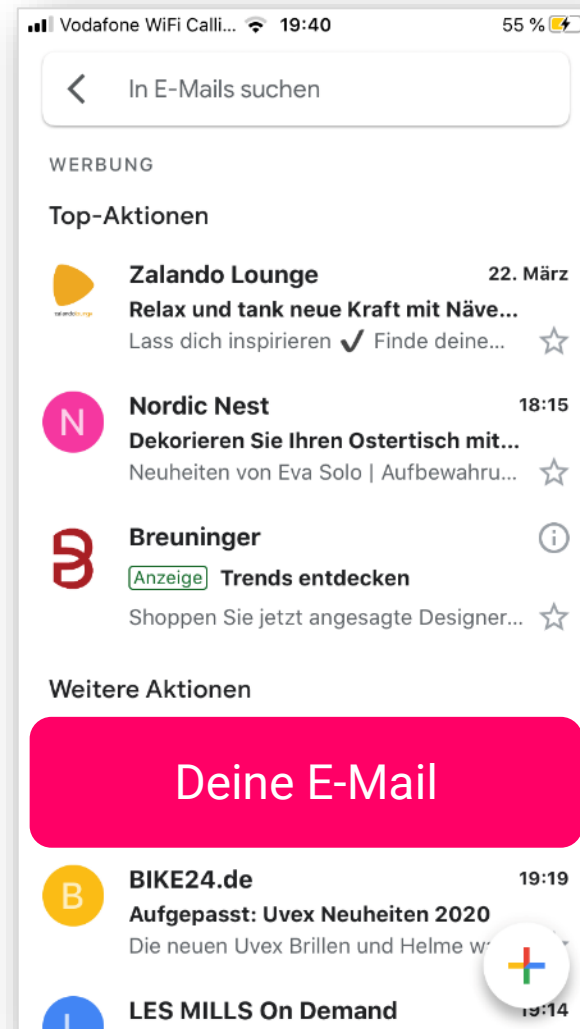
Und was ist mit
Remarketing?

A woman with long dark hair in a braid, wearing a light blue button-down shirt, is shown in profile looking upwards and to the right with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. An orange speech bubble points from her towards the right side of the slide.

Und wie erreiche ich
meine Nutzer in Zeiten
von DSGVO, Cookie-
Calypse & Ad-Blocking?

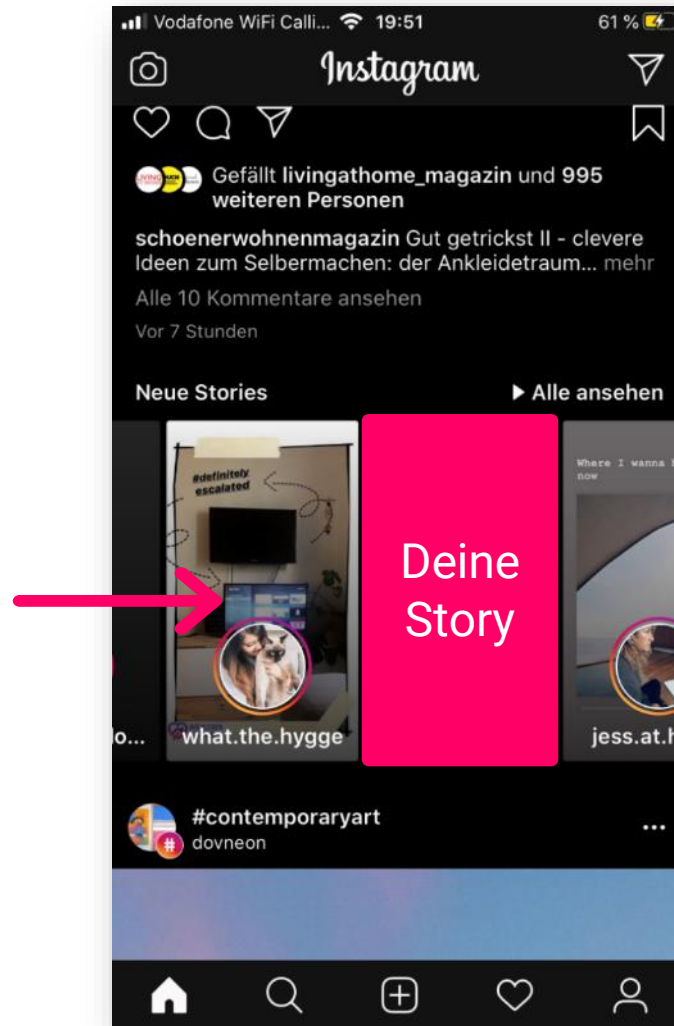
Natürlich weiterhin per E-Mail

Im E-Mail-Postfach
unter Werbung?



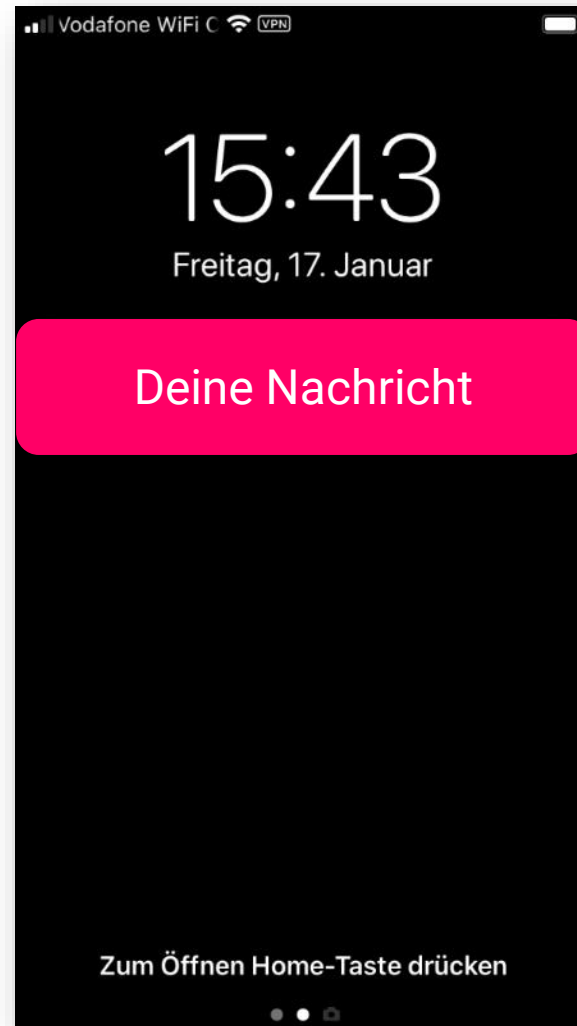
Und über Social Media-Kanäle & Social Ads

Im Social Media Feed?



Warum nicht auch direkt per Push-Nachricht?

**Direkt auf
den Screen!**



Über Web & Mobile Push Notifications

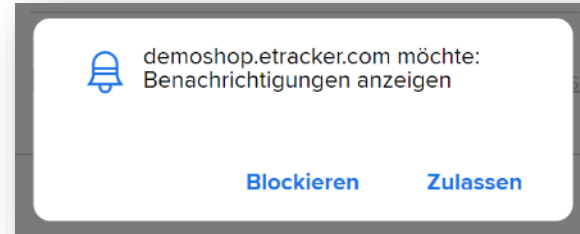
- **Browser** News (Desktop- & Android Smartphone-Nutzer)
- **Wallet** News (iPhone-Nutzer)
- **App** News (native iOS & Android App-Nutzer)



Push ist Consent-pflichtig



Einladung der Website



Opt-In des Browsers bzw. Betriebssystems




Willkommens-Nachricht

Push Notification Beispiele



Oops!
Wir haben Ihren Warenkorb samt Inhalt für Sie gespeichert.
ui.signalize.com

Kaufvorgang abschließen



Unterstützer*innen-Gutschein
1000 Dank für all euren Zuspruch und die Solidarität! ❤️ Wer möchte, kann uns mit dem Kauf eines Gutscheins helfen.
Google Chrome • ui.signalize.com


Unterstützer*innen-Gutschein



GRATIS

Wir vermissen Sie! 😞
Schauen Sie doch mal wieder auf www.anwaltverlag.de vorbei! Als kleines Dankeschön schenken wir Ihnen ein ebook... 📖
Google Chrome • ui.signalize.com


Jetzt Gratis-eBook aussuchen!



TNT Maltodextrin 12 - Jetzt in der Dose mit Dosierlöffel
Wir haben die Verpackung angepasst und sind auch dem vielfachen Wunsch nach einem Dosierlöffel nachgekommen.
Google Chrome • powerfitnessshop.signalize.com

Jetzt bestellen

mehr Infos



DER JAGUAR I-PACE
SONDERMODELL EV320 SE
AB MTL. 399,- €

Der Jaguar I-PACE
Der erste vollelektrische SUV. Überzeugen Sie sich selbst – bei einer Testfahrt.
Google Chrome • ui.signalize.com

Probefahrt vereinbaren



Rezept für Zimsterne ✨
Holen Sie sich mit den Duft von Zimt ein Stück Christkindlesmarkt nach Hause 🍪
Dauer: 20 Min. | Schwierigkeit: einfach
www.lebkuchen-schmidt.com


Zimsterne-Rezept

Weitere Ideen



"Das doppelte Lottochen" 🐕🐕
Heute Abend liegen rund 7 Mio. Euro im Lottojackpot. Dazu noch einmal rund 3 Mio Euro im Spiel 77. Die Gassi-Runde kann also schon mal größer ausfallen. 🐾
Google Chrome • saartoto.de


Hier mitspielen



Neu im Verkauf: Katharine Mehrling
Sie ist sechsfache Gewinnerin des Publikumspreises „Goldener Vorhang“ – 2021 kommt sie „in Concert“ ins Schmidt Theater.
Google Chrome • www.tivoli.de

Weitere Informationen

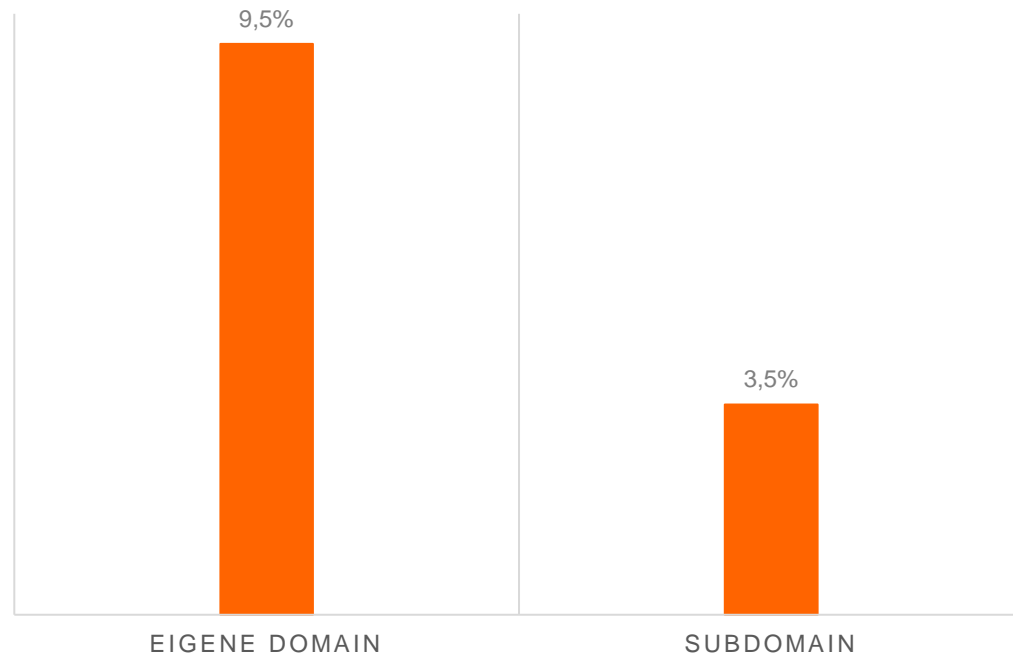
Tickets



Wie viele meiner
Besucher stimmen
Push-
Benachrichtigungen zu?

Anmelderate nach Versand-Domain

Wie hoch ist die Anmelderate nach Domain?

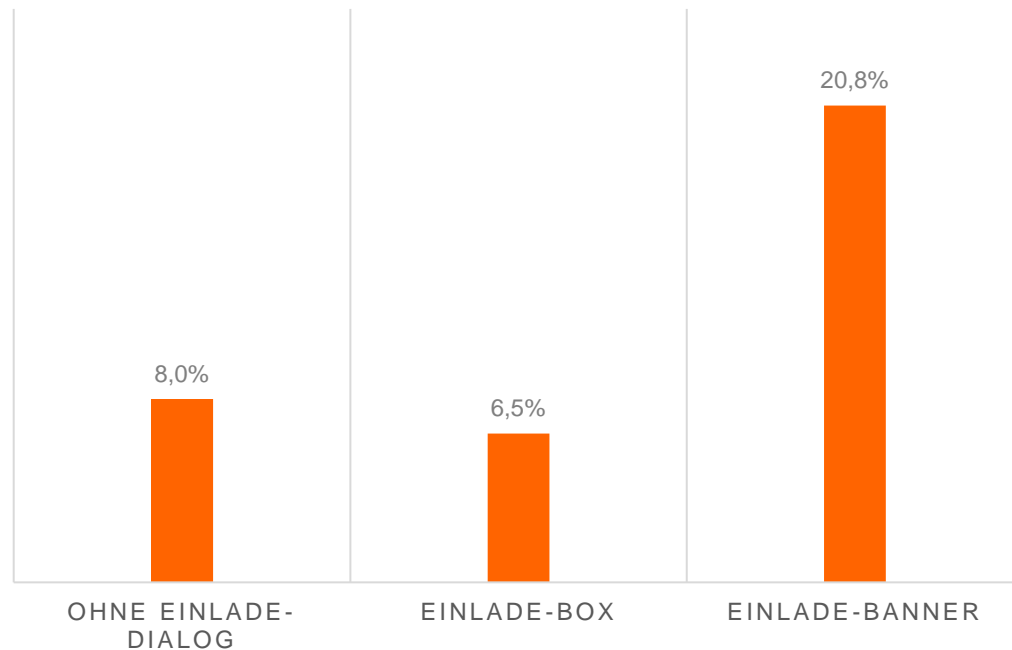


Empfohlene Einstellung:

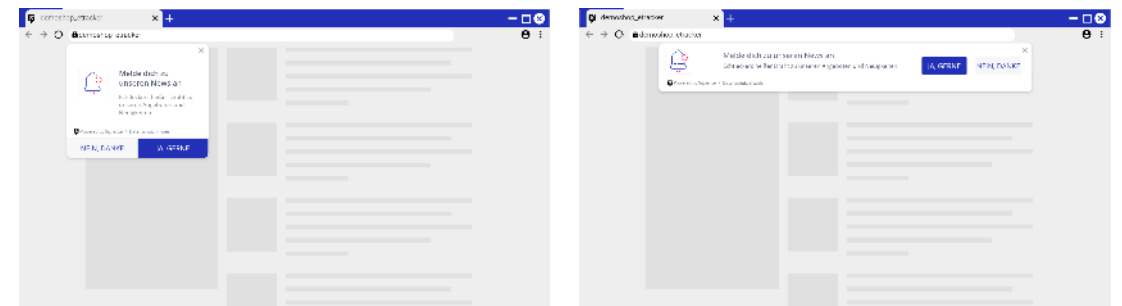
Opt-In und Versand über die eigene Domain

Anmelderate nach Einladungsart

Wie hoch ist die Anmelderate nach Einladungsart?



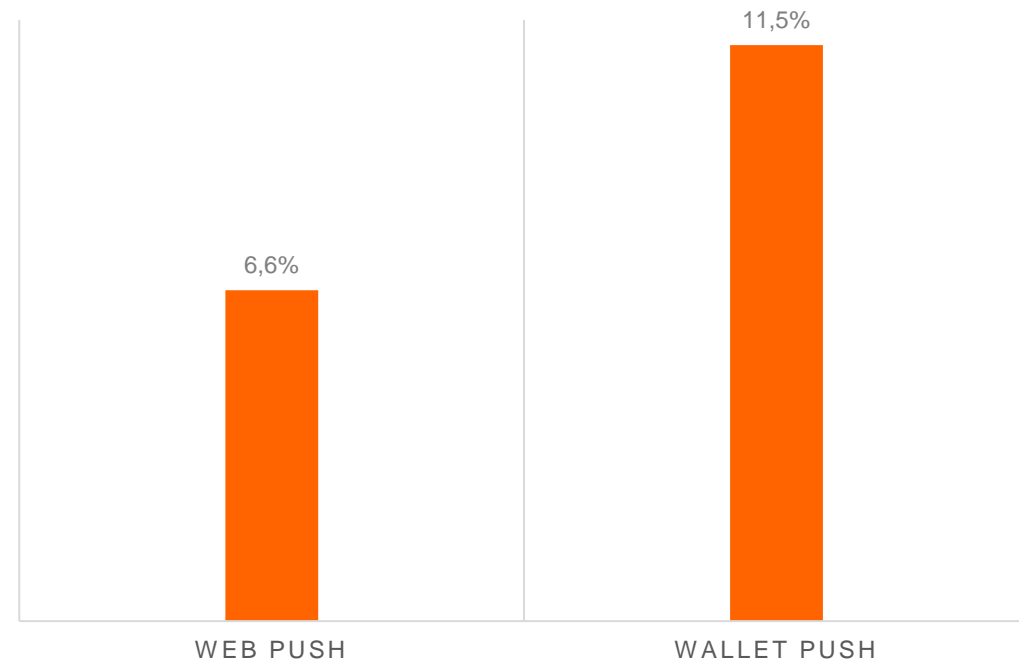
Einlade-Box und -Banner in der Vorschau der Opt-In Konfiguration von Signalize mit stilisierter Website:



Anmelderate nach Kanal



Wie hoch ist die Anmelderate nach Kanal¹?



1: Web Push wird auf Desktops und Android Smartphones unterstützt, nicht aber auf iPhones. Daher wird die Kombination von Web und Wallet Push empfohlen, um alle Website-Nutzer einladen und erreichen zu können.



Was ist mit der
Klickrate?

Jetzt Benchmark-Studie herunterladen

The banner features a gradient background transitioning from dark purple on the left to bright pink on the right. A large, semi-transparent purple circle is positioned on the left side. The text is centered and reads: "BENCHMARK REPORT 2021" in a smaller font, followed by "Website Push:" in a larger font, and "Anmelde- und Klickraten in der DACH-Region 2020" in the largest font. Below this, a smaller line of text says "So erfolgreich performen Website-Benachrichtigungen." At the bottom center is the Signalize logo, which consists of a white speech bubble icon containing a stylized 'S' followed by the word "ignalize" in a white sans-serif font. On the right side of the banner, there are several white circles of varying sizes, some solid and some hollow, arranged in a scattered pattern.

BENCHMARK REPORT 2021

Website Push:

**Anmelde- und Klickraten
in der DACH-Region 2020**

So erfolgreich performen Website-Benachrichtigungen.

Signalize

<https://signalize.com/benchmark-report-2021/>

Was haben wir gelernt?

- Erfassung aller Besuche & Conversions ist **ohne Consent** möglich
- Moderne Marketing-Kommunikation per Push zentral auf alle Geräte ist **mit Consent** möglich





Vielen Dank – Fragen?

- 30 Tage kostenlos und unverbindlich testen
- 30 Minuten Live Demo jede Woche

www.etracker.com

www.signalize.com

etracker[®]

SMITH STREET