

## Cookie-less etracking

DSGVO-konform mit  
und ohne Cookies:  
**Webanalyse ohne  
Datenverlust**

# Inhalt

---

<b>01 EU-Datenschutz</b>	<b>03</b>
<b>02 Einwilligungspflicht bei Einsatz von etracker Analytics</b>	<b>07</b>

---

- » Dieser Leitfaden dient der allgemeinen Information, nicht der Beratung bei individuellen rechtlichen Anliegen. Die Anforderungen an eine DSGVO-konforme Gestaltung von Webseiten und Services sind ständigen Veränderungen unterworfen. Auch wenn wir darum bemüht sind, diesen Leitfaden ständig aktuell zu halten, ist es möglich, dass Aussagen falsch, unvollständig oder veraltet sind. Die Nutzung dieses Leitfadens erfolgt auf eigenes Risiko des Anwenders. Das gilt auch, wenn Sie diese für rechtliche Einschätzungen nutzen. Bitte ziehen Sie in Erwägung, sich wegen Ihres konkreten Anliegens beispielsweise an einen spezialisierten Rechtsanwalt oder die zuständigen Aufsichtsbehörden zu wenden.

# EU-Datenschutz

---

Solange die ePrivacy-Verordnung auf sich Warten lässt, müssen Website-Betreiber zwei unterschiedliche Regeln beachten. Das erschwert leider den rechtskonformen Umgang mit Tracking-Daten und sorgt für viele Missverständnisse. Dies sind die zwei relevanten Regelungen:

Es geht um die Verarbeitung von Nutzer-Daten und damit die Frage, ob eine Einwilligung zum **Tracking** erforderlich ist.

**Datenschutz-  
grundverordnung  
(DSGVO)**

Es geht um den Zugriff auf das Endgerät des Nutzers und somit die Einwilligung u.a. zu **Cookies** ganz unabhängig von einem möglichen Personenbezug.

**E-Privacy-  
Richtlinie  
2002/58/EG  
(Cookie-RL)**

---



Tracking- und Cookie-Einwilligung:

**Das sind zwei  
getrennte  
Paar Schuhe!**

# Einwilligungspflicht

## Es bedarf einer aktiven, informierten Einwilligung, wenn...

### Tracking

... für den Zweck ein milderer, gleich effektives Mittel zur Verfügung steht.

„Setzt der Website-Betreiber hierfür ein Analyse-Tool ein, welches Daten über das Nutzungsverhalten betroffener Personen an Dritte weitergibt (z.B. soziale Netzwerke oder externe Analysedienste, die Nutzungsdaten über die Grenze der Website hinweg mit Daten von anderen Websites zusammenführen), ist dies nicht mehr erforderlich.“

Quelle: DSK-Orientierungshilfe

... die Verarbeitungen nicht den vernünftigen Erwartungen der Nutzer entsprechen.

Definitiv einwilligungspflichtig sind laut Aufsichtsbehörden (DSK-Orientierungshilfe):

- Mousetracking bzw. Techniken, die Tastatur-, Maus- und Wischbewegungen auf Touchscreens erfassen
- Zählpixel von Werbenetzwerken
- wenn über Analysetools Dritte als Dienstleister eingebunden werden, die eine Verknüpfung mit eigenen Daten vornehmen oder Daten von verschiedenen Kunden, Websites und Geräten zusammenführen

Quelle: DSK-Orientierungshilfe

### Cookies

... Cookies gesetzt werden, die nicht technisch unbedingt erforderlich sind.

„Die Mitgliedstaaten stellen sicher, dass die Speicherung von Informationen oder der Zugriff auf Informationen, die bereits im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers gespeichert sind, nur gestattet ist, wenn der betreffende Teilnehmer oder Nutzer auf der Grundlage von klaren und umfassenden Informationen, die er gemäß der Richtlinie [95/46] u. a. über die Zwecke der Verarbeitung erhält, seine Einwilligung gegeben hat.“

Quelle: Art. 5 Abs. 3 der Richtlinie 2002/58

# Welche Einwilligungs-Pflicht gilt für Sie?

1

## Tracking + Cookies

Sind Dienste eingebunden, bei denen Cookies gesetzt und der Anbieter dadurch erlangte personenbezogene Daten auch für eigene Zwecke nutzt, so benötigen Website-Betreiber eine (kombinierte) Tracking- und Cookie-Einwilligung.

- » Kann kombiniert werden: Der Dialog muss aber deutlich machen, dass es nicht nur um den Einsatz von Cookies geht.
- » Vor einer Zustimmung der Besucher dürfen keine nicht-erforderlichen Cookies gesetzt werden.
- » Vor einer Zustimmung dürfen keine Tracking-Daten erfasst werden.

2

## Tracking only

Werden einwilligungspflichtige Dienste Cookies-los eingesetzt, so benötigen Website-Betreiber jedoch eine Einwilligung zum Tracking.

- » Vor einer Zustimmung dürfen keine Tracking-Daten erfasst werden.
- » Do-not-track-Einstellungen müssen berücksichtigt und eine Widerspruchsmöglichkeit (Opt-Out) zur Verfügung gestellt werden.

3

## Cookies only

Kann das Tracking mit dem berechtigten Interesse des Website-Betreibers gerechtfertigt werden, ist nur eine Einwilligung zu den Cookies notwendig.

- » **Ohne Einwilligung können Tracking-Daten Cookie-less erfasst werden.**
- » Do-not-track-Einstellungen müssen berücksichtigt und eine Widerspruchsmöglichkeit (Opt-Out) zur Verfügung gestellt werden.

# 02

## **Einwilligungs- pflicht bei Einsatz von etracker Analytics**

# Geprüft! Keine Tracking-Einwilligungspflicht.

Wesentliche Prüfungsergebnisse (Auszug aus den Prüfungsgutachten):

- 1) Die technischen und rechtlichen Prüfungen im Zeitraum Dezember 2017 bis März 2019 haben ergeben, dass jede Datenverarbeitung durch Art. 6 Abs. 1 Datenschutz-Grundverordnung gerechtfertigt ist.
- 2) Das System basiert auf der Nutzung pseudonymisierter Daten.
- 3) Die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung an die technischen und organisatorischen Maßnahmen, die erforderlich sind um die Ausführung der Vorschriften des Datenschutz-Grundverordnung zu gewährleisten, sind erfüllt.
- 4) Soweit es zu Auftragsverarbeitungen kommt, entsprechen die zugrundeliegenden Vertragsverhältnisse den gesetzlichen Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung.
- 5) Die gesetzlich durch die Datenschutz-Grundverordnung vorgesehenen Anforderungen an die Betroffenenrechte sind gewahrt.



ePrivacyseal  
GDPR ready

***“Wir halten es vor diesem Hintergrund für vertretbar, die dargestellte Datenverarbeitung durch die Rechtsgrundlage des Art.6 Abs.1 f DSGVO zu rechtfertigen.”***

# Rechtskonform mit **maximaler Erfassungsrate**

---

## **Cookie-less by Default**

**Der Standard etracker Code kommt ohne Cookies aus und kann so alle technisch möglichen Besucherdaten erfassen. Eine Funktion zur Aktivierung von Cookies kann einfach in Einwilligungsdialoge bzw. Consent Management-Lösungen integriert werden, um die Besucherwiedererkennung zu optimieren.**

## **Privacy by Design**

Die IP-Anonymisierung ist von Haus aus aktiv und kann nicht versehentlich bei Änderungen an der Website oder neuen Seiten “runterfallen”. Es müssen nicht mühsam Einstellungen angepasst werden, um rechtskonform eingesetzt zu werden.

## **Keine Tracking- Einwilligung erforderlich**

etracker erhebt keinen Anspruch auf die Daten, nutzt sie nicht für eigene Zwecke oder stellt sie Dritten zur Verfügung, wodurch eine Einwilligungspflicht entstehen würde. Sollten Kunden aus anderen Gründen eine Einwilligung benötigen, stellt etracker entsprechende Funktionen optional bereit.

## **Google Ads Tracking und Upload**

etracker erfasst automatisch UTM-Parameter und macht es Performance Marketern besonders einfach: die mit etracker ermittelten Ad Conversions können automatisiert zu Google Ads hochgeladen werden. So können die Google Ads komplett von dort aus gemanaged werden.

# Die optimale Fall-Back Option

## Cookie-less by Default

etracker ermöglicht auch bei Ablehnung von Cookies eine Messung mit folgenden Daten auf Basis von nahezu 100 Prozent aller Interaktionen:

- » Informationen zum verwendeten Endgerät, Betriebssystem und Browser;
- » Geo-Informationen bis maximal Stadtebene;
- » die aufgerufene URL mit dazugehörigem Seitentitel und optionale Informationen zum Seiteninhalt;
- » die Website, von der auf die aufgerufene Einzelseite gelangt wurde (Referrer-Site inklusive Zuordnung zu Suchmaschinen und Social Media Sites sowie Auslesen von Kampagnen-Parametern);
- » die Folgeseiten, die von der aufgerufenen Webseite aus innerhalb einer einzelnen Website in der Session aufgerufen wurden;
- » die Verweildauer auf der Webseite;
- » weitere Interaktionen (Klicks) auf der Webseite wie eingegebene Suchbegriffe, heruntergeladene Dateien, angesehene Videos, Anmeldungen, Anfragen, bestellte Artikel usw.;
- » die Häufigkeit des Aufrufs der Webseite.

Nicht möglich ist das Ausweisen von eindeutigen Besuchern, die Häufigkeitsverteilung von Sessions pro Besucher im Zeitraum sowie die Verkettung von Besuchen zu Customer Journeys bzw. Konversionspfaden, die sich über längere Zeiträume als 24 Stunden hinziehen.

## Tracking ohne Einwilligungspflicht

Beim Cookie-less Session-Tracking mit etracker erfolgt weder eine „Speicherung von Informationen“ noch ein „Zugriff auf Informationen, die bereits im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers gespeichert sind“.

Es werden lediglich die Webseiten-Daten von Webservern genutzt sowie bestimmte Informationen, die der Webbrowser zum Abruf von Webseiten an den Webserver überträgt. Diese Informationen ermöglichen es, einzelne Seitenaufrufe zu zusammenhängenden Sessions zu verbinden. Durch die Verknüpfung mit einem Zeitstempel wird dabei ausgeschlossen, dass Seitenaufrufe jenseits eines 24-stündigen Zeitfensters zu Customer Journeys beziehungsweise Nutzerprofilen verknüpft werden können.

Es handelt sich demnach nicht um Device Fingerprinting gemäß der „Stellungnahme 9/2014 zur Anwendung der Richtlinie 2002/58/EG auf die Nutzung des virtuellen Fingerabdrucks“, wonach Fingerprinting folgendermaßen definiert wird: „In dieser Stellungnahme wird der Begriff in einem weiteren Sinn verwendet und umfasst eine Reihe von Informationen, die dazu verwendet werden können, im Zeitablauf einen Nutzer, einen Benutzeragenten oder Geräte herauszugreifen, zu verknüpfen oder herzuweisen.“

Denn es besteht weder eine Verknüpfung über einen längeren Zeitraum hinweg noch eine eindeutige Zuordnung zu Nutzern bzw. Geräten. Aufgrund der wenigen Informationselemente sowie der expliziten zeitlichen Limitierung ist es beim Cookie-less Session-Tracking von etracker ausgeschlossen, dass „eine Einzelperson mit diesem virtuellen Fingerabdruck verknüpft und somit identifiziert oder identifizierbar gemacht werden“ kann. Weiterhin werden die Informationen nicht Dritten zugänglich gemacht, das eingesetzte Hash-Verfahren ebenso wie die Einzel-Informationen nicht offengelegt. Auch dient es nicht dem „Zweck der Verarbeitung für die Bereitstellung personalisierter Inhalte und Werbung, d. h. zur direkten Kommunikation mit einer bestimmten Person“, sondern der aggregierten statistischen Auswertung der Website-Nutzung.

**Making Data Actionable**  
etracker

---

**[www.etracker.com](http://www.etracker.com)**  
**[www.signalize.com](http://www.signalize.com)**