etracker GmbH ▪ Erste Brunnenstraße 1 ▪ 20459 Hamburg ▪ Germany

Hamburg, Dezember 2014

Der perfekte Start ins Web-Controlling und Behavioral Targeting – mit den etracker Online-Seminaren

Sehr geehrte Interessentin/
sehr geehrter Interessent,

um etracker optimal zur Steigerung Ihres Website-Erfolgs einzusetzen, bieten wir Ihnen regelmäßige Online-Seminare zu all unseren Lösungen an. Erfahren Sie so alles Notwendige zur Analyse und Optimierung von Ihrer Website.

Gerne haben wir eine passende Auswahl an Seminaren zusammengestellt, zu denen Sie nachfolgend weitere Informationen sowie ein Anmeldeformular erhalten.

Wir würden uns freuen, Sie als Teilnehmer bei unseren Online-Seminaren begrüßen zu dürfen.

Fragen beantworten wir Ihnen gern unter +49 40 55 56 59 50 oder sales@etracker.com.

Zur Beauftragung faxen Sie bitte die Anmeldung mit Auswahl Ihrer gewünschten Seminare unterzeichnet an +49 40 55 56 59 59 zurück.

Vielen Dank und mit freundlichen Grüßen

Ihr etracker Team

Hauptgeschäftsstelle / Head Office
etracker GmbH
Erste Brunnenstraße 1
20459 Hamburg
Germany
Tel: +49 40 55 56 59 50
Fax: +49 40 55 56 59 59

E-Mail: info@etracker.com
Web: www.etracker.com

Zweigstelle UK / UK Branch
etracker UK
Cedar House, Glade Road
Marlow, Bucks, SL7 1DQ
United Kingdom
Tel: +44 203 582 7350
Fax: +44 203 582 7351

E-Mail: info@etracker.co.uk
Web: www.etracker.co.uk

Handelsregister / Commercial register
Sitz / Registered office: Hamburg
Registergericht / Register court:
Amtsgericht Hamburg
Register Nr.: HRB 86629

Geschäftsführer / General Managers
Dr. Yves Stalgies, Marcus Wille

Steuernummern / Tax IDs
StNr. / Tax ID: 48/719/01819
USt-IdNr. / VAT ID: DE813617165

Bankverbindung / Bank details
Commerzbank Hamburg
BLZ: 200 400 00
Konto: 232 11 23
IBAN: DE83200400000232112300
BIC: COBADEFFXXX

HSBC Bank Plc
Sort Code: 400929
Account: 313 404 33
IBAN: GB10MIDL40092931340433
BIC: MIDLGB22

etracker®
more than analytics.

Online-Seminare zum erfolgreichen Start mit etracker - Leistungsumfang und Preise

Online-Seminar	Beschreibung	Preis in €
Web Analytics	■ Dauer: 3 Stunden ■ Inhalt: ■ Bedienung: So nutzen Sie die Applikation ■ Die Standardstatistiken: Besucher, Nutzung und Herkunft ■ Integrationsanforderungen: Die etracker Parameter sinnvoll einsetzen ■ Segmentierung: Einfach und schnell ihre Nutzergruppen erfassen und auswerten ■ Events: Erfassung von Downloads, Videos und mehr	139
Visitor Voice und Motion & Form Analytics	■ Dauer: 2 Stunden ■ Inhalte: ■ So konfigurieren Sie die Produkte ■ Visitor Voice richtig einsetzen ■ Motion Maps: Erste Analysen des Mouse Trackings ■ Formularanalyse: Abbrecher vermeiden ■ Page Feedback: Kritik nutzen	99
Campaign Control [Basic]	■ Dauer: 2 Stunden ■ Inhalte: ■ Grundlagen: So funktioniert Campaign Control ■ Dynamic Discovery: Nutzen Sie die Möglichkeiten der Echtzeit-Analyse ■ Erfassung und Anlage von Standardkampagnen: Display und Newsletter ■ Google Adwords®: Einrichtung und Konfiguration der Schnittstelle ■ Reports erstellen: Das müssen Sie wissen	119
Campaign Control [Advanced] – für den E-Commerce Professional	■ Dauer: 2 Stunden ■ Inhalte: ■ Produktperformance: So finden Sie die Renner und Penner in Ihrem Sortiment ■ Bestellungen: Was wird wann bestellt ■ Customer Journey: Kampagnenwechselwirkung und Werbewirkung auswerten ■ Affiliate-Kampagnen: Wenn der erste Kontakt zählt	149
A/B-Testing & Smart Messaging – die Top Conversion-Killer	■ Dauer: 2 Stunden ■ Inhalte: ■ Grundlagen: A/B-Testing & Smart Messaging ■ Der Visuelle Editor: Einsatz und Möglichkeiten ■ Die Top 5 Conversion Killer und wie Sie diese umgehen können ■ Die richtige Auswertung	119

Die nächsten Termine für die Online-Schulungen

Online-Seminar	Termin[1]
Web Analytics	Jeden 1. Montag im Monat, 10-13 Uhr
Visitor Voice und Motion & Form Analytics	Jeden 1. Freitag im Monat, 14-16 Uhr
Campaign Control [Basic]	Jeden 2. Freitag im Monat, 14-16 Uhr
Campaign Control [Advanced]	Jeden 3. Freitag im Monat, 14-16 Uhr
A/B-Testing	Jeden 4. Freitag im Monat, 14-16 Uhr

[1] Wird die Teilnehmeranzahl bis 7 Tage vor dem Termin der Online-Schulung nicht erreicht, so wird der Termin abgesagt und auf den nächsten Monat verschoben.
Fällt ein Termin auf einen Feiertag, so wird der Termin auf den nächsten Monat verschoben.

Weitere Konditionen

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der bei Leistungserbringung geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Anmeldung ist mit Datum des Eingangs bei der etracker GmbH verbindlich

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der etracker GmbH in der Version 2.05 vom 01.01.2012 sowie die Allgemeine Vertragsbedingungen für Individualleistungen (AVB) der etracker GmbH in der Version 1.01 vom 17.02.2012, die hier abrufbar sind: www.etracker.com/agb und www.etracker.com/avb

Online-Seminare entfallen bei Nicht-Nutzung nach Ablauf eines Jahres nach Beauftragung sowie bei Nicht-Erscheinen an einem fest gebuchten Online-Seminar-Termin. Eine Erstattung erfolgt nicht.

Wir halten uns an dieses Angebot bis zum 31.12.2014 gebunden.

Mit diesem Angebot verlieren etwaige zeitlich diesem Angebot vorangegangene Angebote ihre Gültigkeit.

Auftrag		
Hiermit beauftragen wir die etracker GmbH mit den angebotenen Leistungen des Angebots „Online-Seminare“ (zu beauftragende Online-Seminare bitte ankreuzen, gewünschten Monat eintragen und Teilnehmerdaten unten einfügen):		
X	**Online-Seminar:**	**Gewünschter Monat:**
	Web Analytics	_____
	Visitor Voice und Motion & Form Analytics	_____
	Campaign Control [Basic]	_____
	Campaign Control [Advanced]	_____
	A/B-Testing	_____

Hiermit melden wir verbindlich folgenden Teilnehmer an:	
Firma	
Name	
Position	
E-Mail	
Telefon	
Firmenadresse	
Ort, Datum, Unterschrift	
Firma, Name des Unterzeichnenden, Position	
Per Fax an: +49 40 55 56 59 59	