

etracker

Endlich Analytics ohne Datenverlust.



Einwilligungsfreie Web-Analyse für höheren Ad Return und mehr Conversions.

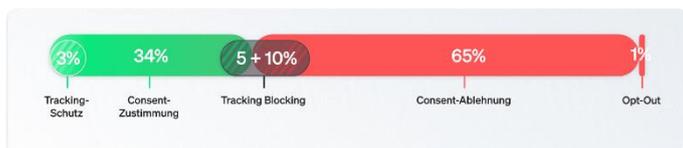
Mit einwilligungspflichtigen Lösungen wie

Google Analytics (GA4)

müssen Unternehmen „zwischen Pest und Cholera“ wählen: Rechtskonformität oder verlässliche Datenqualität. Auch der erweiterte Einwilligungsmodus erfordert die vorherige Einwilligung der Nutzer.

	Nur nach Einwilligung	Im erweiterten Einwilligungsmodus
Rechtskonformität nach DSGVO und TDDDG	 ja <small>aber US-Transfer-Risiko und Joint Controllership</small>	 nein
Ausreichende Datenbasis und verlässliche Datenqualität	 nein	 ja <small>aber problematische Hochrechnungen</small>

Gemäß etracker Benchmark-Studie aus dem Nov. 2023 können mit GA4 legal im Durchschnitt weniger als ein Drittel an Conversions zugeordnet werden:



Mit der einwilligungsfreien Lösung

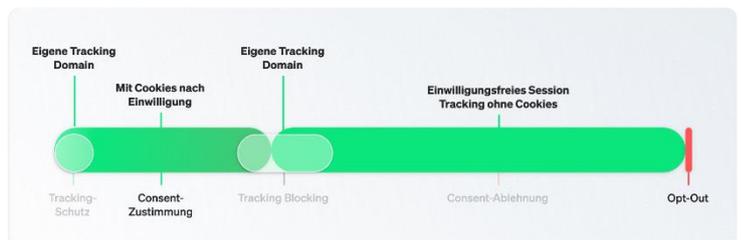
etracker analytics

können Unternehmen in Harmonie mit den rechtlichen Anforderungen alle Besuche und Conversions messen. Dank eigener Tracking (Sub-) Domain werden Tracking Blocking und Cookie-Einschränkungen durch ITP verhindert.



„Im Cookie-less Modus (Standardmodus) ist ein Einsatz von etracker Analytics gemäß DSGVO und TTDSG [jetzt TDDDG] ohne jedwede Einwilligungspflicht rechtmäßig.“

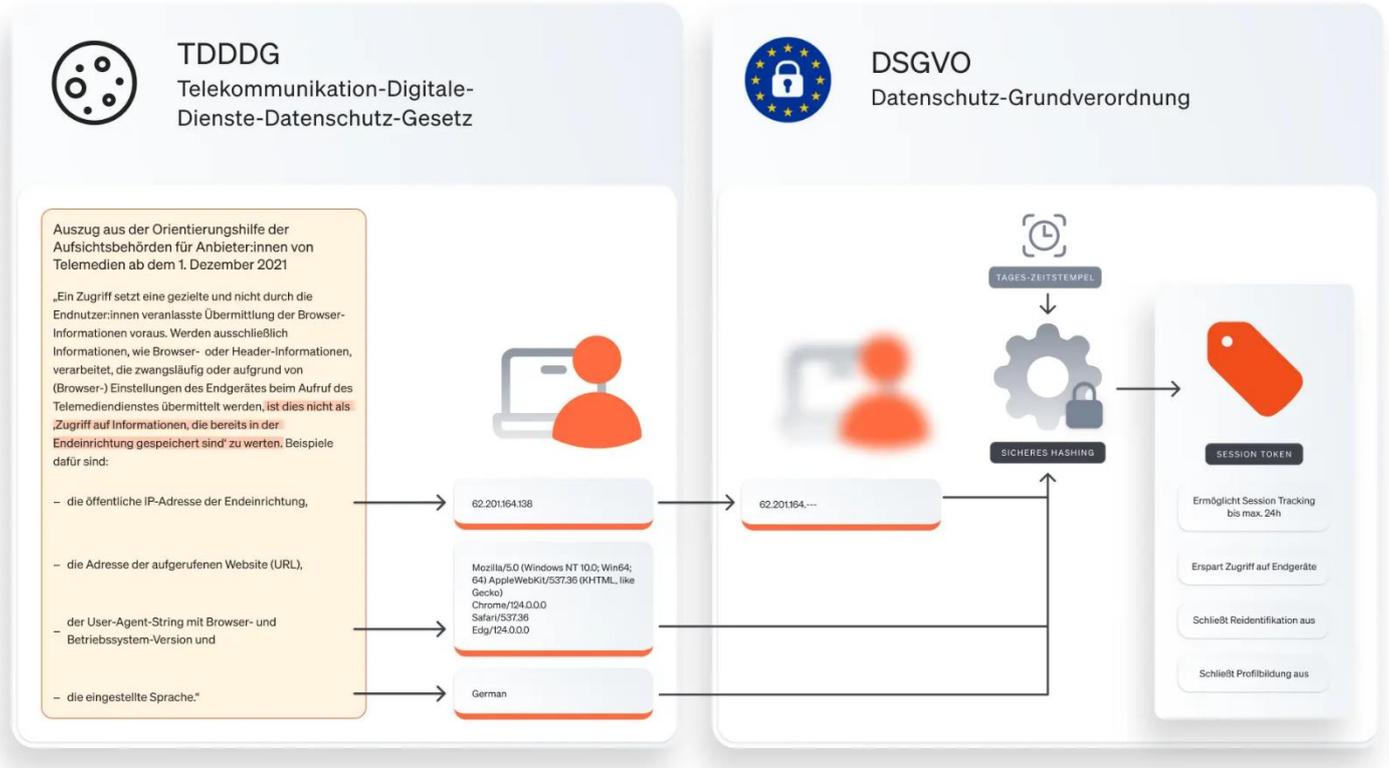
Dies garantiert beste Datenqualität und macht unabhängig von Einwilligungen:



Transparent erklärt, wie 's geht

Das einwilligungsfreie Session Tracking-Verfahren erfüllt sowohl die Anforderungen des TDDDG im Hinblick auf Endgeräte-Zugriffe

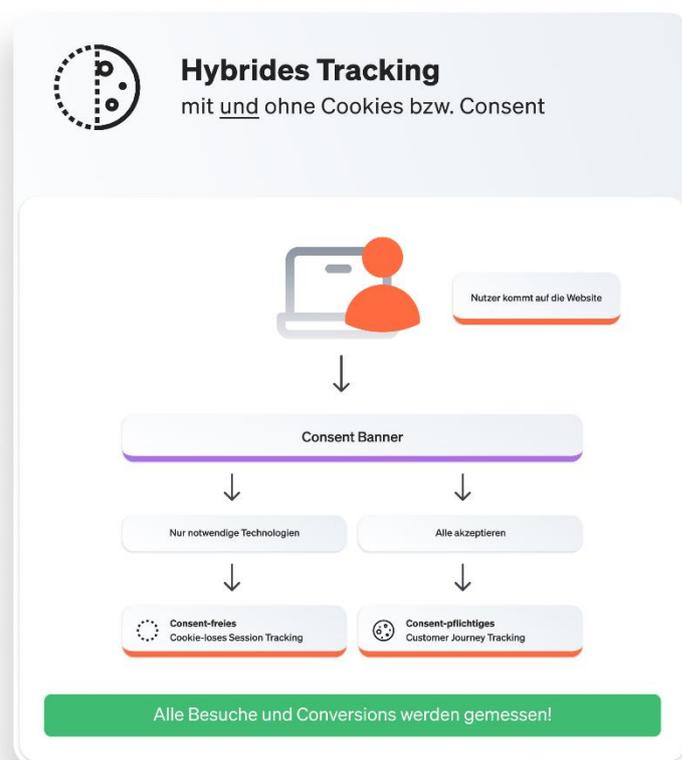
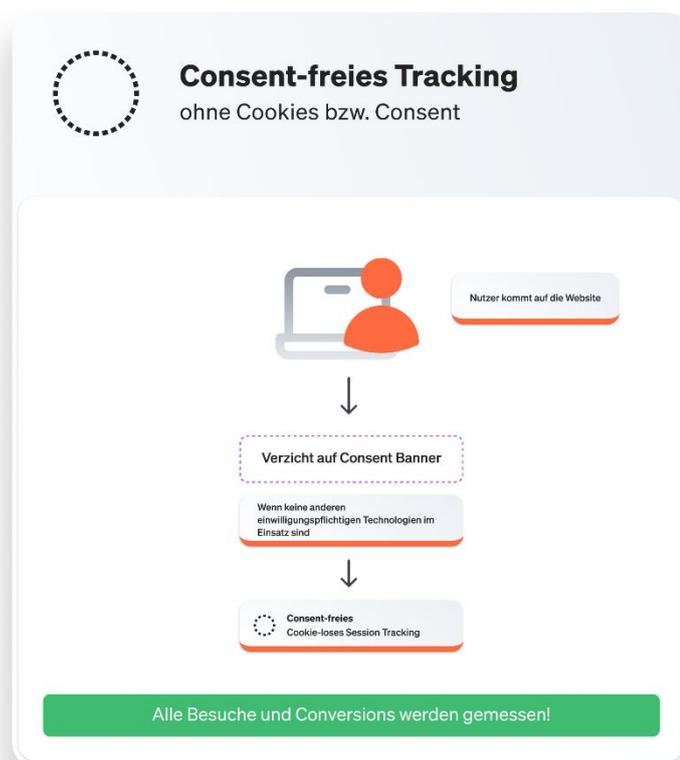
als auch der DSGVO im Hinblick auf die Datenverarbeitung personenbezogener Daten.



Zwei Modi zur Auswahl

Werden keine einwilligungspflichtigen Drittanbieter-Tags genutzt, kann komplett auf Consent-Dialoge verzichtet werden.

Ansonsten wird über den Consent der Tracking-Modus mit und ohne Cookies gesteuert, nicht aber die Messung an- oder abgeschaltet.



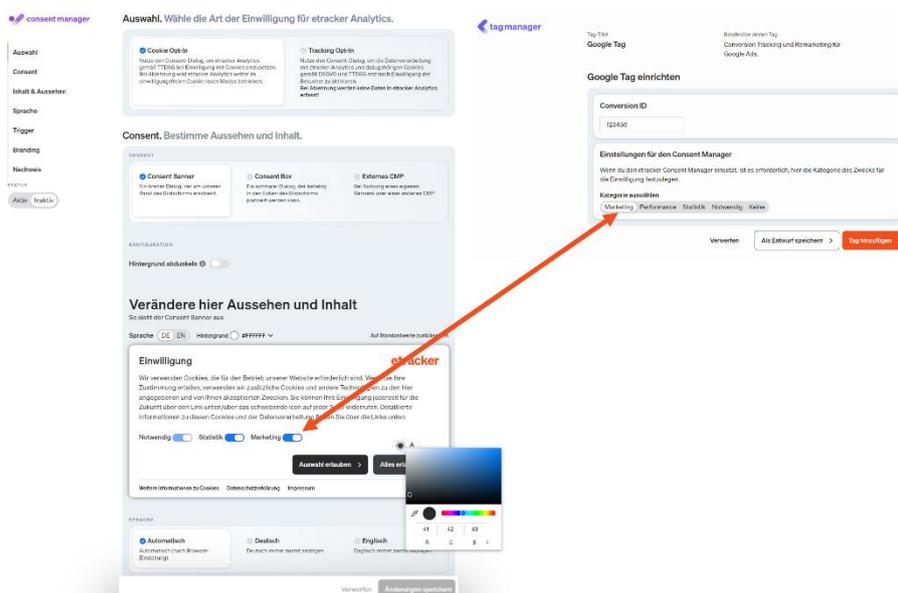
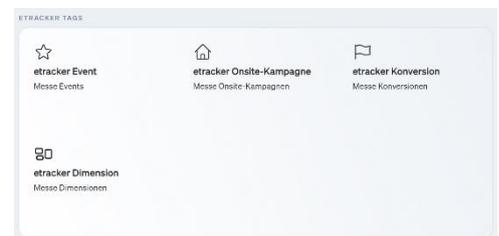
etracker

Endlich alles drei aus einer Hand.



Das Auto-Event-Tracking aller Standard-Events (Downloads, Videos, externe Links usw.) sowie Auto-Scroll-Tracking vereinfachen und beschleunigen die Integration. Individuelle Events, Segmente, Conversion-Aktionen und Prozesse können einfach über Tag-Konfiguration ohne Programmierung angelegt werden.

Für **Drittanbieter-Tags** ist das integrierte Tag und Consent Management die praktische All-in-one-Lösung, um Einwilligungen zu managen sowie Tags bequem und datenschutzkonform auszusteuern.

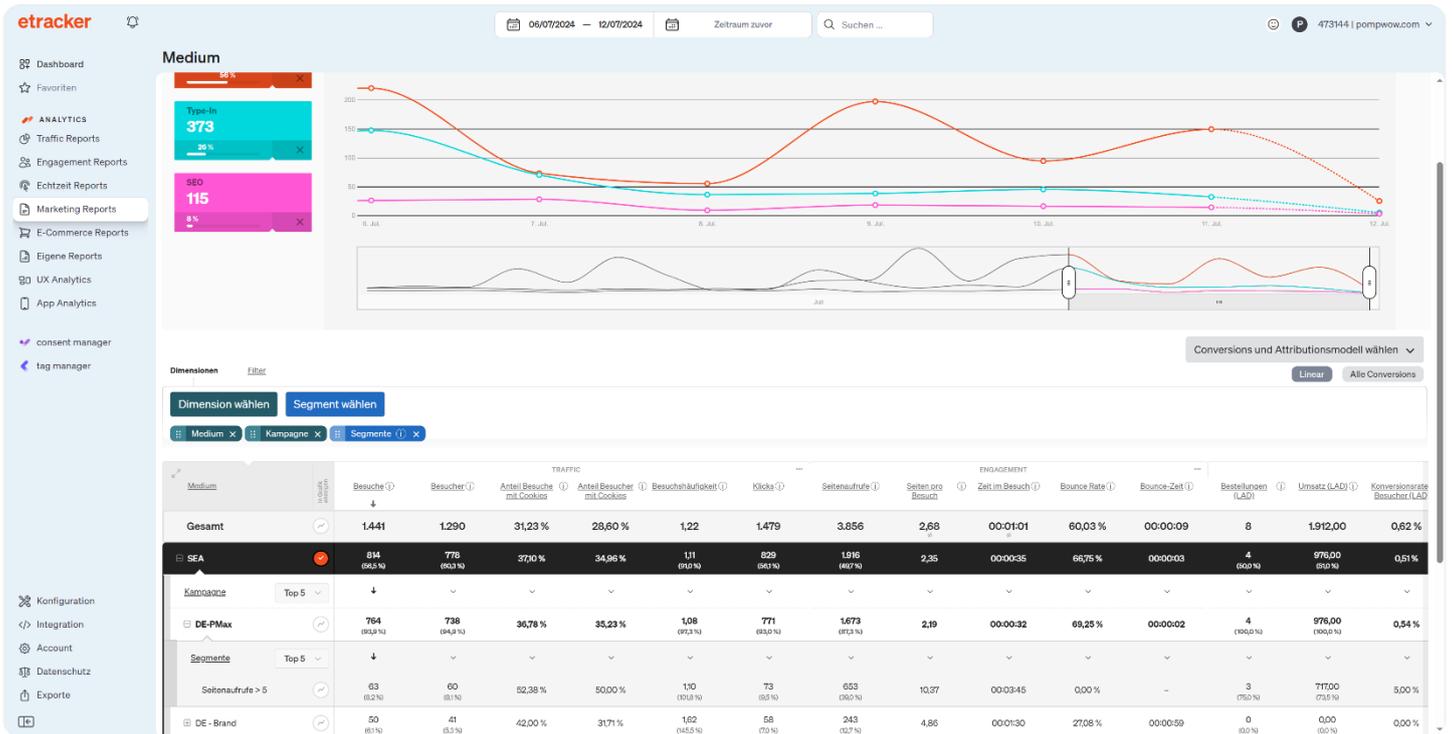


Das bietet gleich mehrere **Vorteile:**

- Nur ein Code in der Website
- **Drittanbieter-Tags werden automatisch über das Consent Management gesteuert und müssen dort nicht mühsam nachgepflegt werden!**
- Keine extra CMP-Lizenz oder Tag Manager notwendig
- Datenschutzfreundlich: Cookie-loses Tag Management (optional über die eigene Domain)
- Geringe Code-Größe führt zu schnelleren Ladezeiten und verbesserten Core Web Vitals

Die Funktionen und die moderne UI begeistern Marketer und Analysten. Dazu gehören multidimensionale Drill-downs,

eigene Verhaltens-Segmente, eigene Kanal-Gruppierung, Scroll-Maps, Klickpfade und vieles mehr.



Neben vielfältigen Reports in etracker analytics können die Daten auch in Drittsystemen genutzt werden:



DATA-PIPELINES

BI & Data Warehouse Sync

Einfach Rohdaten abfragen und zum Beispiel für KI-getriebene Analysen und Visualisierungen nutzen



REPORTING-API

Looker Studio, Power BI & Co.

Abfragen per Klick generieren und so beliebige Reporting-Daten dynamisch abfragen



CONVERSION UPLOAD

Marketing Platform Sync

Automatisch alle attribuierten Conversions zu Google Ads, Microsoft Ads, Meta Ads & Co. hochladen



EMAIL & ALERTING

Automatisches Reporting

Einfach Alarme konfigurieren und regelmäßige Reports in allen Standard-Formaten einrichten oder Zugänge bereitstellen

teaser-1

DEINEN DATEN ZULIEBE

Mach den Datenqualitäts-Check!

Jetzt kostenlos testen >

SALES-BERATUNG KONTAKTIEREN

✉ staudt@etracker.com

☎ +49 40 55 56 59 55

Termin buchen >

