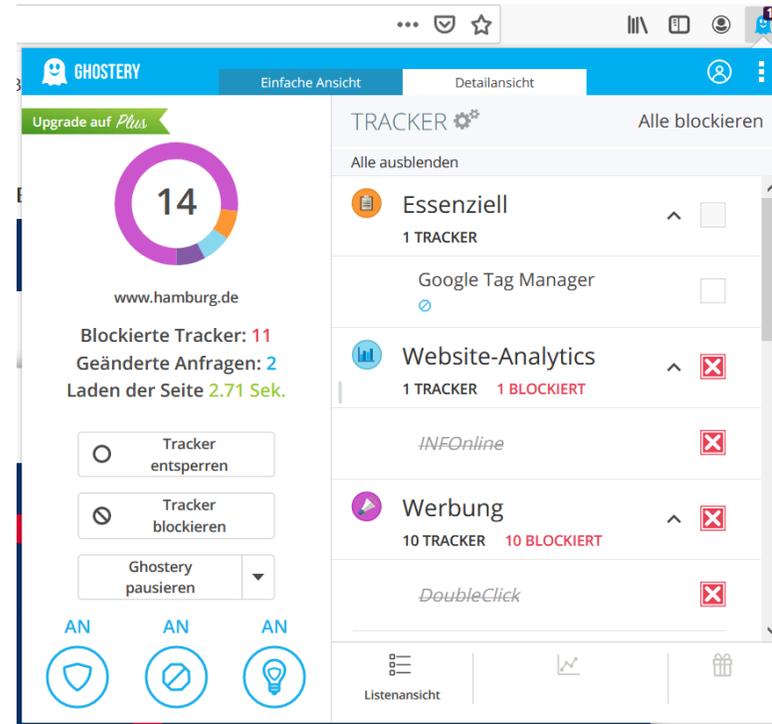


Ist Cookie-less Tracking die Zukunft?

**Den einen nervt's!
Den anderen kostet es Daten!**

Blockieren oder löschen durch Browser Settings und Add-ons



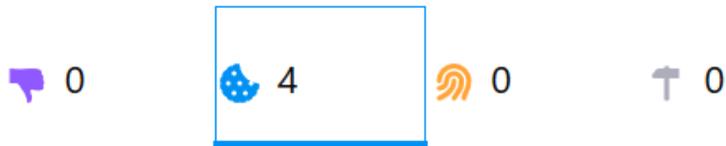
Cookies und Websitedaten beim Beenden von Chrome löschen



... wird immer mehr zum Browser-Standard

All Third-Party Cookies Blocked on Websites Without Prior User Interaction

ITP will now block all third-party requests from seeing their cookies, regardless of the classification status of the third-party domain, unless the first-party website has already received user interaction.

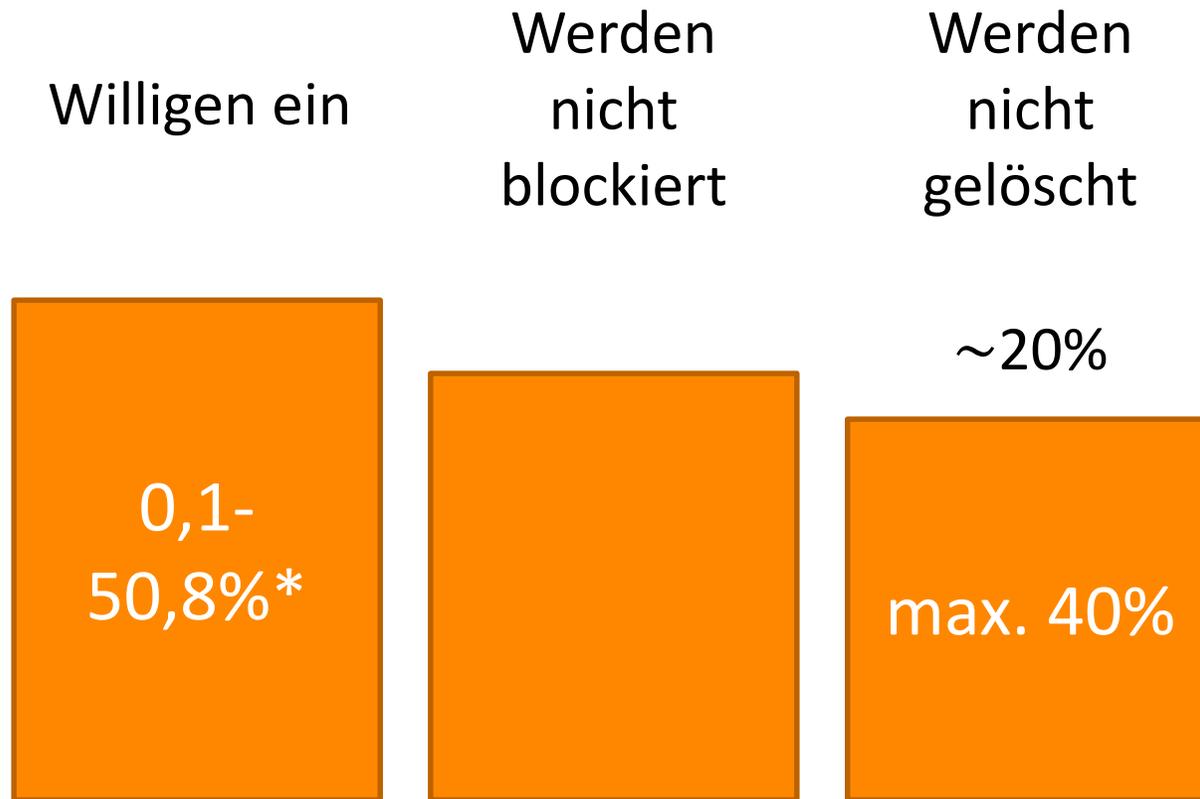


Cookies zur seitenübergreifenden Aktivitätenverfolgung

Diese Cookies werden über viele Websites hinweg verwendet und sammeln Informationen über Ihre Online-Aktivitäten. Sie werden durch Drittanbieter wie Werbe- oder Analyseunternehmen gesetzt. Das Blockieren von Cookies zur seitenübergreifenden Aktivitätenverfolgung verringert die Anzahl an Anzeigen, welche Ihnen im Internet folgen. [Weitere Informationen](#)

45 Skripte zur Aktivitätenverfolgung blockiert seit 30. Januar 2020.

Der Cookie-Opt-In-Funnel



*(UN)INFORMED CONSENT: STUDYING GDPR CONSENT NOTICES IN THE FIELD

Cookie-Einwilligung und Tracking-Einwilligung sind 2 Paar Schuhe

Zwei maßgebliche Rechtsvorschriften

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Es geht um die Verarbeitung von Nutzer-Daten und damit um die Frage, ob eine Einwilligung zum **Tracking** erforderlich ist.

E-Privacy-Richtlinie 2002/58/EG (Cookie-RL)

Es geht um den Zugriff auf das Endgerät des Nutzers und somit um die Einwilligung u.a. zu **Cookies**, ganz unabhängig von einem möglichen Personenbezug.

... personenbezogene Daten verarbeiten? (DSGVO)

- Erforderlichkeit
- Überwiegendes berechtigtes Interesse
- Einwilligung

... Cookies o. Ä. einsetzen? (Cookie-RL)

- Erforderlichkeit
- Einwilligung

„Allerdings stellen First-Party-Analysecookies nach Ansicht der Datenschutzgruppe kaum ein Datenschutzrisiko dar, wenn sie ausschließlich für die aggregierten Statistiken des Erstanbieters genutzt und von Websites verwendet werden, die in ihrer Datenschutzrichtlinie bereits unmissverständlich über diese Cookies informieren und ausreichende Datenschutzgarantien bieten. Diese Garantien sollten unter anderem eine benutzerfreundliche Möglichkeit zur Abwahl jedweder Datenerfassung sowie umfassende Anonymisierungsmechanismen für sonstige gesammelte Informationen wie etwa IPAdressen, anhand derer Personen identifiziert werden können, beinhalten. In diesem Zusammenhang könnte der europäische Gesetzgeber im Falle einer künftigen Überarbeitung von Artikel 5 Absatz 3 der Richtlinie 2002/58/EG in geeigneter Weise ein drittes Kriterium für die Ausnahme von der Einwilligungspflicht für Cookies aufnehmen, die ausschließlich der Erstellung anonymisierter und aggregierter Statistiken des Erstanbieters dienen. Analysen des Erstanbieters sind klar von externen Analysen zu unterscheiden, weil letztere gängige Third-Party-Cookies verwenden, um Navigationsdaten von Nutzern über verschiedene Websites hinweg zu sammeln, und somit ein wesentlich größeres Datenschutzrisiko darstellen.“ Quelle: Artikel-29-Datenschutzgruppe, 2012. Stellungnahme 04/2012 zur Ausnahme von Cookies von der Einwilligungspflicht, S. 12.

Es bedarf einer aktiven, informierten Einwilligung, wenn...

■ Tracking

... für den Zweck ein mildereres, gleich effektives Mittel zur Verfügung steht.

„Setzt der Website-Betreiber hierfür ein Analyse-Tool ein, welches Daten über das Nutzungsverhalten betroffener Personen an Dritte weitergibt (z.B. soziale Netzwerke oder externe Analysedienste, die Nutzungsdaten über die Grenze der Website hinweg mit Daten von anderen Websites zusammenführen), ist dies nicht mehr erforderlich.“

Quelle: DSK-Orientierungshilfe

... die Verarbeitungen nicht den vernünftigen Erwartungen der Nutzer entsprechen.

Definitiv einwilligungspflichtig sind laut Aufsichtsbehörden (DSK-Orientierungshilfe):

- Mousetracking bzw. Techniken, die Tastatur-, Maus- und Wischbewegungen auf Touchscreens erfassen
- Zählpixel von Werbenetzwerken
- wenn über Analysetools Dritte als Dienstleister eingebunden werden, die eine Verknüpfung mit eigenen Daten vornehmen oder Daten von verschiedenen Kunden, Websites und Geräten zusammenführen

Quelle: DSK-Orientierungshilfe

■ Cookies

... Cookies gesetzt werden, die nicht technisch unbedingt erforderlich sind.

„Die Mitgliedstaaten stellen sicher, dass die Speicherung von Informationen oder der Zugriff auf Informationen, die bereits im Endgerät eines Teilnehmers oder Nutzers gespeichert sind, nur gestattet ist, wenn der betreffende Teilnehmer oder Nutzer auf der Grundlage von klaren und umfassenden Informationen, die er gemäß der Richtlinie [95/46] u. a. über die Zwecke der Verarbeitung erhält, seine Einwilligung gegeben hat.“

Quelle: Art. 5 Abs. 3 der Richtlinie 2002/58



Internetaufritt des Bundesbeauf: x +

bfdi.bund.de/DE/Infothek/Pressemitteilungen/2019/26_WebtrackingEinwilligung.html

 Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

DATENSCHUTZ | INFORMATIONSFREIHEIT | **INFOTHEK** | BFDI | ZENTRALE ANLAUFSTELLE

Infothek → Pressemitteilungen → Personenbezogenes Webtracking nur mit Einwilligung

Personenbezogenes Webtracking nur mit Einwilligung

Bonn/Berlin, 14. November 2019

Ausgabe 26/2019
Datum 14.11.2019

Wenn Anbieter von in Websites eingebundenen Dritt-Diensten die dort erhobenen Daten auch für eigene Zwecke nutzen, muss hierfür vom Websitebetreiber eine explizite Einwilligung der Nutzerinnen und Nutzer eingeholt werden.

Der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit, Ulrich Kelber, fordert daher Website-Betreiber auf, ihre Websites umgehend auf entsprechende Dritt-Inhalte und Tracking-Mechanismen zu überprüfen: **„Wer Angebote einbindet, die wie zum Beispiel Google Analytics rechtlich zwingend eine Einwilligung erfordern, muss dafür sorgen, von seinen Websiteusern eine datenschutzkonforme Einwilligung einzuholen. Dass dies nicht mit einfachen Informationen über sogenannte Cookie-Banner oder voraktivierte Kästchen bei Einwilligungserklärungen funktioniert, sollte hoffentlich mittlerweile jedem klar sein. Jeder Websitebetreiber sollte sich daher genau damit auseinandersetzen, welche Dienste bei ihm eingebunden sind und diese notfalls deaktivieren, bis er sichergestellt hat, dass ein datenschutzkonformer Einsatz gewährleistet werden kann“**

- **14.11.2019: Pressemitteilungen**
 - BfDi und 14 Aufsichtsbehörden äußern sich **konkret zu Google Analytics**
 - https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Pressemitteilungen/2019/26_WebtrackingEinwilligung.html
- Google Analytics erfordert **stets eine Einwilligung**, da:
„Ein Auftragsverarbeiter darf allerdings die Daten nicht zu eigenen Zwecken verwenden, wie es sich mittlerweile der Anbieter von Google Analytics vorbehalten.“
<https://www.datenschutz.rlp.de/de/aktuelles/detail/news/detail/News/google-analytics-und-aehnliche-dienste-nur-mit-einwilligung-nutzbar/>

Sind nur Cookies betroffen? Sind alle Cookies betroffen?

Stellungnahme 9/2014 zur Anwendung der Richtlinie 2002/58/EG

- Es geht um die Speicherung und den Zugriff auf Informationen im Endgerät des Nutzers.
- Informationen, die dazu verwendet werden können, **im Zeitablauf** einen **Nutzer**, einen Benutzeragenten oder Geräte herauszugreifen, zu verknüpfen oder herzuführen.
- Keine Session-Cookies betroffen (bzw. 24h Laufzeit)
- Gilt auch für auf >24h ausgelegtes Fingerprinting, Local Storage usw.



- Vorab
 - Aktiv
 - Informiert
 - Freiwillig
- DSGVO Art. 7 (3): **Der Widerruf der Einwilligung muss so einfach wie die Erteilung der Einwilligung sein.**
 - DSGVO Erwägungsgrund 32:
 - Stillschweigen, bereits angekreuzte Kästchen oder Untätigkeit der betroffenen Person sollten daher keine Einwilligung darstellen.
 - Wenn die Verarbeitung mehreren Zwecken dient, sollte für alle diese Verarbeitungszwecke eine Einwilligung gegeben werden.



DAMEN | HERREN | KINDER



Deutsch



Anmelden



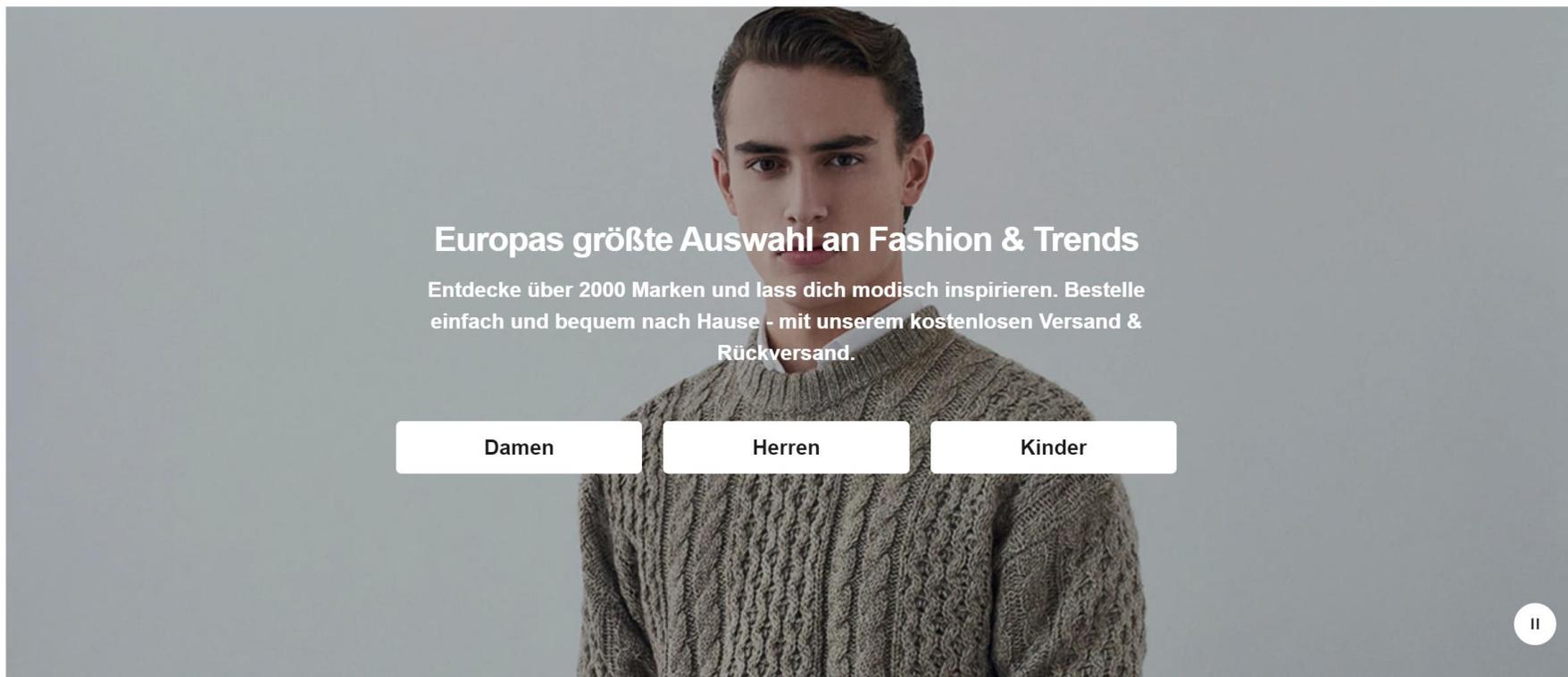
Wunschzettel



Warenkorb

Get the Look NEU Bekleidung Schuhe Sport Accessoires Beauty Premium Marken **Sale %**

Suche



Europas größte Auswahl an Fashion & Trends

Entdecke über 2000 Marken und lass dich modisch inspirieren. Bestelle einfach und bequem nach Hause - mit unserem kostenlosen Versand & Rückversand.

Damen **Herren** **Kinder**

II

Top Marken

Abercrombie & Fitch

adidas

American Apparel

ASICS

Benetton

Bugatti

Calvin Klein

Converse

Esprit

Fossil

G-Star

Hollister Co.

Jack & Jones

Jack Wolfskin

Levis

Liebeskind

Mango

Michael Kors

New Balance

Nike

Um unsere Webseite für Sie optimal zu gestalten und fortlaufend verbessern zu können, verwenden wir Cookies. Durch die weitere Nutzung der Webseite stimmen Sie der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen zu Cookies erhalten Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Akzeptieren



[AKTION TEMPOLIMIT](#)

[Aktuell](#)

[Politik](#)

[Partei](#)

[Service](#)

[Verbände](#)



[Newsletter](#)

[Kontakt](#)

[Presse](#)

[Jobs](#)

[Datenschutz](#)

[Impressum](#)

[Spenden](#)

[EVP](#)



Wir regeln

verlässig

Mit Hilfe von Cookies können wir sicherstellen, dass Sie das beste Erlebnis auf unserer Website haben. Cookies ermöglichen Funktionen wie Social Media Interaktionen, personalisierte Nachrichten und Analysen. Um Cookies zu aktivieren, klicken Sie bitte auf "Cookies akzeptieren" oder "Cookie-Einstellungen öffnen". Ihre Einwilligung können Sie jederzeit unter "Cookie-Einstellungen öffnen" widerrufen. Bitte lesen Sie auch unsere [Datenschutzerklärung](#)

COOKIES AKZEPTIEREN

COOKIE-EINSTELLUNGEN ZUM ABLEHNEN ÖFFNEN

Suchbegriff eingeben



Produkt finden



Agentur suchen


 Telefonnummer
finden


Service finden



Live-Chat starten

Datenschutzeinstellungen

Ihr Datenschutz

Technisch notwendige
Cookies

Cookies zu statistischen
Zwecken

Cookies für
Marketingzwecke

[Weitere Informationen](#)

Cookies zu statistischen Zwecken



Mit diesen Cookies können wir Besuche zählen und Zugriffsquellen eruieren, um die Leistung unserer Website zu ermitteln und zu verbessern. Sie unterstützen uns bei der Beantwortung der Frage, welche Seiten am beliebtesten sind, welche am wenigsten genutzt werden und wie sich Besucher auf der Website bewegen. Alle von diesen Cookies erfassten Informationen werden aggregiert. Wenn Sie diese anonymisierten Cookies nicht zulassen, können wir unsere Website nicht an den Bedarf unserer Nutzer anpassen und entdecken Fehler auf der Website nicht.

Verwendete Cookies

s_cc, s_sq, s_vnum, s_invisit, s_vi, s_fid

Einstellungen speichern

Alle akzeptieren



120

präsentiert von

ONLINE STORE

News FC Bayern.tv Spiele Teams Club Fans Tickets Museum Allianz Arena FCB Banking MEHR

Q | DE v | → Einloggen

ROT GEGEN RASSISMUS

Einstellungen Privatsphäre

Dieses Tool hilft Ihnen bei der Auswahl und Deaktivierung verschiedener Tags / Tracker / Analysetools, die auf dieser Website verwendet werden.

Einstellungen Historie

- Alle Auswählen
- ▶ Technisch notwendig
- ▶ Werbung
- ▶ Analyse
- ▶ Personalisierung
- ▶ Statistik / Reichweitenmessung
- ▶ Darstellung
- ▶ Social Embeds
- ▶ App

EINSTELLUNGEN SPEICHERN



Wir nutzen Cookies, um eine Vielzahl von Services anzubieten, diese stetig zu verbessern sowie Werbung entsprechend Deinen Interessen auf unserer Website, Social Media und Partnerwebsites anzuzeigen. Mit Klick auf „OK“ willigst Du in die Verwendung von Cookies ein. Du kannst deine Cookie-Einstellungen jederzeit in der [Cookie-Einwilligungs-Lösung](#) ändern bzw. widerrufen. Mehr erfährst Du in der [Datenschutzerklärung](#).

Mehr Infos

✓ OK



Allianz Arena

ue-Spiel des FC Bayern gegen Chelsea findet ohne Zuschauer statt

Aswar Spiel bei Union Berlin ohne Zuschauer -



Cookie-Einstellungen

Wir verwenden Cookies, um Ihnen ein optimales Webseiten-Erlebnis zu bieten. Dazu zählen Cookies, die für den Betrieb der Seite und für die Steuerung unserer kommerziellen Unternehmensziele notwendig sind, sowie solche, die lediglich zu anonymen Statistikzwecken, für Komforteinstellungen oder zur Anzeige personalisierter Inhalte genutzt werden. Sie können selbst entscheiden, welche Kategorien Sie zulassen möchten. Bitte beachten Sie, dass auf Basis Ihrer Einstellungen womöglich nicht mehr alle Funktionalitäten der Seite zur Verfügung stehen. Weitere Informationen finden Sie in unseren [→Datenschutzhinweisen](#).

Notwendig

Statistik

Komfort

Personalisierung

[→Impressum](#)

[Details anzeigen](#) ▼

Auswahl bestätigen

Alle auswählen

**Zwangs-
einwilligung
(„Nudging“)**

DANGER

**THIN ICE
KEEP OFF**

4

Opt-In Varianten

Die vier Einwilligungs-Pflicht-Varianten

1. Für Tracking und Cookies erforderlich → z.B. Google Analytics Standard
2. Nur für Tracking erforderlich → z.B. Google Analytics Cookie-less
3. Nur für Cookies erforderlich → z.B. etracker mit Cookies
4. **Keinerlei Opt-In erforderlich** → **Cookies-less Session Tracking**

A close-up, top-down view of a woman with long, wavy blonde hair lying on her back on a lush green lawn. Her eyes are closed, and she has a peaceful expression. She is wearing a white, slightly translucent shirt. The lighting is soft and natural, suggesting an outdoor setting during the day.

Relax mit
Cookie-less

Cookie-less

- Informationen zum verwendeten Endgerät, Betriebssystem und Browser
- Geo-Informationen bis Stadtebene
- Seitenaufrufe mit URL und Seitentitel sowie optionalen Informationen zum Seiteninhalt wie Produktseiten
- Die Website, von der auf die aufgerufene Einzelseite gelangt wurde (Referrer-Site) inklusive mögliche Kampagnenparameter (etracker oder UTM)
- Verweildauer auf der Website und pro Seite
- Scroll-Events
- Weitere Interaktionen (Klicks) auf der Webseite wie eingegebene Suchbegriffe, heruntergeladene Dateien, angesehene Videos, externe Linkaufrufe
- Konversionen wie Anmeldungen, Bestellungen usw. mit optionalem Upload zu Google Ads

Mit Cookies

- Alles wie Cookie-less
- Eindeutige Besucher und Wiederkehrraten
- Customer Journeys über mehr als 24 Stunden

Cookie-less & Cookie-activated: die Kombi macht's



Cookie-less only

- Wenn keine anderen nicht-essentiellen Cookies
- Wenn keine langen Customer Journeys
- Bessere User Experience
- Erspart Consent Management-Lösung

Cookie-less & -activated

- Cookie-less als Standard bei Besuchsbeginn
- Cookie-Aktivierung bei Einwilligung
- 100% Daten-Erfassung unabhängig von Einwilligungsrate
- Journey-Daten von eingewilligten Nutzern
- In einem Tool oder zwei Tools in Kombi realisierbar (Cookie-less als Fall-back)

Cookie-less nicht immer gleich Opt-In frei!

- Betrifft auch ähnliche Technologien wie technisches Fingerprinting und Local Storage
- Beachtung von Opt-out Möglichkeit muss gewährleistet sein
- Keine Datenweitergabe bzw. Nutzung durch Auftragsverarbeiter
- Keine Website-übergreifende Profilbildung über andere Identifikatoren
- Kein Mousetracking



Wir retten die Welt vor Opt-In Datenverlust!





ePrivacyseal

Wir halten es daher für vertretbar, die Datenverarbeitung bei etracker Analytics, etracker Optimiser und Signalize auch im Hinblick auf das DSK-Papier aus dem März 2019 und das EuGH-Urteil vom 01.10.2019 durch die Rechtsgrundlage des Art. 6 Abs.1f DSGVO zu rechtfertigen.



Cookie-less ist der Standard

Das Attribut `data-block-cookies="true"` im Tracking Code verhindert standardmäßig das Setzen von Cookies:

```
<!-- Copyright (c) 2000-2019 etracker GmbH. All rights reserved. -->
<!-- This material may not be reproduced, displayed, modified or distributed -->
<!-- without the express prior written permission of the copyright holder. -->
<!-- etracker tracklet 4.1 -->
<script type="text/javascript">
//var et_pagename = "";
//var et_areas = "";
//var et_target = "";
//var et_tval = "";
//var et_tonr = "";
//var et_tsale = 0;
//var et_basket = "";
//var et_cust = 0;
</script>
<script id="_etLoader" type="text/javascript" charset="UTF-8" data-block-cookies="true" data-respect-dnt="true" data-secure-code=„XXXXX" src="//static.etracker.com/code/e.js"></script>
<!-- etracker tracklet 4.1 end -->
```

- Erlaubt kompletten Verzicht auf Einwilligungs-Dialoge
- Ermöglicht Tracking auch bei Ablehnung von Cookies (Fall-back)

Aktivierung von etracker Cookies bei Einwilligung

Wenn Sie auf „Zustimmen“ klicken, erlauben Sie uns, Ihr Nutzungsverhalten auf dieser Website u.a. durch Cookies zu erfassen. Dadurch können wir unsere Webangebote verbessern und Inhalte für Sie personalisieren. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und erlauben keinen Rückschluss auf Ihre Person.

Wenn Sie auf „Ablehnen“ klicken, verwenden wir nur Session-Cookies, die der Verbesserung der Nutzerfreundlichkeit dienen. Unter [Datenschutzerklärung](#) erhalten Sie weitere Informationen.

Ablehnen

Zustimmen

Für die Integration in Ihr Consent Management stellen wir Ihnen passende Calls zu Verfügung:

- Ermöglicht das Setzen der Cookies
`_etracker.enableCookies('mydomain.com');`
- Unterdrückt das Setzen von Cookies
`_etracker.disableCookies('mydomain.com');`
- Überprüft, ob etracker Cookies gesetzt werden dürfen
`_etracker.areCookiesEnabled()` (Response: true oder false)

Automatisch per Standard-Code

- Matching von Google Kampagnen-Parameter (UTM)
- Alle Seitenaufrufe und Zuordnung zu Bereichen anhand der URL-Struktur
- Alle externen Linkaufrufe und Downloads als Events
- Scroll-Events pro Seite 0-9%, 10-24% usw. nach Gerätetyp
- Klassifizierung des Traffics nach Medium (Direkt, Search, Referrer)

Ohne Tagging konfigurierbar

- Erfassung von Events via CSS-Selektoren
- Erfassung von Informationen aus GET-Parametern
- Funnels und Conversion-Ziele per Assistent

Was ist mit Remarketing?

E-Bike ⚡ mit versteckter Batterie,
70km Reichweite, ab 13,5kg.
Perfekt für die Stadt.



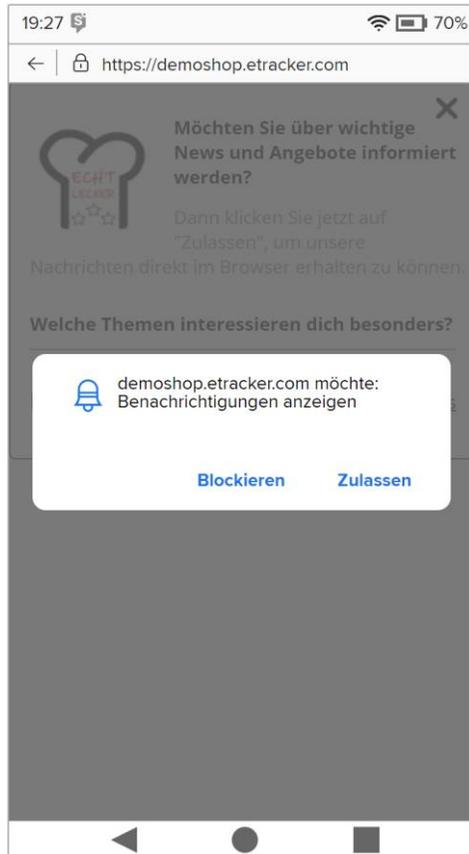

Sieh unsere
E-Bikes an



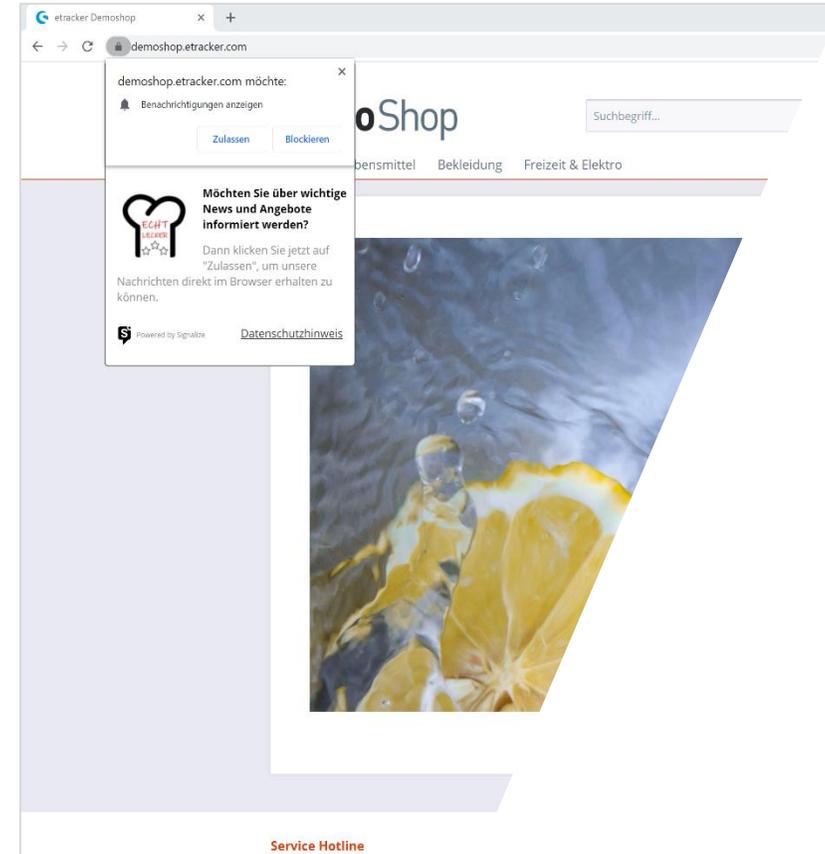
für zeitgemäße Kundenbindung, Remarketing und
Content Distribution

Erlaubnisbasiertes Push Marketing

Mobil

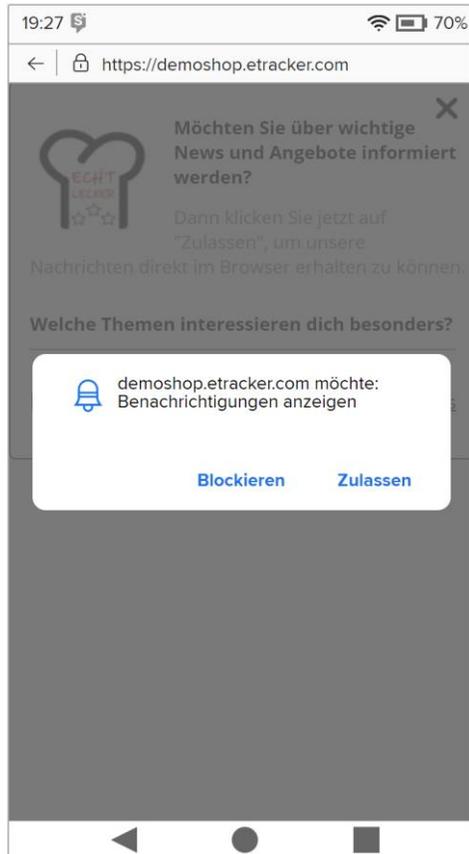


Desktop

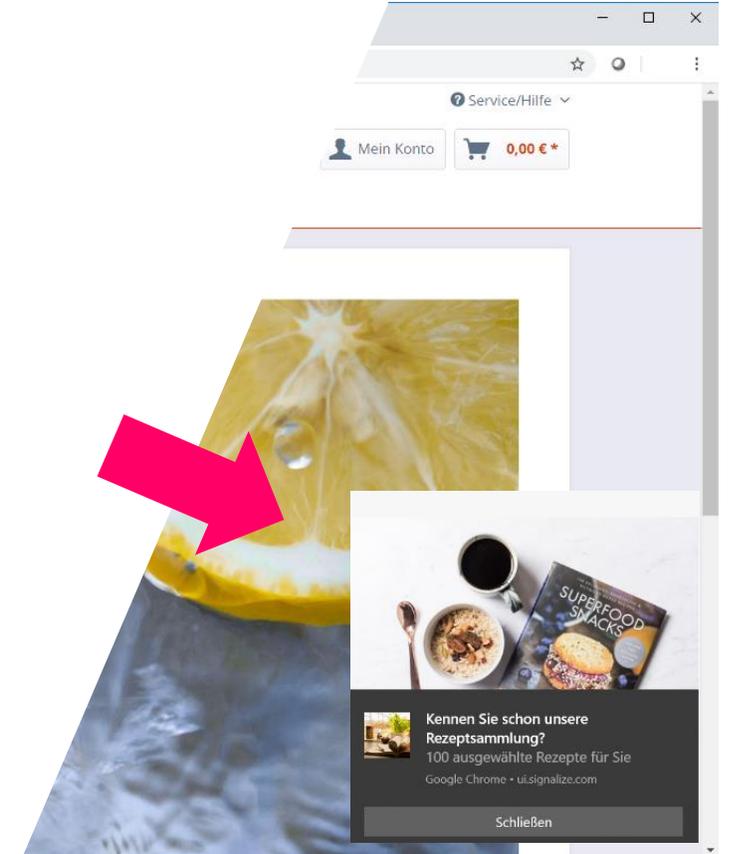


Erlaubnisbasiertes Push Marketing

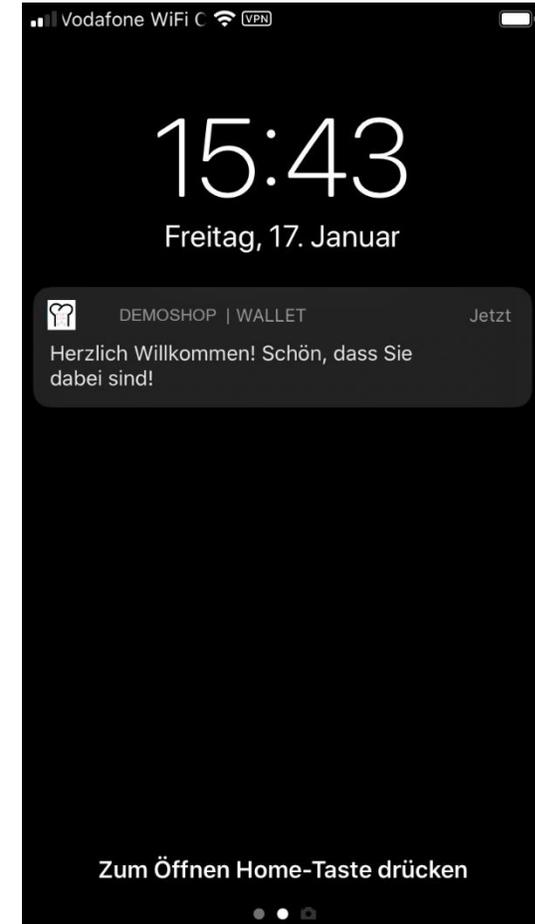
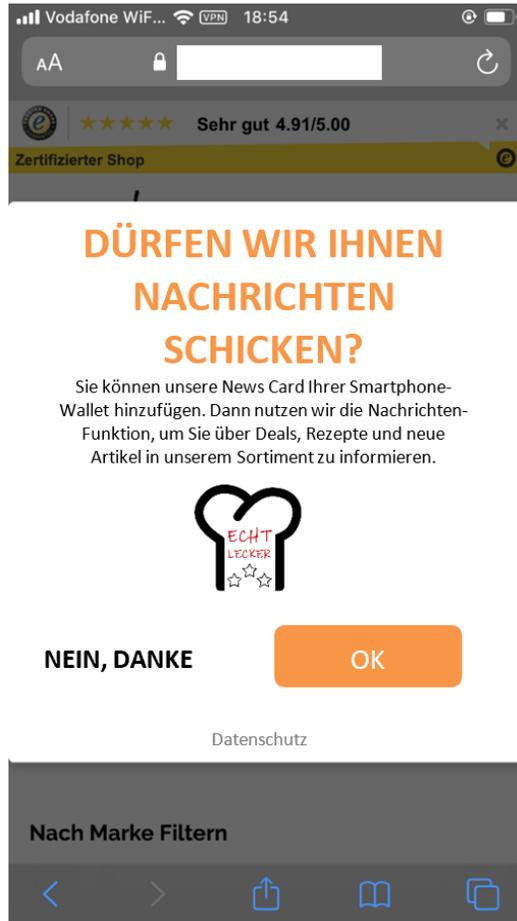
Mobil



Desktop



Wallet Push Nachrichten für iOS



Fazit & 3 Tipps

1. Prüfen Sie Ihr Consent Management
 - Gemäß Cookie-Richtlinie: nicht unbedingt-erforderliche Cookies
 - Gemäß DSGVO: Abwägung berechtigtes Interesse
 - Vorab, aktiv, informiert, freiwillig?
2. Cookie-less Tracking als Standard oder Fall-back einführen
3. Remarketing-Fokus auf Permission-basierte Kanäle inkl. Push Marketing



Daten-Rettungs-Angebot

- Gültig bis zum 30.06.2020:
- Für Neukunden ist **etracker Analytics Pro** mit bis zu 1 Millionen Tracking Requests pro Monat **in den ersten 12 Monaten kostenlos!**
- Für alle Kunden ist **Signalize Basic** mit unbegrenzt vielen Empfängern und unbegrenzt vielen Nachrichten pro Monat **für immer kostenlos!**

Jetzt anmelden auf etracker.com

Vielen Dank für Ihr Interesse!

etracker GmbH
Erste Brunnenstraße 1
20459 Hamburg, Germany

Tel: +49 40 55 56 59 50

info@etracker.com

www.etracker.com / www.signalize.com



etracker
Optimiser



etracker
Analytics

Signalize
Data-Driven Push Notifications