

MEHR ALS 100.000 KUNDEN

**etracker<sup>®</sup>**

# Analytics designed for Action

Die integrierte Plattform für Analyse,  
Testing und Personalisierung



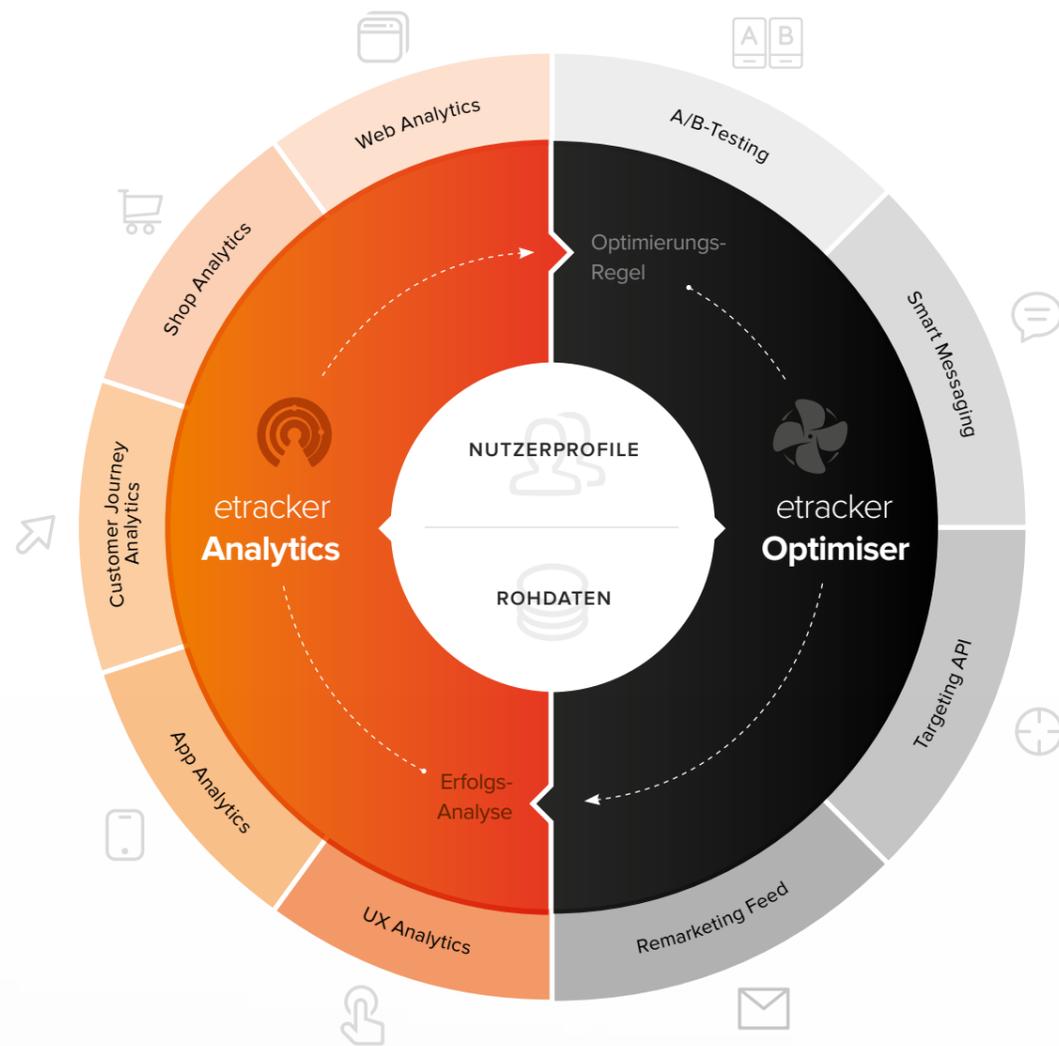
**VOLLE  
DATENKONTROLLE**



**100% DATENSCHUTZ-  
KONFORM**



**PERFEKT FÜR  
MARKETER**



**etracker Pro Services**

Experten-Unterstützung bei der Einrichtung und Auswertung bis hin zur Realtime-Datennutzung.



**etracker Academy**

Profitieren Sie außerdem von unserem umfangreichen Schulungsangebot der etracker Academy.



**etracker Support**

Kostenloser Support via Telefon und E-Mail plus umfassendes Know-how-Portal.



**SaaS made & hosted in Germany**  
Datenschutzkonform nach deutschem wie europäischem Recht.

**Alternativ: On-Premise-Lösung**  
für Ihr Rechenzentrum oder Ihre Private Cloud.

## Mehr Erkenntnisse über Customer Journeys auf Website, App & Shop



etracker **Analytics**



### Web Analytics

Top Seiten, Navigations-Bereiche und Events, Klickpfade und Zielprozesse, Geo-Herkunft und Technik. Alles flexibel kombinier- und segmentierbar.



### Shop Analytics

Bestell- und Storno-Analyse nach Traffic-Quellen und Kampagnen, Produkt-Funnels (Produktdetailseite > Merkliste > Warenkorb > Bestellung), interne Suche und Onsite-Kampagnen.



### Customer Journey Analytics

Überblick und Kontrolle aller Marketing-Maßnahmen. Inklusive aller organischen Kanäle, Interaktionen und Micro Conversions, geräteübergreifend und nach unterschiedlichen Verteilungsmodellen.



### App Analytics

Erfahren Sie, wie intensiv und häufig Ihre App tatsächlich genutzt wird und welche Inhalte Ihrer App am gefragtesten sind.



### UX Analytics

Scrollverhalten, Performance von Onsite-Bannern, Analyse der einzelnen Content-Blöcke und -Elemente sowie Formulare auf Feldebene.

**NEU**

Cross-Device-Tracking, Alerting, interaktives und responsives Dashboard, Content-Analytics, Head-up Display u.v.m.

## Conversion-Optimierung mit A/B-Testing und Personalisierung



etracker **Optimiser**



### A/B-Testing

Split-Tests, multivariate Tests, Multivarianten-Tests und Multipage-Tests dank Visuellem Editor und Script Injection ganz einfach und selbstständig aufsetzen.



### Smart Messaging

Verhaltensbasiert Overlay Messages mittels frei anpassbaren Templates ausspielen, um Conversions, E-Mail-Optins und Engagement zielgenau zu steigern.



### Targeting

Passen Sie Ihre Webseiten-Inhalte an die verschiedenen Interessen und Bedürfnisse Ihrer Besucher an – direkt über Ihr Shop- bzw. Content Management System gesteuert.



### Remarketing

Fassen Sie per E-Mail nach, wenn Warenkörbe stehengelassen werden oder intensive Recherchen und Produktsuchen erst einmal nicht zu Conversions führen.

**NEU**

Headline- & Teaser-Testing, Profildaten für Programmatic Advertising nutzen, dynamische Produktempfehlungen u.v.m.



Alexander  
Pavenstedt  
Sales Manager



## Testen Sie die etracker Tools kostenlos und unverbindlich!

- ✓ 21-tägiger Testzeitraum
- ✓ Kostenfreier Telefon-Support
- ✓ Ihr Probeabo endet nach diesem Zeitraum automatisch
- ✓ Zugriff auf alle Produkte und Features
- ✓ Einfache Integration des Codes

## Sie wünschen eine **persönliche Vorstellung** der etracker Tools?

- ✓ 30-minütige Präsentation mit realen Daten
- ✓ Gern erhalten Sie im Anschluss ein individuelles Angebot
- ✓ Persönlich, unkompliziert und unverbindlich
- ✓ Vorschau von Testing- und Targeting-Kampagnen auf Ihrer Website

Zur Terminvereinbarung für eine Live-Präsentation oder für einen Testzugang melden Sie sich bitte unter:



[sales@etracker.com](mailto:sales@etracker.com)



+49 40 55 56 59 560



Oder besuchen Sie unsere Website:

[www.etracker.com](http://www.etracker.com)