

Das Unternehmen:

etracker stellt sich vor.

etracker Profil.

etracker Werte.

etracker Innovationen.

etracker Optimization Suite.



etracker[®]
more than analytics.

etracker Profil.

Die etracker GmbH aus Hamburg ist einer der führenden Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing Maßnahmen.



etracker Werte.

etracker ist hanseatisch.

Hanseatisch geprägt

Hanseatische Werte sind für uns selbstverständlich und seit der Gründung im Jahr 2000 maßgeblich: Vertrauen, Fairness, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Bodenständigkeit zählen daher zu den besonderen Eigenschaften unseres Software-Hauses. Für etracker sind dies Grundvoraussetzungen für erfolgreiche Kundenbeziehungen – von denen wir zurzeit über 100.000 unterhalten.

100% datenschutzkonform



etracker bietet Sicherheit und Transparenz.

Sensible Daten sind Ihr wichtigstes Gut. An den sicheren Umgang damit stellen wir höchste Ansprüche. Aus diesem Grund haben wir uns und unsere Produkte als erstes Web-Controlling Unternehmen überhaupt durch den Hamburgischen Datenschutzbeauftragten erfolgreich prüfen lassen und uns zusätzliche strenge, firmeninterne Auflagen gemacht.

Seit Unternehmensgründung speichern und verarbeiten wir die von uns erfassten Daten in Deutschland. Wir kennen die datenschutzrechtlichen Regelungen genau und stehen mit den Aufsichtsbehörden im kontinuierlichen Dialog. So bieten wir selbst zu den allerneuesten Anforderungen* der Landesdatenschutzbeauftragten 100 % konforme Leistungen an.

Bei etracker leben wir das Prinzip des absoluten Datenschutzes und sind stolz, unseren Kunden diese besonders hohe Sicherheit bieten zu können.

etracker entwickelt und entwickelt.

Hohe Maßstäbe

Wir hören niemals auf, uns und unsere Produkte zu verbessern. Unseren Kunden günstigen Zugang zu wissenschaftlichen Mess-Technologien und bewährter Marktforschungs-Methodik zu verschaffen, ist unsere Mission. Daran messen wir uns.

Online-Erfolg für jedermann

etracker handelt im Sinne seiner Kunden.

Trotz ihrer hohen Komplexität sind unsere Produkte einfach. Einfach zu installieren, einfach zu integrieren, einfach zu bedienen und vor allem: einfach zu verstehen. Unsere Preise sind fair und günstig; unser Support ist kostenlos, persönlich und erreichbar.

Kein Wunder also, dass große und kleine Firmen im In- und Ausland auf uns vertrauen.



Innovative Lösungen dank Know-how-Transfer

etracker steht zum Standort Deutschland.

Wir leisten einen klaren Beitrag zum Wirtschaftsstandort Deutschland, indem wir alle unsere Produkte ausschließlich im eigenen Haus entwickeln und produzieren. Darüber hinaus arbeiten wir eng mit regional ansässigen Hochschulen zusammen. So kommt ein Know-how-Transfer zustande, aus dem immer wieder innovative Lösungen entstehen. Software made in Germany. Das ist etracker.

etracker gehört etracker.

100% in Gründerhand

Beharrlichkeit, Einsatz und die Freude an Innovationen haben uns stetig wachsen lassen. Organisch und ohne Fremdfinanzierung. So hat sich etracker seine Neutralität bewahrt und befindet sich bis heute fest in Gründerhand. Christian Bennefeld und Oliver Krapp stehen für die Weiterentwicklung des Unternehmens und die strikte Einhaltung unserer Werte. Das wird auch in Zukunft so sein.

etracker Innovationen.



Die Lust auf Innovationen treibt uns an. Sie ist der Grund für unseren Erfolg – und weiter ungebrochen. Daher arbeiten wir eng mit Institutionen aus Forschung und Wirtschaft zusammen und entwickeln so Produkte, die unseren Kunden immer wieder neue Möglichkeiten eröffnen. Unsere Produkte können sofort eingesetzt werden, funktionieren garantiert und verschaffen unseren Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Zudem werden sie immer wieder mit namhaften Preisen prämiert. Diese Auszeichnungen sind für uns Verpflichtung und Ansporn zugleich.

Beispiele unserer Innovationen:

Live Click Heatmap



Die Live Click Heatmap zeigt Ihnen sofort, wo die Besucher innerhalb der letzten 30 Minuten geklickt haben. So decken Sie Unstimmigkeiten in der Usability noch schneller auf.

Mouse Tracking mit etracker Visitor Motion



Sehen Sie, wie Ihre Besucher mit der Maus über Ihre Seite navigieren. Der Motion Player gibt Ihnen jede Mausbewegung sowie Scroll- und Klickaktionen einzelner Nutzer als Film wieder.

etracker Optimization Suite.

Wissen, was passiert.



Web Analytics

etracker Web Analytics liefert auf Knopfdruck und in Echtzeit detaillierte Informationen über Ihre Website-Besucher. Sie erhalten exakte Angaben zu Besuchen, Seitenaufrufen, Klickpfaden, verwendeten Suchwörtern und vieles mehr sowie aussagekräftige, wirtschaftliche Analysen Ihrer Website- und Online-Marketing Aktivitäten.

Wissen, wie es passiert.



Visitor Motion

etracker Visitor Motion zeichnet das gesamte Verhalten Ihrer Website-Besucher auf und gibt es Ihnen wieder: entweder als Overlay Map direkt auf Ihrer Website oder als Film. Konkret bedeutet das: Sie können genau sehen, wie ein Besucher seine Maus auf Ihrer Website bewegt, über welche Bereiche er fährt, was er liest, wo er klickt, wohin er scrollt, wie er Formulare ausfüllt und ob er das Browserfenster anpasst.

Wissen, wo es passiert.



Page Feedback

etracker Page Feedback gibt Ihrem Besucher mit einem unaufdringlichen Button die Möglichkeit, jede Ihrer Seiten in Echtzeit zu bewerten und Lob, Kritik, Fehler oder Verbesserungsvorschläge direkt an Sie zu melden. etracker Page Feedback hilft Ihnen so, Schwachstellen Ihres Internetauftritts exakt zu lokalisieren.

Wissen, warum es passiert.



Visitor Voice

etracker Visitor Voice ist eine kontinuierliche Besucherbefragung, die Ihnen nicht nur Aufschluss über die Zufriedenheit Ihrer Kunden gibt, sondern auch automatisch konkrete Handlungsempfehlungen für Ihre Website-Optimierung

liefert. etracker Visitor Voice schafft damit die Grundlage zur Steigerung des wichtigsten Erfolgsfaktors Ihrer Online-Aktivitäten: die Besucherzufriedenheit.

Wissen, wie Kampagnen wirken.



etracker Campaign Control macht eine ganzheitliche Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen möglich, indem es zur Analyse all Ihre Online-Werbemittel heranzieht. So verdeutlicht etracker Campaign Control deren Wechselwirkungen und hilft, die Effektivität Ihres Budgets zu maximieren – ohne es erhöhen zu müssen.

Web Controlling 3.0

Produkte von etracker sind schon jedes für sich hoch effektiv. Doch miteinander kombiniert, ergeben Sie weitaus mehr als die Summe Ihrer Teile: Als Website-Betreiber sind Sie mit etracker in der Lage, umfangreiche quantitative und qualitative Daten über das Nutzungsverhalten Ihrer Website-Besucher miteinander zu verknüpfen. So eröffnet sich eine neue Dimension des Web-Controllings: Ganzheitliche Optimierung durch ganzheitliche Analyse. Andere nennen das einen Quantensprung. Wir nennen das etracker Web-Controlling 3.0.

Testen Sie alle Produkte der etracker Optimization Suite 21 Tage kostenlos und unverbindlich unter www.etracker.com

etracker GmbH

e info@etracker.com

i www.etracker.com

