Pressemitteilung

etracker gewinnt den Marktplatz für Privatwohnungen 9flats.com als Neukunde

9flats.com analysiert und optimiert seine Kampagnen mit etracker Campaign Control

Hamburg, 10. Januar 2012 +++ Die etracker GmbH, ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketingmaßnahmen (www.etracker.com), hat 9flats.com als neuen Kunden gewonnen. 9flats.com ist ein Online-Marktplatz für Privatwohnungen, auf dem Mitglieder Gästezimmer, ihre Wohnung oder ganze Häuser weltweit mieten oder vermieten können. Für die effiziente Kontrolle und Steuerung seiner Online-Marketing-Kampagnen setzt 9flats.com die neue Kampagnen-Analyselösung etracker Campaign Control ein. Diese Lösung ermöglicht eine beliebig granulare Analyse von Kampagnen nach individuellen Vorgaben. Mit Campaign Control lassen sich exakte und ganzheitliche Cross Media- und Wirtschaftlichkeits-Analysen für den Erfolg von Kampagnen über sämtliche Kanäle, Werbepartner, Werbeformen und Werbemittel durchführen. 9flats.com wertet für die Kampagnen-Erfolgsmessung unter anderem alle Online-Kanäle nach Land, Sprache und Kosten aus. Dazu gehören nicht nur sämtliche Display-Werbemittel, sondern auch E-Mails, Newsletter und Blogbeiträge. Für die Analyse und nutzerzentrische Optimierung der gesamten Website kommen darüber hinaus auch die etracker Produkte Web Analytics und Visitor Motion bei 9flats.com zum Einsatz.

„Mit etracker Campaign Control ermitteln wir beispielsweise, in welchen Ländern unser Newsletter am häufigsten angeklickt wird und welche Inhalte für unsere Nutzer am interessantesten sind“, erläutert Dominic Thimm, Online Marketing Manager bei 9flats.com. „Das gleiche gilt für unseren Blog, auf dem wir täglich in unterschiedlichen Sprachen Beiträge veröffentlichen. Hier möchten wir natürlich gerne wissen, welche Beiträge am häufigsten angeklickt und gelesen werden.“ Um zu erfahren, welche Kampagnen gewinnbringend sind und die beste Response erhalten, nutzt 9flats.com alle verfügbaren Parameter, z. B. genutzte Kanäle, Netzwerke und Länder. „So erfahren wir, in welchen Ländern unsere Kampagnen am besten ankommen und welcher Kanal – also E-Mail, Newsletter oder die

Suchanfrage – von unseren Besuchern am häufigsten genutzt wird“, berichtet Thimm. Darüber hinaus setzt 9flats.com weitere individuelle Parameter ein, um Reports auf Basis aller verfügbaren Informationen erstellen zu können. 9flats plant, das Angebot an privaten Unterkünften auf der ganzen Welt weiterhin auszubauen. „Mit etracker können wir weitere wertvolle Informationen über unsere Nutzer erhalten“, sagt Dominic Thimm, „und aus diesem Grund möchten wir etracker als Hauptanalysewerkzeug für unsere Webseite verwenden.“

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien, die in einer Conversion Optimisation Suite gebündelt sind: Während das professionelle Web-Controlling System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Die Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion erfasst alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten, deckt Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit auf und ermöglicht so eine zielgerichtete Usability-Optimierung. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tiefergehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei Wechselwirkungen zwischen Werbemaßnahmen untersucht. Die etracker Lösungen wurden mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet. Daneben zeichnen sie sich auch durch ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus – und sie sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infraserv Höchst, Sedo, SOS Kinderdörfer, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Erste Brunnenstr. 1
20459 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
presse@etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Tel. + 49 (0)3731 / 2070-910
Fax + 49 (0)3731 / 2070-929
sandy.wilzek@moeller-horcher.de