Pressemitteilung

etracker Lösungen einfach in Online-Shops einbinden

etracker präsentiert neue Plugins zu Shopsystemen von xt:commerce und Oxid

Hamburg, 30. November 2011 +++ Die Lösungen der etracker GmbH (www.etracker.com), lassen sich per Plugin ab sofort auch bequem in die Shopsysteme von xt:commerce und Oxid eSales integrieren. etracker ist ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketingmaßnahmen. Mit den neuen Plugins können Onlineshop-Betreiber alle Produkte der etracker Conversion Optimisation Suite unkompliziert und schnell in ihren Webshop einbinden – von der Web-Analyse Software über Mouse Tracking und Online-Marktforschung bis hin zur Kampagnenanalyse-Lösung. Die Plugins übernehmen automatisch die korrekte Integration des Tracklet-Codes in das Shopsystem, sodass beispielsweise Bestellprozesse, Warenkörbe und bei xt:commerce sogar die Produktsuche umgehend mit etracker analysiert werden können. Mit der etracker Conversion Optimisation Suite profitieren Shopbetreiber von umfassenden Lösungen für das Monitoring, die Analyse und die nutzerzentrische Optimierung ihres Online-Auftritts und ihrer Onlinemarketing-Kampagnen.

Auch die esono AG, ein Hersteller von Enterprise Software-Lösungen für E-Commerce und Content Management aus Freiburg, hat die Integration von etracker in seine Enterprise-Lösung CHAMELEON Shop realisiert. Maximilian Heinrich von esono begründet die strategische Partnerschaft und den Nutzen für die Anwender: „Differenzierte Auswertungsmöglichkeiten sind für jeden Shopbetreiber elementar - daher möchten wir auch direkt von Herstellerseite aus Schnittstellen zu Tracking-Marktführern wie etracker anbieten."

Die Plugins, die für fast jedes verfügbare Standardsystem angeboten werden, vereinfachen und beschleunigen die Integration der etracker Produkte in ein Shopsystem spürbar. Grundsätzlich muss für das Tracking ein Tacklet Code (HTML/-JavsScript-Code) in jede zu analysierende Seite integriert werden. Die etracker Plugins vereinfachen diesen Prozess: Sie sorgen dafür, dass der Tracklet-Code auf allen Seite vorhanden ist und die richtigen Daten automatisiert aus dem Shopsystem übergeben werden. Der Vorteil für Shopbetreiber: Durch die unkomplizierte Integration können die etracker Produkte umgehend genutzt werden

und ermöglichen damit schnelle Optimierungen im Bestellprozess und im Produktangebot. So lässt sich beispielsweise durch Warenkorbanalysen feststellen, welche Produkte über welche Kampagne erworben wurden. Ebenso wird deutlich, wonach Kunden suchen und was sie letztlich kaufen, welche Begriffe bei der internen Suche eingegeben werden, oder an welchen Stellen die Besucher eine Bestellung häufig abbrechen. Aufgrund dieser Erkenntnisse können Shopbetreiber gezielt ihre Landingpages, ihre Bestellprozesse oder ihr Suchmaschinenmarketing optimieren. Weitere Vorteile der Integration von etracker sind Zeitgewinn und die Vermeidung von Fehlern, die durch die Übergabe falscher Parameter/Werte auftreten können. Ebenso lassen sich Kampagnenwerte für die Produktsuche und Suchmaschinenkampagnen im Backend hinterlegen und der Anwender kann einstellen, welche Bestellungen in etracker als Lead bzw. als Sale erfasst werden. Neben xt:commerce und Oxid eSales lässt sich etracker auch problemlos in folgende Shopsysteme integrieren: epages, esono, Intellishop, Magento, Omeco und Smartstore. Einen Überblick über alle verfügbaren etracker Shop-Anbindungen finden Sie hier: http://www.etracker.com/technology-partner.

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien, die in einer Conversion Optimisation Suite gebündelt sind: Während das professionelle Web-Analyse System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Die Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion erfasst alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten, deckt Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit auf und ermöglicht so eine zielgerichtete Usability-Optimierung. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tiefergehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei Wechselwirkungen zwischen Werbemaßnahmen aufdeckt. Die etracker Lösungen wurden mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet. Daneben zeichnen sie sich auch durch ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus – und sie sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infraserv Höchst, Sedo, SOS Kinderdörfer, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Erste Brunnenstr. 1
20459 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
presse@etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Tel. + 49 (0)3731 / 2070-910
Fax + 49 (0)3731 / 2070-929
sandy.wilzek@moeller-horcher.de