

Presseinformation

etracker Visitor Voice jetzt noch enger in die etracker Optimization Suite integriert

Research & Results 2010: etracker präsentiert neue Version der Marktforschungslösung Visitor Voice

Hamburg, 31. August 2010 +++ Die etracker GmbH (www.etracker.com) zeigt auf der Research & Results (27./28. Oktober 2010 in München; Stand 138) die neueste Version ihrer Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice. etracker hat insbesondere die Methodik von Visitor Voice optimiert sowie die Integration mit den anderen Produkten der etracker Optimization Suite weiter verbessert. Online-Verantwortliche erhalten durch die etracker Optimization Suite zur ganzheitlichen Website- und Kampagnen-Optimierung eine echte 360-Grad-Sicht auf ihre Besucher. Auf der Research & Results zeigt etracker unter anderem die Vorteile der engen Verknüpfung von Visitor Voice mit der Mouse Tracking-Lösung Visitor Motion. Online-Verantwortliche können sich jetzt zu allen Personen, die an der Visitor Voice-Befragung teilgenommen haben, auch deren Interaktionen mit der Website im Detail anschauen – von Mausbewegungen über Scrollverhalten und jeden Klick bis hin zu Tastatureingaben und Größenveränderungen des Browserfensters. Künftig sind etracker Anwender in der Lage, die Sessions einzelner Befragungsfälle nicht nur als Film anzuschauen, sondern auf Basis der verdichteten Daten auch zielgruppenspezifische Wahrnehmungs-Analysen vorzunehmen. Durch die Kombination von Visitor Voice und Visitor Motion lässt sich dann beispielsweise untersuchen, was die Zielgruppe der 20- bis 29-jährigen Frauen mit Kaufabsicht tatsächlich wahrgenommen hat.

Auf der Research & Results zeigt etracker zudem die neueste Version seiner Feedback-Lösung etracker Page Feedback. Mit Page Feedback erhalten Online-Verantwortliche ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite der Webpräsenz. Mit der neuen Version von Page Feedback ist es nun unter anderem möglich, Besucher, die den Feedback-Button genutzt haben, zur Visitor Voice-Befragung einzuladen. Auf der Research & Results stellt etracker gemeinsam mit seinem Standpartner eResult aus. Die Göttinger eResult GmbH bietet maßgeschneiderte Marktforschungs- und Beratungs-Dienstleistungen rund um Usability- und User Experience-Optimierung. „An unserem Gemeinschaftsstand kommen geballte Technologie- und Beratungskompetenz zusammen“, erklärt Christian Bennefeld, Geschäftsführer von etracker. „eResult bietet zu unseren Produkten hochwertige Consulting-Dienstleistungen für alle Unternehmen an, die nicht über die nötige Zeit und die Ressourcen verfügen, um die Potenziale der Produkte voll auszuschöpfen.“ So übernimmt eResult beispielsweise die Initialberatung, kümmert sich um die kontinuierliche Analyse der erhobenen Daten oder leitet konkrete Handlungsempfehlungen zur Website-Optimierung ab.

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 100.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien: Während das professionelle Web-Controlling System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Mit der Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion lassen sich für eine zielgerichtete Usability-Optimierung alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten erfassen und Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit aufdecken. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tieferegehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei die Fehler der herkömmlichen Last-Ad-Analyse vermeidet. Die etracker Lösungen wurden mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet. Daneben zeichnen sie sich auch durch ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus – und sie sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B.Braun, Burger King, CreditPlus Bank, Dänisches Bettenlager, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infracore Höchst, Jack Wolfskin, Lufthansa Worldshop, Sedo, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, UNICEF und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Alsterdorfer Str. 2a
22299 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
presse@etracker.com
www.etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Dr. Venera Souleimanova
Ludwigstr. 74
63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69 / 80 90 96-48
Fax + 49 (0)69 / 80 90 96-59
venera.souleimanova@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de